

## 从潘通色卡中寻找信息

本报记者

厉亦平

?

奥拉维尔·埃利亚松在英国伦敦泰特现代美术馆的光影装置《天气计划》有着强烈的色彩感染力。

色彩作为视觉重要元素,不仅能在第一时间博取观者的目光,也能充分展现潮流趋势中蕴育而生的设计美学。颜色的应用从来不是孤立存在的,谁在主导着每年的流行色?本期解读2022潘通春夏十大流行色、元彩COLORO五大流行色如何运用在家具器皿、服饰配饰、室内空间及其他设计领域,请色彩专家解析国际流行色预测机构的权威性与可行性,为大家在生活工作中的配色支招。正值春夏之交,让我们来看看今年的春夏流行色都有怎样的魅力吧。

国际色彩权威机构潘通(Pantone)在2022春夏纽约时装周之后,发布了本季的流行色趋势报告,包含10种首选流行色以及5种当季主打的核心经典色。依据潘通色彩机构专家的阐述,2022春夏季纽约时装周的色彩,反映出在历经变动不断的大环境下,人们对平衡的渴望。这些色彩显示人们对舒适及安全感的需求,满足人们停留在熟悉圈里的欲望。与此同时,自由自在的乐观精神与一种新的解放感觉,在活泼显眼的色调里释放出来,抚平人们对随兴、欢乐的渴求。

潘通色彩机构的行政总监 Leatrice Eiseman(莱亚特丽斯·艾斯曼)表示,2022春夏季的色彩一并带出对舒适的熟悉感和欢乐的冒险性这两种对立的渴望,可以自由组合搭配,展现出个人化风格与随兴的色彩主张。

## 今年流行色有种朦胧感

中国流行色协会总设计师招霞认为,今年春夏,是一个特殊的季节,但不管怎样,都要从一个充满希望的早晨开始,早晨的天空是朦胧的,模糊的空气和水带给我们智慧。这一组色彩是国际流行色委员会发布的2022年春夏色彩系列主题之一:朦胧。它以三个天空下的蓝色展开了一组类粉色的搭配组合,模糊而轻灵的色彩,安静且愉悦,

给人清凉抚慰的印象。

潘通发布的2022年春夏空气感的棉花糖蓝和水润凉爽感的冰川湖蓝,在应用时,蓝色互搭配,或与白色、浅黄色组合,展现出清新自然的随性感。蓝色或与这组中的红泥灰、搭配亚麻棕搭配,增添了另一种情绪和气质。颜色的应用从来不是孤立存在的,设计师们尝试用各种面料或版型来演绎某个颜色。

中国美术学院色彩研究所执行所长、设计艺术学院综合设计系副主任郭锦涌教授认为:“好看的标准是不一样的,所以单讲好看的话,就是价值和判断力,就是想要传达和表现什么样的情绪或氛围,达到什么样的效果。想追求和谐就是同色系同类色,有微小的色相差异;想活泼就要对比一点,想浓烈就直接是撞色。所以无论哪种搭配组合都是可以达到好看为目的。”

其实在中国也有不少这样的权威的预测机构,如中国流行色协会,几乎年年成为业内色彩趋势的风向标。这就不得不提国际流行色委员会(INTERCOLOR),他是每年全球色彩流行趋势的源头及首发组织,于1963年成立,由法国、意大利、英国、日本等国家发起,目前共有17个成员国,中国流行色协会作为中国唯一代表,于1983年加入国际流行色委员会,其各成员国每年提前24个月共同制定国际色彩流行方案。

中国流行色协会作为全国性专业协会,其专业指导为中国科协,肩负着中国色彩事业发展的重任。协会自1982年成立以来,就坚持通过色彩研究、专业服务、学术交流、国际合作等多种形式,促进我国色彩学科的建设,引领时尚生活方式,推动中国色彩走向世界,把握时尚话语权。

在招霞看来,随着人们生活方式的变化,产品色彩成为大众消费者关注的因素,同时,也成为生产制造企业创新设计的核心。

## 未来要建立自己的话语权

流行趋势是随着审美的多元化、消费的升级和物资的丰富,它对实际的消费引导和趋势影响,是逐渐减弱的。目前针对不同的领域、不同的行业、不同的品牌,都会推出自己的流行色。“潘通历届的流行色,更多的是变成了行业的一个主张,或者是色彩观念的展示,而对实际的现在的消费影响已经是越来越弱了。”郭锦涌表示:“我们现在并不像以往物资匮乏、选择比较窄的时候,会受到流行色的影响。在如今文化多元化的背景下,大家都在追求个性或独特身份建构时,就有更多的选择。从个体的消费经验上来看更多元了,人们的选择更多的是关注自己适合的形象打造,或塑造出自己想要的样子。”

(下转第16版)