

## 青少年展馆体验的多种可能

## 沉浸式体验设计

■ 陈宇倩

沉浸式体验是希望改变一些体验行为、组织形式、内容遴选、角色融入、呈现形式、阶段任务等展馆行为,使参与者以一种全身心的投入状态,完成欣赏体验的各个阶段目标,且伴随着及时性的行为反馈,关注学生通过美术展馆体验活动获得全身心愉悦和审美浸润的欣赏过程。

我们希望积极创设以学生展馆体验行为为基点,教师设计多方法、多领域、多角度的沉浸体验活动,在创设情境、深度体验、设置任务的具体可操作的策略实践中,让学生在群体互动中获得展馆观察、展馆感知、展馆分析、展馆理解的展览+行为+情感的审美过程,从感官的直观感受到认知的转化过程最后内化自己的情感情绪,形成自己的可持续性的审美意愿和审美态度。

## 创情境,角色带入设身处境

去展览之前,首先要确定哪些内容与自己想要了解的知识有关,要发动学生对本次展览的主题、国家、以及画家的基本情况的情境了解,和同伴交流自己感兴趣的或者是自己最想知道的,鼓励学生带着多个问题进展馆。同时,创设多种欣赏后的学生行为,如临摹大师、写观后感、当小小讲解员等,是欣赏后表面体验到深层感受形成审美价值的思维过程。通过各种形式的行为输出,以小导游、小鉴赏家的行为去参与,学生的体验就会更主动、更深入。

## 深体验,组织形式灵活有趣

展览欣赏并不止局限于一次或者几次的

展馆内的欣赏,而是横向和纵向美术活动片段来贯彻展馆的实践,打破一般的你看我说的欣赏,思考开放、综合的使孩子感到有趣的组织形式。

笔者尝试以具体的展览为依托,完善各个欣赏点,以课外课堂课内的欣赏为补充,串联成一个全方位的主题欣赏,不限时间,不限地点,不限内容,在不断地主题欣赏实践中提升欣赏能力。

强化个人与家庭父母之间的交互作用,对美育的传承有着重要的作用。鼓励学生通过与家人的交流、讨论,争论和探究,改变学生的静止被动的欣赏形式,关注过程和体验,让欣赏走出校园,成为生活中可持续发展的的一部分。在欣赏过程中,有的是凭第一印象的感觉,无意识,随意性强;有的往往关注某个细节而忽略整体,或者是关注整体,忽略细节;有的可能是教师鼓励引导学生对某一问题的专项欣赏。我们寻找启发思考,鼓励各抒己见,对一样事物进行多元化的体验。

同一个画面,不同学科的老师会有不一样的欣赏角度,不同思维方向的孩子他得到的欣赏感受也会不一样。在欣赏的时候穿插国家地理、文化背景、科学知识等其他学科的知识,跨学科学习,使学科知识相互交叉、渗透,东西方文化交流碰撞,有利于美术作品的深入理解。

## 置任务,思维呈现形态多样

我们要通过各种途径和办法提高学生的审美判断。我们将展览馆里的主客体互助、课堂普及教学、校园微展示、校外探究活动的

各个层面结搭成梯子,循序渐进,努力实现最终的审美目标。

引导学生去思考,带着问题欣赏,欣赏过程中思考,思考后交流,激发学生一种活跃状态下的思维,慢慢地与作品靠近。智能时代我们有更多的途径与作品进行近距离的对话。我们很容易和作品进行近距离的交流。通过这样的引导,学生无从下手到能对作品进行题材内容和画种的描述;分析作品色彩、构图、造型;解释作品意义和背后的人文价值;评价整体或者局部。这是欣赏的方法,是欣赏能力的提高,也是多项思维的引导和体现。

用日记的形式记录展馆活动后的思考,把表面走向深层。学生的思维通过这样的方法引向对作品立意和主题的理解,对作品的表现形式和手段的分析,以理解作者的思想与情感的体会。

在观看过程中,我们要特别注意对某一现象的不同角度的启示和潜在创作意识的挖掘,把学到的某一种方法运用在平时创作中。潜移默化地把学生引向自然、走进生活,知、情、意、行全面发展,培养学生的创造力。

单次学习的多样形式和知识片段并不是学习的中心,关键是要引发对审美能力的持续探究和最终迁移,激发真正的素养能力的形成,审美判断的发生。校园展览馆是课堂教学的有益延伸和补充。课堂+展览的新课堂,改变了一种新的学教形式,串联了校内与校外的美术学习,拓宽了对艺术家、对艺术作品的持续深入认知。在这样的潜移默化的体验过程中,诠释着对美的共同认知和凝重审视。

(作者供职于杭州富阳区受降小学)

