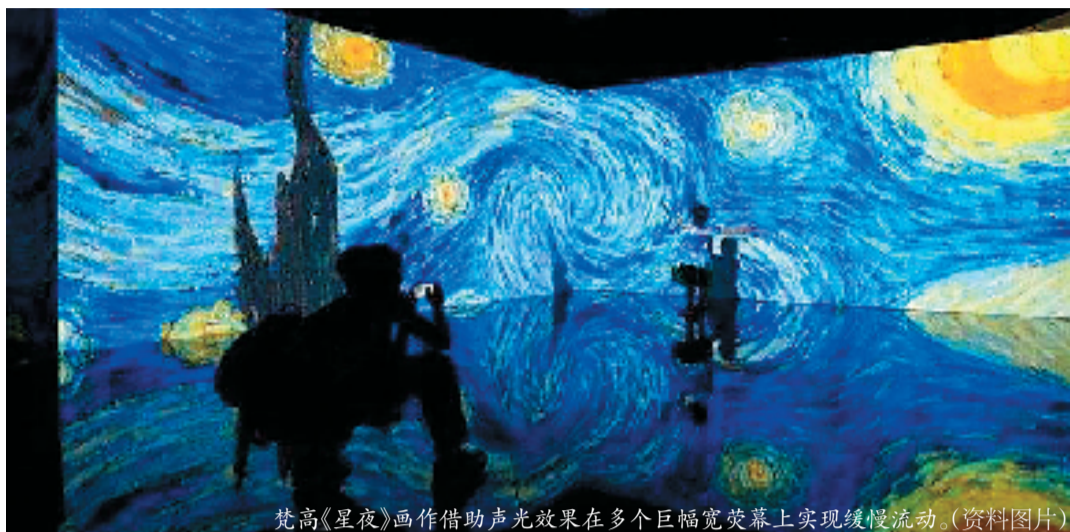


专家观点

当一款艺术品变成了一段代码

■ 罗兵(南京大学文学院博士)



梵高《星夜》画作借助声光效果在多个巨幅宽荧幕上实现缓慢流动。(资料图片)

数字藏品火了。今年1月,国画大师齐白石的原作《群虾图》首个社交化数字藏品在上海嘉禾首届冬季拍卖会竞拍,最终以30万元落槌价成交;北京冬奥会举行期间,国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒发售,售价99美元,售出当天“秒无”。当下,国内外各大博物馆、企业甚至艺术家个人都开始试水数字藏品,这已经成了一个不可忽视的文化现象。

所谓数字藏品,是指使用区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用,具有可追溯、难以篡改等特点。将专业的解释翻译一下:这些作品虽然在线上,不可摸不可碰,但也具有稀缺性特征,也是收藏品。传统藏品和数字藏品相比,前者锁在保险柜里,后者则在网络账号里。

这可能会把千百年来收藏形态给彻底改变。传统意义上的收藏,都是实物形态的,珠玉宝器、简牍书卷,无论如何得有一个可触摸的“实实在在”,来提供一种占有感。数字藏品就不是这样了,它是虚拟的,超物理形态的,说是一个藏品,其实只是收藏了一段代码。

数字藏品可能会避免一些传统藏品的遗憾,比如不会有那么多毁损,金字塔不用拆下来搬进博物馆,《富春山居图》也不用分开收藏,虫蛀、风化、腐蚀,这些收藏大敌将不复存在。

当然,这不代表数字藏品就更耐久,一个技术性

的变化,可能就会导致藏品消失。小说《三体》里未来人类选择留下文明的形式依然是石刻,这是个有启发的假设。所谓藏诸名山、纸寿千年,恐怕没有哪个数字载体可以超过物质留存,人们怎么可能指望千变万化的互联网出现“海枯石烂”的故事?

在现阶段看,不同的收藏方式还是各有优劣,人们不妨各取所需。不过数字藏品的出现,依然足够有冲击力,让传统的文化定义开始发生转移。传统的艺术创作,追求的是经典化、古董化、精英化,那么今天有可能变得日益技术化、日常化、平民化。人类对文化的欣赏、拥有与满足,开始摆脱物质限制,走向一种超现实。人们在纯粹的物质世界之外,制造了一个平行空间,这里有全新的价值模型,有独特的阐释逻辑,解构的同时也在建构,让人迷惑也充满刺激。

或许,对许多人来说,接受数字藏品还需要一个较长的过程。但对数字藏品,我们不妨用一种历史观去看。现实世界的发展总是会带来很多意外,颠覆认知的画面也会不断出现,文化与艺术,也可能变成代码与符号,以虚拟的方式,贴近人们的生活。

可以想见的是,作为新生事物,数字藏品可能会出现许许多多让人大惑不解的景象。这些问题,可能还需要从实践中去找到解决办法,但没必要以一种排斥的、传统的、怀疑的态度去对待新生事物。每一次技术变革、审美重建,总会带有一点头脑风暴的眩晕感,人们应该有这个准备。(据光明日报)

市场资讯

佳士得“重要瓷器及工艺精品专场”斩获1.97亿元

佳士得纽约亚洲艺术周“重要瓷器及工艺精品专场”于北京时间3月24日晚间举槌,历时两个晚上的拍卖后顺利收槌,共斩获总成交额超1.97亿元人民币,成交率为83.76%,共诞生3件千万元拍品和37件百万元拍品。

