

(上接第16版)

一百多年来城市规划理念的发展完成了从满足实用需求到人文需求的跨越,为公共艺术的产生提供了前提条件。公共艺术是所在区域的面貌、历史、文化、精神的重要体现者和记录者,是区域文旅发展的重要基础,是区域发展成熟的标志。同时,它具有时代的引领价值、审美的普世价值、文化的传承价值,而公共艺术在中国,具有中国特有的时代特色——不仅具有其自身学理方面的特征属性,还带着中国的底色,成为城市、乡村人民生活高质量发展的表征。

有专家表示,空间和艺术的关系是文化层面的关系,公共艺术是文化传承、文化创新、文化表达和文化引领的重要载体。城市为人而生,不管是公共空间还是公共艺术,“人”才是主体,所以对与公共空间和艺术的讨论,还是要回归到人的需求。那么,公共空间、公共艺术带给我们是什么?是治愈抚慰,还是激励反思?值得每个人思考。有人说城市设计是有温度的城市规划方法,如果加入公共艺术,我们的城市规划会更有温度,更能体现人文关怀。

有学者认为当下艺术的场景变了,过去的古典艺术在雄伟庙堂之上,崇高权威,而今天的公共艺术需要走入街头巷尾,走入百姓身边。的确,公共艺术需要主动走入国土大地城乡空间多种多样的场景,和鲜活的生产生活生态空间融合,和广大人民的需求融合。再者,过去的传统艺术来讲,艺术家是主体,艺术家的观点和态度通过作品向观众进行单向传达,而今天,观众更加期待艺术家要有和公众通过作品进行对话、交流、互动的姿态。当下这个自媒体时代,人人都有话语权,每个人都可以定义个体的生活、身份与热爱。艺术的话语体系从过去由艺术家和评论家输送美、定义美,到现在的共建共享共议,其实公共艺术理应更加民主、广泛和多元。最后,科技在如此快速而令人惊讶地改变人类的生存方式,一切皆可为了艺术服务,一切也都围绕着艺术,包括元宇宙、互联网、大数据、消费场景、人工智能,艺术可以产生的可能性在无穷扩大。艺术精神不灭,但艺术手段永远在创新,实际上,中国当代的公共艺术是讲好中国故事的重要手段,公共艺术是城市多维度发展之关键推手和力量。比如,对艺术投资的回报不一定要从艺术本身获得,要研究公共艺术的产业链。例如,艺术街区,可以实现通过周边商铺的回报、消费的增高来反哺对艺术的投入。通过构建艺术植入生活的上下游和前后段产业链,形成艺术介入城市最好的方式。

艺术品质与城市生活休戚相关

当今的公共艺术形式更落地,更关注当代生活。城市设计、建筑设计、公共艺术、环境艺术创作的边界越来越模糊。今天,城市更新和乡村振兴的设计协同工作需要更加多样性、弹性和灵活化,应该是交互的。

今天再提公共艺术并非偶然事件,通过空间审美,在生活中扮演着非常重要的角色,在城市更新和乡村振兴中起到重要的作用。社会向美而行,需要更多的建筑师、艺术家和各部门的支持,把公共艺术和大众进行连接。有位建筑师反思到,“建筑师要懂规划,规划师更要懂艺术,反过来艺术家也要知道预算。也许我们需要如同文艺复兴时期的巨匠一样,必须得是石匠才能去做教堂建筑。当我们用这个思维去讨论的时候,会发现公共艺术变成一个非常重要的连接点,把艺术家和建筑家重新拉回到同一个场域里来。某种程度上讲,艺术家也可以做建筑,建筑师也应该跨出工程的桎梏,向公共领域去尝试。”

公共艺术作为人们直观感知城市的重要媒介,发挥着凝聚城市精神,调动市民参与的重要作用。在过去几十年中,城市规划师、设计师和艺术家们满怀热情,在国家建设发展的各个重要时期留下了公共空间营造与公共艺术创作的杰出作品,至今仍受到市民的喜爱,凝聚成为了独一无二的城市形象与人文风采。

相信,美好城市的未来离不开与多元力量更紧密交融的共创,离不开与市民热情开放的对话。未来期待能够为公共艺术的发展创造更多脚踏实地的实践机会,让艺术融入城市的每个角落,让艺术走进街乡的公共空间,让艺术家和社区老百姓形成良好的互动,点亮人们的生活。

公共艺术是机场空间的灵魂

■朱相湛

随着我国民航业的快速发展,机场已慢慢成为重要的公共空间。为缓解旅客候机时的无聊、疲惫或焦虑,强化他们的空间体验和美学感受,借鉴国外机场引入公共艺术的经验,接轨公共艺术、推动我国机场公共空间的艺术化成为了必然。



盛姗姗 二十四节气 北京大兴国际机场

近年来,我国的公共艺术发展迅速,已朝更大的延展度迈进,从点缀、激活公共空间转向了营造公共空间,其越来越多的媒体关注和庞大的观众数量推动着我国公共艺术的发展。利用公共艺术营建我国机场公共空间的工作起步较晚,其中,1979年北京首都机场壁画创作活动具有里程碑式的意义。2018年“北京大兴国际机场公共艺术创作竞赛”向全世界征集公共艺术作品,以打造世界上最繁忙的美术馆(From Airport to“Artport”)(直译为“从航空港到艺术港”)为目标,旨在发起对机场公共空间艺术化的探索以及对人们出行生活方式的思考,从而引起了关于什么是公共艺术、关于公共艺术和机场的渊源、关于如何把公共艺术的触角深入机场公共空间的广泛讨论。

机场作为人口密度越来越高的公共场所,凝聚各种身份和几乎所有情绪的等待空间,其单纯的“离开”和“抵达”的运输功能已经不能满足人们的心理需求。在坚实的硬件和完备的管理之外,机场需要多元化的公共艺术来使自己具有亲和力、场所感和人文气息,以

缓解人们因候机带来的无聊和焦虑,帮助他们更好地交流、休憩,增强旅客的空间体验与艺术享受。于是,如何使机场公共空间更具艺术韵味便成了新的诉求。国外知名机场在公共艺术诸多方面的成功范例,为我们提供了借鉴的经验,我国机场公共空间的艺术化也因此具有了无限可能。

代表整个机场的气质和形象

在国外,将公共艺术引入机场公共空间的做法由来已久。他们选择壁画、雕塑、展览、演出、画廊等各种艺术形式,来营造机场公共空间的艺术氛围,以提高机场的辨识度和竞争力。优秀的机场公共艺术作品一般都有较强的视觉冲击力,足以诱发人们的情感反应。因此,机场公共艺术在一定程度上也代表了整个机场的气质和形象。

就国外机场公共艺术作品的艺术形式而言,传统的壁画、雕塑依然被运用,但与之前经典作品的静默、神圣不同,在表现手法和题材选择上更趋于创意。

(下转第18版)