## 线上美术馆的三动欣赏学习法

■ 陈宇倩

当今美术馆资源日益丰富,去美术馆参观迅速成为很多学生美育熏陶的重要组成部分。近年由于疫情等原因,学生有时无法亲临美术馆欣赏作品,促使线上美术馆功能不断完善与发展。互联网美术馆已经走进我们的生活,让学生不再局限于时间和空间的因素,从而极大满足了学生们随时随地观赏美术作品的需求。然而互联网美术馆一进入美术课堂,教师依然采取以静观为主的学习模式,学生定会毫无兴趣。那么,如何让基于互联网美术馆的美术欣赏课得以生动有趣的开展呢?为此,笔者提出“三动欣赏学习法”加以破解,助力其在互联网平台互联互通,交互生成,激活审美思维,真正实现动起来、活起来的美育功效。

## 引“心”动,在想象中生长审美愉悦

美术作品欣赏环节中学生的“动”,并不仅仅指身体的动,更重要的是学生内心的活动。内心的动主要是学生面对作品,能实现心灵的自由放飞,具体表现为积极参与对作品的思考和探究,从中获得启迪、领悟,获得审美愉悦。在互联网美术馆中,我们可以借助虚拟现实的技术,助力学生获得身临其境游观的真实体验感。教师要善于运用互联网美术馆富媒体功能,将栩栩如生的画面、美轮美奂的音效结合起来,营造一个动态的唯美研学化欣赏环境,不断推进学生与作品情感的融合和交流。

学生通过想象体会到了这些“景外之景”、“象外之象”,结合浏览线上美术馆的体

验,体会作品深远的欣赏价值,渲染作品的意境,在感悟和发现中完成作品的再次创造,并取得内在的审美愉悦。

## 助“口”动,在研讨中丰实审美观点

作品欣赏是对艺术作品进行评判的一个环节,传统的作品欣赏侧重于教师对艺术作品的内容、技法、背景、画家生平事迹等的讲解,往往面面俱到,对作品的社会价值的评价也是高深莫测,让学生一脸茫然,最多让学生感兴趣的只有画家的一些生平轶事。教师在讲解作品欣赏环节,即便讲得再精彩,也只是在讲故事,只能让作品欣赏停留在表层,难以让学生真正进入审美状态,更不能让学生参与其中。我们应该要听到学生对于艺术作品,有自己独到的看法,他们并不愿意只是当一名听众,他们更需要参与评价。有了线上美术馆的结合,教师就可以变静为动,走下讲台,走进学生,倾听学生发自内心的讨论。让学生在美术馆中边欣赏作品,围绕问题,紧紧扣住“我”字发表独特的看法并与其他人进行讨论。可以是书面的,也可以是口头的,可以个人,也可以分组,甚至是组与组之间的辩论。

正是依托课前翻转课堂式的互联网美术馆自主探索,学生带着自己积极思考介入本课的学习之中,自然拥有了敢于质疑或争辩的知识背景,这样的美术欣赏课也就进入了视觉思维提升的深度。在这其间,教师自然成为引导学生自主而积极审美行为的组织者。用提问或其他的方法引导学生充分发挥自己的感觉与思维去感知,去欣赏作品。学

生根据互联网美术馆获得的知识和平时的积累进行现场互动、对话、辩论。把自己的感受和理念传递出去的同时,也接收了其他人不同的感受和理念,这让自己的审美观点不断丰实,逐渐完善。

## 创“手”动,在实践中深化审美体悟

美术欣赏课如果只是用眼睛看,用嘴巴说,课上得再好,那也只是纸上谈兵,对作品的认识也仅仅停留在表面,难以让学生真正体会到画家高超的表现手法与独特的思想情感。为此,我们的研究表明:教师要充分调动学生的眼、嘴、脑、手等,全方位立体化地揣摩美术作品,尤其是要创造机会让学生在实践中感受作品的魅力。通过学生在互联网美术馆中参与实践的过程,体验并理解所欣赏作品的内在特征和审美价值。

在诸多的实践中,临创大师作品,举办“我与大师一起办个云美术展”不失为一种非常有效的办法。在临创与办展的过程中,能极大调动学生创作的兴趣,丰富学生的审美经验,并引发学生心灵和作品之间的融合共鸣。临创不仅不会束缚学生,而是能激发学生创造性思维,获得对于作品的深层次体悟。

基于互联网美术馆的“三动欣赏学习法”,其始于学生的心动,“心动”贯穿于美术欣赏课之全过程。有了学生审美心扉之敞开,再加口动、手动,美术欣赏课自然洋溢起审美思维被激活、审美创意被点燃之后的无限学习精彩。

(作者供职于衢州市衢江区第一小学)