其中,战国青铜宴乐狩猎水陆攻战纹方壶从30万美元起拍,经过58次竞价,最终以225万美元落槌,276万美元成交,稳居专场第一,亦是本季纽约亚洲艺术周最贵拍品。此件拍品纹饰精彩,有战争、妇女采桑、宴享歌舞、狩猎等场面。11世纪末至12世纪初大理鎏金铜观音像以210万美元落槌,258万美元成交,位居专场第二。这尊观音像来源显赫,曾为卢芹斋旧藏,罗格琳递藏,早在1924年便已经被出版著录。其形象端凝静穆,淳雅动人。17世纪黄花梨翘头案170万美元落槌,加佣金210万美元,位列专场第三。此案以巨型独板制成,用料奢华考究。

此外,专场高价拍品还有清雍正仿官窑纸槌瓶113.4万美元成交,北宋/金钧窑天蓝釉紫斑长颈瓶88.2万美元成交,青铜饕餮纹方鼎81.9万美元成交。

上海国际文物艺术品交易中心揭牌

近日,上海国际文物艺术品交易中心揭牌。

2020年11月10日,国家文物局和上海市人民政府签署了共同推进社会文物管理综合改革试点合作协议,启动全国唯一社会文物领域系统性改革试点,并将“建设国际文物艺术品交易中心”列为改革试点最重要任务。

上海文物艺术品市场有着良好的底蕴优势,并呈现出空前活跃的发展态势。去年11月第三届上海国际艺术品交易月期间,上海集中举办了302场艺术活动,包括6场艺术博览会、132场美术展览、46场展览展销活动,参与交易的国内外市场主体达420余家,累计交易艺术品货值达108亿元。

上海市文化和旅游局局长、上海市文物局局长方世忠介绍,依托上海国际文物艺术品交易中心的建设,2022年,上海将围绕增强文物艺术品市场的全球资源配置能力,以更开放的政策、更优质的服务、更活跃的市场,努力实现新作为。如加快推进浦东新区法规关于文物艺术品市场领域的立法工作;推动在浦东新区组建专业化运行的上海国际文物艺术品交易中心,创设国内外文物艺术品展示、交易、服务和管理的功能性平台等,逐步构建起文物艺术品市场“全周期”服务与“全要素”生态。(曹玲娟)

新闻链接

“数字乡民”项目生成的链上数字艺术作品

■ 贾永标

近日,河南、河北和湖北三省11个村委会已入驻“数字乡民”项目,上线了“数字乡民艺术卡”,推介当地乡村特色和风光。

用户在购买这些数字藏品的同时,还拥有“数字乡民”荣誉称号,在村里旅游时可免费吃饭。目前,这些数字藏品已在阿里拍卖频道上线,用户在手机淘宝里搜索“数字乡民”可一键直达拍品。

据了解,“数字乡民”项目由阿里拍卖—数字拍卖业务联合多家机构共同推出,村委会入驻“数字乡民”项目后,项目组邀请艺术家到村里,依据乡村的地域特色和文化风情,以油画、国画或漫画的形式进行创作,然后在区块链平台上链、存证和确权,生成链上数字艺术作品,最后在拍卖平台上推展和拍卖。

比如河南兰考县徐场村,它是全国有名的民族乐器之乡,每年生产古筝、古琴、琵琶等民族乐器有7万件,目前村里几乎家家户户都生产民族乐器。在制作艺术卡时,艺术家便使用古筝、乐舞、飞天仙女、白鹤等国风元素,来突出徐场村的特色。

这些数字艺术品均是在当地村委会签约授权后,再由知名艺术家进行的创作,每份艺术卡全国限量发售2022张,每张艺术卡均对应唯一的哈希值密码,不可篡改,且永不增发,具有稀缺性和收藏价值,每张99元。

此外,购买艺术卡的用户还能获得村委会授予的“数字乡民”荣誉称号,并给予特定身份权益。比如到这些村里旅行、投资、置业等,可享受部分政策内的村民待遇;一年内还可以到村民家里吃一顿农家饭,体验民风民俗,全程免费。

目前,全国首批入驻“数字乡民”项目的村委会有11个,其中河南兰考县有8个,开封市1个;河北和湖北各1个。计划到6月底,全国有100个村签约入驻。

“数字乡民”项目有关负责人介绍,项目首次尝试将区块链技术融入基层村域,和乡村集体经济相结合,借助网络拍卖平台的受众和技术优势,向全国推广各地乡村特色,通过开发数字文旅产品,助力数字乡村建设。

韩国年轻人参与新型艺术品投资热情高

韩联社以韩国线上艺术品投资拍卖平台Sotwo为消息源报道,数据显示,在“入股”购买价格不低于1000万韩元(约合5.1万元人民币)的单件艺术品的客户中,40%是二三十岁年轻人。

Sotwo允许个人以1000韩元(5.1元人民币)起价购买特定艺术品的股份,在艺术品转售时获得收益。依照这家企业的说法,它的年轻买家已经投资了一些韩国知名艺术家的画作,比如,二三十岁投资者参与集体购买某位韩国艺术家作品的比例达到50%;30多岁买家在全部投资者中占比43%。

不只是Sotwo,首尔拍卖行、K拍卖行等韩国本土拍卖机构也纷纷涉足新平台业务。

Sotwo说,年轻人对多元化投资组合和投资先前只有富人才能涉足的领域感兴趣,这成为新趋势。(乔颖)