

行

2002年—2018年

融



2018年第17届印度尼西亚雅加达亚运会

口号:亚洲能量(Energy of Asia)

雅加达亚运会的旅游宣传海报将风景、文化与运动有机结合,海报上的人物身着印尼传统服饰,手执标枪、弓箭、船桨等运动器材。背景是磅礴的鲨鱼牙海滩、古老的婆罗浮屠塔、秀丽的巴厘岛水神庙等自然风光或人文建筑。画面富有力量美感与地域特色,给人留下鲜明的印象。



▲2006年第14届卡塔尔多哈亚运会

口号:终生难忘的盛会(The Games of Your Life)

多哈亚运会为所有项目都制作了专门的宣传海报,明快亮丽的色彩,生动突出的人物。海报上的运动员或气息凝神、或激情澎湃、或腾空而起,每场比赛都精彩纷呈,每个运动员都值得关注。

▶2014年第16届韩国仁川亚运会

口号:多元化照耀于此(Diversity Shines Here)

仁川亚运会的系列海报用多种艺术风格表现了人物运动的形态。色彩斑斓的人像剪影,几何抽象的体育风尚,极简的点与线勾勒出跳水和游泳的姿态,涂鸦的笔触描绘出空手道的力量……形式丰富多样,内容生动活泼,照应了多元化的口号与精神。

(实习生 施涵予 整理)

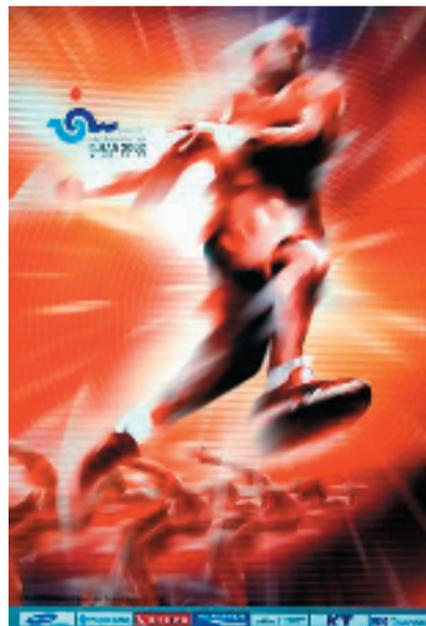


2010年第15届中国广州亚运会

口号:激情盛会,和谐亚洲。

(Thrilling games, harmonious Asia)

广州亚运会组委会从2008年底开始面向全国征集亚运宣传海报,最终从一千多份投稿中选出了十佳作品。这组海报作品以飘逸灵动的水墨风格将体育的动态美尽数展现,热烈烂漫的广州市木棉花传递了东道主的热情欢迎。静态的画面如同在纸上奔流,飞溅的墨迹仿佛运动员挥洒的汗水和奋进的激情。既契合体育盛会的气氛,又体现中国的深厚文化底蕴。



2002年第13届韩国釜山亚运会

口号:新希望,新亚洲

(New Vision, New Asia)

仁川亚运会的海报选取篮球、田径、体操等几项较为有代表性的项目,捕捉运动的瞬间,单色与模糊的效果增添了冲击的动感,体现着健美与活力。

