

毕业季
Exhibition-展览

第四届青艺周线上展入口



生活力●●●

“2022第四届之江国际青年艺术周”暨中国美术学院毕业季

本报杭州讯 叶芳芳 汪伊帆 通讯员 刘杨 贾毓秀 6月1日,“生活力·第四届之江国际青年艺术周(简称青艺周)”于线上线下同步开启。本届青艺周以中共浙江省委宣传部、浙江省教育厅、浙江省文化和旅游厅、杭州市人民政府为指导单位,浙江省文学艺术界联合会、中共杭州市委宣传部、拱墅区人民政府、上城区人民政府、西湖区人民政府、中国美术学院、浙江音乐学院联合主办,聚焦未来、聚焦青年,联动省市三层文化艺术资源,开启遍布杭城的文艺盛会。

本届青艺周以中国美院和浙江音乐学院的毕业季为主体,联动浙江大学、宁波大学、浙江工业大学、浙江师范大学、浙江理工大学、杭州师范大学、浙江工商大学、温州大学、浙江财经大学、浙江科技学院、浙江传媒学院共13所高校同步推出线上毕业展,线下将在浙江展览馆、浙江美术馆、西湖美术馆、西湖博物馆、天目里、中国美术学院象山校区(不对外)、浙江音乐学院、运河大剧院、金山石艺术中心、中国美术学院梦园校区(不对外)共十大场馆呈现,总展出面积约5万平方米,累计展出3000余组作品,线上线下5000余名青年艺术家、设计师、作家、学者,共同打造一场全城绽放、青春洋溢的艺术盛宴。

大学与城市共融 打造“没有围墙的学院”

本届青艺周以“生活力”为主题,中国美术学院院长高世名提到,这次毕业展的主题是从对外征集的上百个入围主题里

面选出的,“生活力”源于100年前陶行知先生的命题——通过教育来倡导一种把人们引向一种向前向上的生活。

“‘生’是生命的冲动与能量,‘活’是在世的行动与创造。生活力是一个人能动性地活着所应具备的经验与能力,是现实的理解和实践的技艺,包涵着对人间烟火、百姓悲欢的朴素关怀,也蕴藉着对他人与远方、万物与生命的深切共情。‘生活力’是无论处于何种境地皆可立足生存的安身之能力,更是一种坚韧不拔、对生活始终充满热忱的立命之愿力。”高世名认为,在今天疫情依然绵延的时刻,这对于提振人心、精气与士气,尤为重要。

据介绍,本次中国美术学院毕业季共有2500余名毕业生,其中本科生1757人、硕士生631人、博士生87人,17个教学单位共涉及50个专业参展。让毕业季走出校园,让艺术与人民共情,大学与城市共融,教学成果与社会共享,打造“没有围墙的学院”,即源于学院一直以来的初心和愿景。

CAACOSMOS“在线艺术社区” 开启“一生一码一世界”

青艺周于6月1日晚上在中国美术学院官方抖音号进行线上开幕展演及各展馆探馆直播,十八大直播平台同步放送。

CAACOSMOS“中国美术学院在线艺术社区”率先发布,作为中国美术学院独具特色的在线艺术社区,这是一个基于“一生一码一世界”、面向未来而打造的超级数字应用场景,也是一个为所有从事艺术、热爱艺术的人们汲取灵感、展示自我、在线学习与交流的艺



术社区。同时,CAACOSMOS将为艺术作品版权保驾护航,以充满想象力的方式方法打造生活交流的新场景,营造混合现实内容,最终形成集线上展览、资讯、课程、讲座、论坛、工作坊、直播间于一体的,适应未来的数字生活、数字交流、艺术创作的虚拟空间。

开幕系列片《生活力——宇宙黎明》和《宇宙黎明——生活的远方》以充满青春能量和未来元素的音画现场让观众从日常繁琐中抽身,在对未知宇宙时空的探索中寻求生活的真意。活动简述片后,中

国美术学院设计艺术学院2022届服装设计专业毕业作品展演“遁尚”华丽登场。学子们以面料改造和材料廓形碰撞出创意的火花,用虚幻多重梦境诠释演绎宇宙黎明,谱写新生代设计师的后来时尚。

值得一提的是,线上开幕式的直播探馆环节,由实力主播、国美师生组成的摄制团队分赴浙江展览馆、浙江美术馆、天目里、西湖美术馆、中国美院象山校区等展览分场馆进行直播导览,为广大观众、艺术爱好者送上新鲜灵动、有趣有料的一手信息。(下转第6版)



曾晓杰(中国美院) 惊鸟 170x150cm 油画