

两会同期声：这些文艺领域的关键词

数字化助力艺术发展

当古老的文物与现代化的高科技相遇融合，人类的文博考古事业开启了全新的数字时代。目前世界上很多博物馆都在探索运用数字化、信息化手段，来推动文物的保护、研究、展示与传播。

全国政协委员、中国书协顾问陈洪武认为，应借助先进的数字化技术，让这些中国传统书画“活”起来，发挥其蕴含的文化艺术价值，则能够更好地满足人民群众的精神文化需求，激发广大书画工作者深入研究挖掘作品中的思想内蕴、美学精神、笔墨技法，“承百代之流，会当今之变”，更好地诠释中华优秀文化，向世界展示中国精神、中国气度。他提出一下几个建议：一是建立“中国传统书画数字全库”。二是做好顶层规划和管理，可纳入“中

华优秀传统文化传承发展工程”，确保财政资金落实到位。三是逐步实现向社会开放，广泛传播，使公众能够在互联网上实时便捷地欣赏、研究原作，展现中国传统书画魅力，为华夏文明的延续做出贡献。四是着力培养一批既懂书画文博专业又精通现代化数字技术的复合型人才，充实到各级博物馆中，可以联手高精尖数字化科研机构 and 高等院校，不断提升数字化管理的水平。

全国政协委员、中国艺术研究院国画院副院长、中国国家博物馆副馆长刘万鸣作为美术家和博物馆人，一直以来关注提高地方革命纪念馆方面的问题，在全球疫情形势常态化的当下，如何利用线上平台发挥地方革命纪念馆在革命文化教育与传播上的作

用，继续推动红色基因代代传承，进一步弘扬革命精神？在他看来，各地区县地方革命纪念馆虽然已进行了线上宣传，但内容缺乏系统性、规范性和完整性，且形式表现为单一缺乏丰富，有待改善。他具体建议：一、组成专家团队针对各地方革命纪念馆线上展陈进行实际交流指导。二、建议国家艺术基金以专项课题对地方革命纪念馆给予资金支持和政策保障，同时配合主流媒体加大宣传、推送力度。三、线上革命主题展览从内容到设计应充分考虑不同年龄层观众的需要，特别是适应青少年的需要。以完整系统多样的形式确保各年龄层、不同知识背景的观众都能有温度、有共鸣的方式深刻理解伟大的红色文化，在提高对革命精神理解、认知的同时提升审美能力。

保护文物 守护根脉

文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹。守护历史文物，就是留住文化根脉。

全国人大代表韩秋香在接受采访时表示，建议加大对破坏文物处罚力度，她认为，现行《文物行政处罚程序暂行规定》中行政处罚金额偏少、处罚较轻，通常在20元或50元以下，难以起到震慑作用。由于近年来旅游业发达，违法者不一定在属地进行违法行为，异地违法行为占相当大的比例。建议文物违法行为处罚金额予以上调，达到惩戒

违法目的。

范迪安带来《关于加强西藏自治区石窟与寺庙壁画保护研究的提案》，提议：1、由国家文物局和西藏自治区政府就全区石窟与寺庙壁画保护现状作进一步调研、汇总和整体分析，形成专项保护规划，在已有的此类文物保护条例基础上，根据现状新的实际变化增添相应举措，增强保护的紧迫感。2、加快培养研究和保护石窟与寺庙壁画的专门人才，尤其是民族地区的人才。3、加大科技投入，在保护上精准施策。

作为中华民族文化源头的华胥

文化，中华民族的母亲陵就位于陕西蓝田华胥镇，该陵也是国内发现的唯一存在的中华第一始祖华胥氏的“华胥陵”。全国政协委员、西安美术学院教授韩宝生认为，学界经过考证认为，华胥时代距今约8000到10000年，把中国的历史从黄帝时代向前推进了3000年以上，对于重新界定一万年的中国历史具有重要的意义。他建议要高度重视华胥文化，把项目列为政府重大文旅项目，把华胥陵祭祀礼俗列入国家级非物质文化遗产名录，把华胥文化打造成当代的国家新文化名片。

