

5.18国际博物馆日： 博物馆的力量

■本报记者 俞越



5月18日，是一年一度的国际博物馆日。1977年，国际博物馆协会(The International Council of Museums,简称ICOM)将每年的5月18日创立为“国际博物馆日”，旨在促进全球博物馆事业的健康发展，吸引全社会公众对博物馆事业的了解、参与和关注，每年都会为世界范围内的博物馆活动确定一个主题。据悉，今年约有158个国家和地区的37000多家博物馆参加了此次活动。

今年的主题为“博物馆的力量”。今年，我国博物馆日活动立足我国国情和新发展阶段，集中展示中国博物馆事业发展最新成果，从国际、国家、社会、公众四个层面阐发博物馆的力量，共同探讨博物馆主动融入经济社会发展大局所作出的独特贡献。

中国主会场活动多多

5月18日，由国家文物局、湖北省人民政府主办，中国博物馆协会、湖北省文化和旅游厅(湖北省文物局)、武汉市人民政府承办，湖北省博物馆协会、湖北省博物馆、武汉市相关博物馆联合协办的2022年“国际博物馆日”中国主会场活动今日在湖北武汉开幕。

开幕式上，2021年度中国博物馆最新数据发布，第十九届(2021年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”、2022年度“最具创新力博物馆”和“第三届全国博物馆学优秀学术成果”等品牌推介活动结果公布，“首届全国博物馆志愿服务典型案例征集推介活动”“文明的相约——百万大学生走进博物馆”等活动也启动。

5月17至18日期间，主会场还配套举办了一系列有亮点、有看点的活动。主题论坛“博物馆的力量：潜力与能力”除博物馆界代表外，还跨界邀请多位文化、教育等领域专家，围绕主题，开展深入研讨与交流，探索博物馆通过展览、研究、教育、传播、文创等工作，以怎样的方式影响当今世界和人们的生活，展现博物馆的力量。

“博物馆的力量：青年人在行动”青年论坛，来自天津师范大学、西安交通大学、南京博物院、中国丝绸博物馆、二里头夏都遗址博物馆等高校、文博单位的11名青年学者，对博物馆发展建设、管理运营、藏品保护、展陈策划、教育服务、文化传播、国际合作等方面进行多维度研讨，展现了当代优秀青年博物馆人的新思考、新理念、新实践、新成果。

“龠：音乐的力量——中国早期乐器文化”展览，汇集

了湖北省博物馆、四川博物院、湖南省博物馆、宝鸡青铜博物馆等博物馆的80余件(套)珍贵藏品，系统展示中国早期出土乐器及礼乐制度，并通过非遗展演、多媒体互动等，让公众身临其境领略音乐文化的魅力。

5月18日晚上，“漫步江城——开启长江文明之旅”长江灯光秀活动，“两江四岸”楼宇通过知名博物馆和精品文物与现代光影技术、数字技术、AR技术等融合，展示《江汉揽胜图》《迎宾出行图》等湖北部分博物馆的文物瑰宝，从物理、时间、空间维度展现博物馆的活力。

各地活动精彩纷呈

配合主会场的活动，武汉地区举办了一系列特色鲜明的主题活动、陈列展览、学术研讨、公众互动和文化遗产推介活动等。武汉市各大博物馆将推出系列新展览，如盘龙城遗址博物院“色如天相 器传千秋——中国古代绿松石展”、武汉革命博物馆“复兴路上 青春闪光——共青团成立100周年专题展”、武汉博物馆“元青花四爱图梅瓶联展”、武汉大学万林艺术博物馆“万里千年——敦煌石窟考古特展”等。武汉市内博物馆还联动开放夜场，在展厅及公共空间举办专项活动，用沉浸式表演、特色节目展演、展览展示、教育传播等形式，为观众创造互动参与的空间。

全国各地也按照国家文物局统一部署，在5月18日前后开展相关活动，搭建博物馆与公众互动沟通的平台。如北京、辽宁、江苏、江西、广东、新疆等省市区举办本地区的主会场活动；福建博物院、海南省博物馆、三星堆博物馆、敦煌研究院等多家博物馆于5月18日前后推出新展览；山西、湖北、湖南等地面向老年人、青少年、残疾人推出志愿服务和专场活动。

浙江、福建、甘肃等地多家博物馆举办“博物馆奇妙夜”活动。5月16日，江苏省美术馆采用线上线下相结合的方式，举办“大美之夜·夜游美术馆”活动。线下活动以“多元沉浸”为主题，结合“家山——方骏艺术展”，通过多种艺术的跨界，让观众在移步换景中沉浸式地探寻艺术的力量。音乐与画作相映成趣，观众漫步美术馆展厅之中，领略多元艺术融合之美。

“云”端参与，更显力量

今年“国际博物馆日”，无论是主会场还是各地的博物馆，以及各大媒体都加大了“云参与”的力度，对相关活动进行网络直播或话题推送，并推出“云展览”、“云课堂”、文博知识竞答、征文比赛等线上特色活动，让更多社会公众关注博物馆、参与博物馆、融入博物馆。

18日一早，人民日报视频号发布的小视频引发了大家的讨论，博物馆搞了一场说唱battle，击鼓说唱俑、三星堆黄金面具、兵马俑等国宝悉数登场，生动又有趣；央视新闻微信公众号上《猜猜我是谁》，通过看影子猜国宝，既好玩又能学到知识；教育之江微信公众号推出“云游”浙江高校博物馆，以开盲盒的方式解锁“镇馆之宝”。这样有趣的活动和互动还有很多。

直播已经成为重要的参与方式。主会场所在的湖北省，开展“博物馆的力量——湖北再出发”融媒体100小时大直播，选取不同的专题，为相关博物馆提供与观众沟通交流的平台。清华大学艺术博物馆、四川美术学院美术馆等推出了馆长带观众云游看展的直播；中国工美馆中国非遗馆邀请馆长开讲等。中国丝绸博物馆于5月17日举办了“博物馆的力量：研究、合作和社区”，中国博物馆协会理事长刘曙光、国际纺织制造商联合会主席孙瑞哲做主旨报告，13位全球学术专家做报告，探索博物馆的力量；浙江博物馆举办专题讲座《西湖发展史——宋代西湖美学意象》、浙博“云看展”等线上活动。

突破时间和空间的束缚，“博物馆日”不再局限于小范围，带来了更加广泛而绵长的影响。