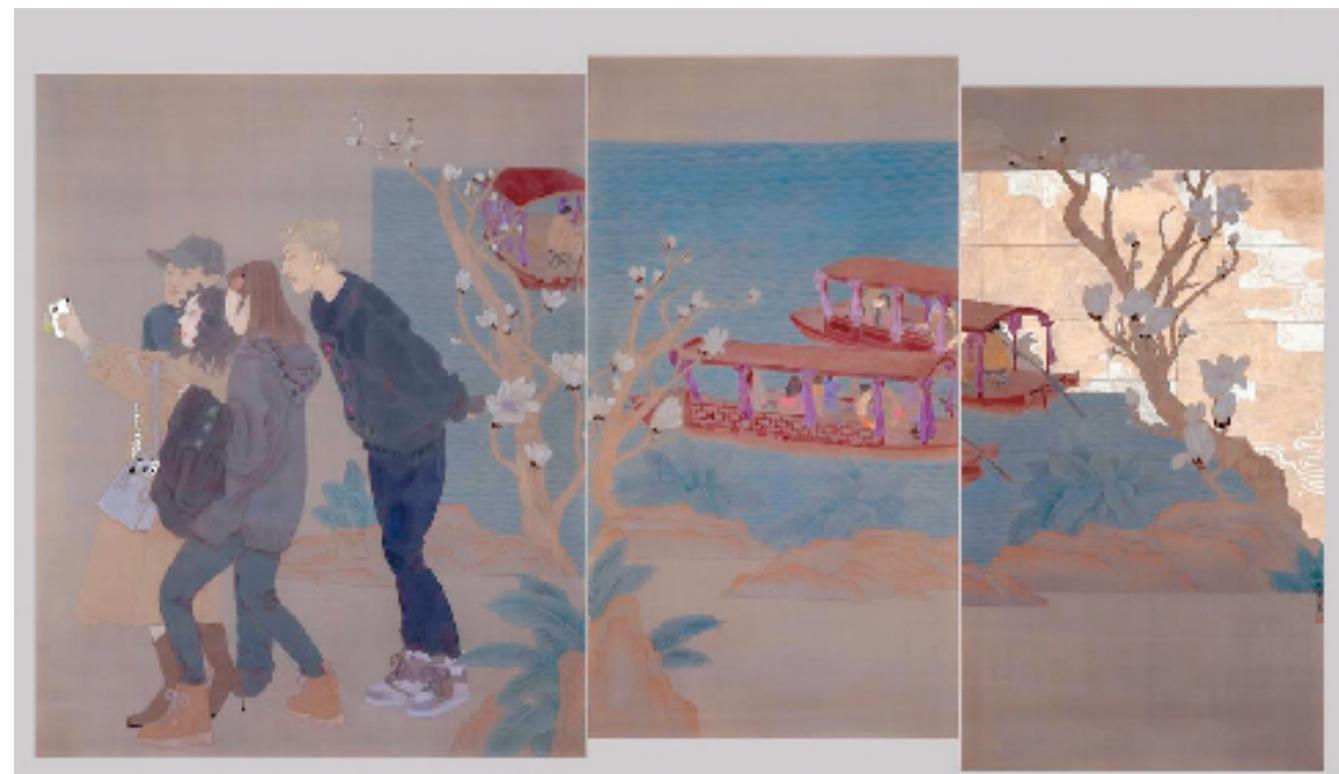


改变世界
未来可期

■左赛男(西南大学)



赵无云(中央美院)《虚实之境》170×89cm 绢本重彩



metaverse 视频截图

刘昱伽(西南大学美术学院)《大头·钉》
尺寸可变 树脂着色、不锈钢王帅(西南大学美术学院)
《摔跤手》50×40×90cm 玻璃钢仿铁锈

疫情三年,不同程度上改变了人们的生活工作方式,全国各大美术学院的毕业展演也加速了变化和突破,大众不会因为随时变换的疫情无法进入高校、或必须根据繁琐要求申请进入而止步,让展览形式线上线下同步进行,是现实情况的必然改变,也是时代科技发展的必经趋势。

国美、广美、川美等艺术院校陆续按时开始了线上线下毕业展演季,档期不变,不见不散。线下对公众开放,只要各种防疫类型的二维码齐全,校外市民就可以预约申请进内参观;线上浏览也比较人性化、导向清晰,适合各个年龄层的观者轻松线上看展。例如四川美术学院的“开放的六月——四川美术学院艺术游”活动从2005年开展至今,整个系列活动围绕每年各专业的毕业生作品展览展开,搭建起了文化艺术展示、交流、体验、鉴赏、消费平台,近年来每届活动都吸引了数十万重庆市民的参与,也引起了教育界、艺术界、产业界的广泛关注。

但是笔者个人认为在线上展览这一块各大美术院校还可以更进一步,在这样的后疫情时代,线上观展完全可以发展得更加完善,甚至未来的展览都可以在线上进行更多更高科技的观者互动体验,才能真正达到将艺术融入大众,增加受众群体,扩大艺术市场的效果,并让学生的就业前景越来越好。

前几年故宫推出的一款app:《故宫展览》就是线上展做得很棒的案例。它整合了故宫博物院近几年来推出的众多精品展览,开创传统展陈与数字媒体相结合的展览新格局,用3D和VR技术尽可能地还原了真实的观展体验,以展品图文、导览地图、以图搜图、全景虚拟漫游等形式,让故宫展览突破实体边界,为全国乃至全世界更广大的公众群体所享,快速高效,这就是科技信息的力量。

以这样的线上展览模式为基石,还可以更夸张地展望一下未来科技在艺术当中的运用,热门的人工智能早已介入了艺术

领域,而让笔者最近更加感兴趣的是当前国际上基于AI技术、对于Web3.0的研发中Facebook在2021年开始着手打造的metaverse——元宇宙在未来艺术当中的运用,同时也可应用于未来的所有艺术展览上。这里简单描述一下什么叫Metaverse,Meta表示超越,Verse代表宇宙(universe),合起来即为“超越宇宙”的概念:一个平行于现实世界运行的人造空间,是互联网的下一个阶段,由AR、VR、3D等技术支持的虚拟现实的网络世界。甚至马克扎克伯格将公司的名字由Facebook都改为了Meta,在一个介绍什么是元宇宙的有趣的视频中,(附上视频链接:<https://www.bilibili.com/video/BV1rv411T77L>)扎克伯格介绍并展望了metaverse是一个可以将艺术与生活,虚拟与现实互动的新未来,它基于扩展现实技术提供沉浸式体验,基于数字孪生技术生成现实世界的镜像,基于区块链技术搭建经济体系,将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系

统上密切融合,并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

视频其中第一段内容就是将街头发现的艺术作品进行提取的沉浸式体验过程,用户可以随时提取任何的空间信息并加以展开解读,这项技术如果运用在未来的任何展览中将会突破传统,打破边界,可以想象:未来的艺术展览上观众可以和艺术家虚拟面对面交流,例如梵高在metaverse世界中复活并跟你一起解构作品,观者还可以购买虚拟作品或者真实原作;历史文化展览里,可以瞬间置身于唐代的街市,观看胡旋舞,与李白对诗;在商业展销中,人们的交流不再局限于一个展会,哪怕你在元宇宙里买的水果蔬菜都能感知到味道,不要说不可能,30年前如果有人告诉你一切物品都可以从互联网上购买,又有多少人愿意相信呢?

所以疫情残酷,人类总会战胜它,用我们自己的独特方式去改变世界,修复世界,这就是人类智慧科技的力量,未来还将不断挑战人类的想象力,一切,未来可期!