

当我们在逛艺术书展时

本报记者

厉亦平

实习生

施涵予

汪伊帆



2022杭州艺术书展现场

今年的杭州艺术书展可谓“命运多舛”，因为疫情的反复，展期不得不两度推迟，从3月一直延期到了5月。上周（5月13日至15日），本届书展终于承载着期待顺利举办，参展的艺术家、设计师和观众们怀着热情，在晚春时节的杭州与大家见面。本次HABF2022杭州艺术书展在良渚文化艺术中心，有130家优秀出版社、书店、机构团体和品牌工作室等参展方共同亮相，同时策展团队推出了8个特别单元。对独立艺术家来说，做书最具挑战性的事情是什么？独立出版的艺术书籍都有强烈的个性化的表达，与大众出版形成明显对比，从创作者的角度来看，这些小众能走进大众视野吗？怎么看待独立出版未来的发展前景？也许通过书展，您会找到答案。

杭州第三届艺术书展终于在5月份“姗姗来迟”。比起人们印象中的艺术展览，这里更像是“集市”——想象在古玩市场，老板指着一件瓷器向您介绍它的朝代和产地、材质和纹样，它也许见证了一些奇闻异事，也许在辗转中磕碰了一小块，每件都有可以讲述的内容——艺术书展就像这样热闹的集市，在这里大家都乐于相互分享和交流，人与人之间有了短暂而亲切的联系。

主办方在限定企划单元“阅读自然：透明的力量”中挑选了20余本与自然主题相关的书籍以供阅读。参观者在现场还可以看到甚至带走8种关于春天万物的主题便条，凭借词语便条兑换可以播种的花种。而在良渚文化艺术中心二楼过道墙面，贴满了各种不同的散文和诗歌小句子，这便是“不熟编辑部”和艺术家共同创造和计划的“春日过道诗”，旨在用诗歌开展与自然的对话；在“角落阅读室”，策划团队联合森雨漫，带来国内外优秀漫画家和插画师不同风格类型的成熟出版作品；“口袋里的宇宙”单元中，一系列读库出版的轻便读本，仿佛书籍里装载的宇宙可被揣入口袋随身携带；由深圳ACSBOOKS发起并呈现的BONJOUR X ACSBOOKS项目把蜷川实花、Harry Gruyaert、Sergio Larrain等摄影师的影集组成一场全球城市巡礼，插画师Yiffy则用她色彩斑斓的绘画做了一场春日实验室，而一本书的使命也会继续携带过去一年征集的Freezine作品来到现场。

俗话说，上有天堂，下有苏杭。杭州本就是一个绿意盎然，充满生机的城市。主办方将自然阅读融入于此，不仅仅是因为诗意的杭州，也是希望基于这样的阅读，在春日伊始大家可以摆脱疫情的苦闷去重新认识自然，理解和享受身边的万物。出品人臧恩千在接受本报记者采访时表示，策展的独特定位与优势就是植根在二线和三线城市，期望让更多的群体能够接触到艺术书。一场艺术展览后，总会冒出各种声音，有的人摇摇头会表示不懂。而在书展工作组看来，艺术不设界限。

书展为艺术书的传播和交流提供了绝好的平台，“我们在筛选参展艺术家和品牌团体的作品时，一方面会看重艺术书的比率，期望书籍占比可以达到他们作品的60-80%；另一方面，也会根据新作品的数量进行判定。同时也会着重考虑给到一些新人机会，根据作品质量进行新人的筛选条件。”

“不熟书展”举办了多届Freezine（自由之志）评选活动，最吸引人的地方大概就是它们都是有艺术家/品牌团体等创作的各式各样的艺术书，充满着自由感。在臧恩千看来，相较于普通书籍在装帧及版式上的大同小异，自由随性的Zine（个人手作杂志）的形式根据个人情感及内容的输出，会有材质和装帧上的不同，有时候会看到天马行空一般的创意，而相较于出版书籍的复杂流程，自由随性的Zine成为了表达艺术家内心的窗口，他们给予了大众去了解个人或群体的方式，在阅读中感

受世界的不同。

艺术书展的魅力何在

由于各地疫情现状不同，一些参展艺术家无法来到现场，他们也想出了各种应对方法。有的展位布置成了自助购物商店，作品旁标上了价格和介绍，张贴付款码，供人们阅读、挑选和购买；有的请熟人代为看管，附上无法到场的说明。也有人不愿放弃交流的机会，通过实时的视频电话和观众见面，介绍作品、回答问题，距离也无法阻隔友善的传递。

各种各样的作品，除了表现精湛的创作技术，更反映了创作者们多元的视角与用心的思考。从每个人的话语中，能够感受到他们对创作的热情，爱惜对待自己的每件作品，也真诚对待每一位读者。似乎很多人并不以盈利为主要目的，而是怀着展示和分享的心态，和路过的人们交谈。即使观众没有买下什么，在聊完之后双方也会相互道谢，如同对此番相遇的感慨。

尽管很多时候，创作者并无必要对作品进行阐释，语言也无法完全表达某件作品的内涵。而且并非所有作者的性格都适合频繁地与陌生人交谈，这也不是必须要做的事。实际上书展并没有“应该要怎样”的模式，书展提供的是一个集聚于此的空间，每个人都可以有各自不同的处事方式。就算只是拿起作品安静地阅读，也是一种默默无言的交流，能够在这里相遇就已经是一种奇妙的联系。

（下转第21版）