讲好中国故事 加强对外交流

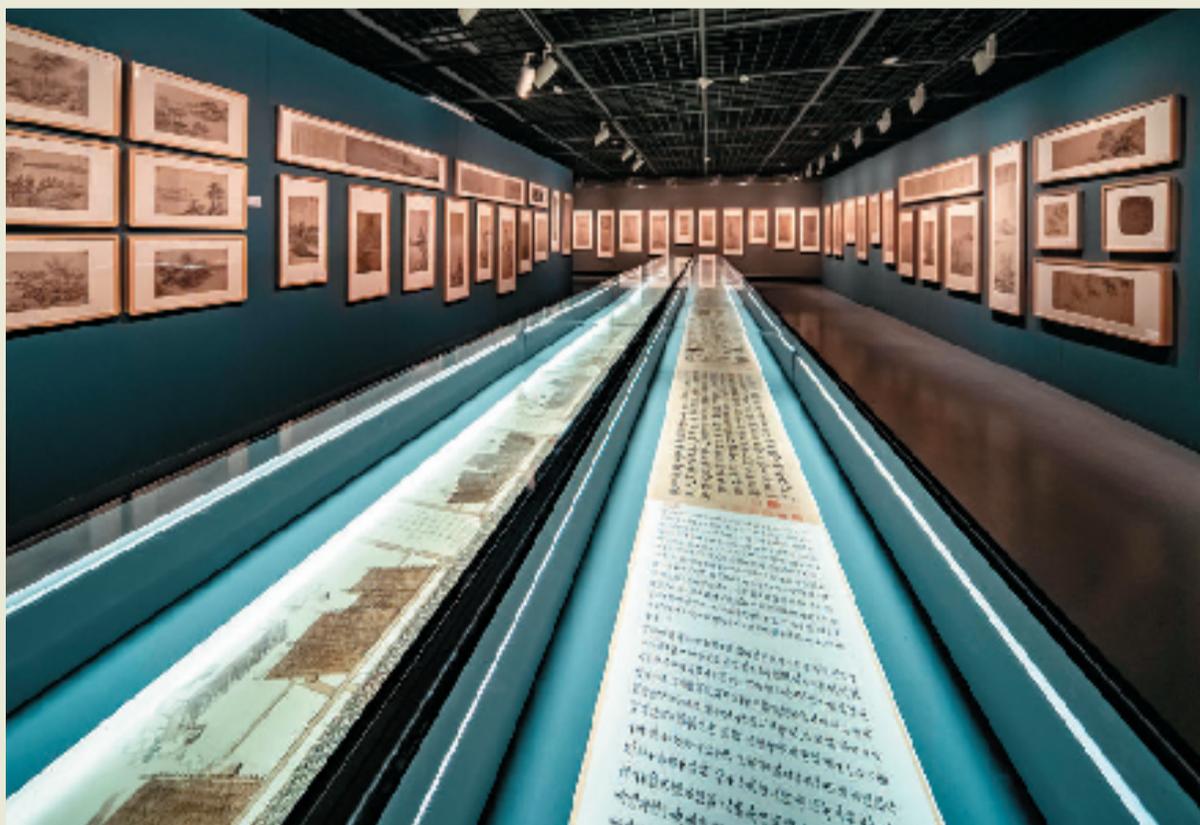
文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角；新时代新征程是当代中国文艺的历史方位。

在实现第二个百年奋斗目标的新征程中，国际社会对中国的关注度越来越高，他们想了解中国，想知道中国人的世界观、人生观、价值观，以及中国人的喜怒哀乐、历史传承、风俗习惯、民族特性等。因此，对外的交流互动必不可少。

全国政协委员、广州雕塑院院长许鸿飞认为，必须发动民间艺术的互动传播，艺术家们要积极主动作为，破除路径依赖，坚定文化自信，讲好中国故事，担当文明交流使者，推动文化事业高质量发展。他表示，文艺工作者要从党的百年奋斗历程中不断汲取智慧和力量，站在时代高处，观照当下社会发展，艺术家共同参与，创作具有独特性、创造性和共通性的作品，以提升讲好中国故事的话语力量，在世界舞台上展示健康中国、快乐中国、幸福中国、自信中国的形象。他建议到：1、充分发挥“民间艺术外交”的力量，扩大对外文化交流，借此提高中华文化感召力、中国形象亲和力，推动各国文化在互动中共同发展。2、让文艺创作切入乡村振兴的文化与经济发展实践中，充分发挥文艺的教化作用，全面推进乡村文化振兴。3、多在国外的公共场地、户外空间举办艺术展示活动，拉近与海外民众之间的距离，让更多人民接触和拥抱当代中国的艺术。4、破除对“民族文化辨识度”的简单固化管理，纳入更多守正创新、传播当代中国价值观念的艺术作品。5、加快体制机制改革，除了纯任务式外宣以外，对民间自发的艺术交流给予更多支持，夯实对外交流的底盘。6、破除单一传播手段和单向输入方式，通过现代化的传播手段，利用各种高科技与新媒体，以民众喜欢的传播形式，结合当地文化和民情广泛传播艺术作品。

全国政协委员、民革中央画院院长、山东画院院长孔维克认为，根据2012年第五次中日韩领导人会议提议，三国文化部门适时启动了“东亚文化之都”创建工作。拓展了东亚城市与“欧洲文化之都”、东盟文化城市之间的交流合作，提升了三国的国际形象、国际地位，增强了东亚地区的文化同质感、使命感、归属感、荣誉感和获得感。为助力“东亚文化之都”百尺竿头再进一步，他建议：一是增加城市数量，扩大创建规模，提升品牌影响力。二是弘扬中华优秀传统文化，深入开展儒家思想研究。三是拓展东亚经贸往来平台，推动“中华优秀传统文化创造性转变、创新性发展”。

(本报综合整理)



浙江美术馆展出的“盛世修典——‘中国历代绘画大系’先秦汉唐、宋、元画特展”现场