

“昂”藏七尺——赵孟頫诞辰700年

■刘昌玉

过去的两年美术界大展不断,如苏东坡特展、徐渭诞辰五百年书画展。今年将迎来赵孟頫诞辰700周年,无疑,他应该成为今年美术界的一个焦点。

人们对于赵孟頫的认识首先指向书法和绘画。宋代书法一转唐代重法度的风向走向崇尚写意的道路,书体形态上由静到动,行书代替楷书成为流行的书体,以苏黄米蔡为代表的行书大家和更加自由与个性化的面貌。然而到后期,偏向追求个人风格的书风在过于信手拈来的道路上越走越远,书家们不再重视楷书使书法失去了筋骨趋向萎靡柔弱,书法风气和笔墨功底已不能和北宋相比。在此背景下,赵孟頫高举复古的大旗,重新放慢书写脚步,研究被破坏和中断了的书法法度并由此借唐追晋。他主张的复古既是复唐楷的气象森森之古,更是溯唐而上复魏晋笔法传统的气质之古。他的楷书一点一画法度谨严,重新找回唐朝诸家的风骨,并且真行相和尽显道劲和华美,楷书上的成就让他坐上欧、颜、柳之后的第四把交椅。不止于此,他以王羲之中和之美为书法艺术的终极追求,以几乎日书万字的勤奋砚田耕耘,最终达到与二王书法格调上的神似,他的行书作品《洛神赋》《兰亭十三跋》《嵇康与山涛绝交书》正是向魏晋传统致敬的“神品”,成为书法史上的扛鼎力作。中国艺术史上向来有恶其人而

薄其艺的传统,但实际上他之后的700年,只要是游于中国书画之艺的,上到帝王下到平民无人不在临摹、借鉴他的作品中花功夫,就连骂他最狠的董其昌和傅山在晚年重新审视赵氏艺术的时候,也表达出了态度转向和敬佩之情。

文人画由唐朝王维从破墨法的使用发端至宋代苏轼提出“士人画”理念再经过米芾父子接棒挥洒点染的水墨实践后已初具意过于形的面貌,赵孟頫成为推动文人绘画全面成熟的关键人物。他在水墨山水画上的主张在《秀石疏林图》题跋上的这首诗中得到鲜明体现:“石如飞白木如籀,写竹还应八法通,若也有人能会此,须知书画本来同。”对书法笔墨的重视使他主张以书法笔法入画成为必然。用飞白枯笔和侧峰皴法画山石,用篆书笔法画枯树,用楷书笔法画竹子,他的主张与实践既比米氏父子的“墨戏”多了严谨和丰富,又一改宋代院体画带来的华丽与匠气,隐含着文人画由“破”到“立”的内在发展逻辑和进程。以今天的视角看,他在书画上的复古主张与古意追求既重视传统又随时代创新,实现了心中物象对自然对象的剥离与升华,由形而下向形而上飞跃。如果说“士人画”的提出是在院体绘画之外另辟蹊径,那么赵孟頫的主张与实践推动“文人画”在内涵与外延上的真正确立,建立起了另一个广阔且深厚的艺术

世界,构成了中国绘画史进入元代以后的一股清流,也成为此后千年中国画艺术主流的路子。除了水墨山水,他在人物、鞍马、山水、花鸟、竹石,水墨、青绿、工笔、写意等诸多领域都取得巨大的艺术成就,众多作品可窥见其绘画艺术的多元风格和成就,这些成就使他成为元朝无可争议的绘画领袖。以他和后代的“元四家”为代表的文人们推动中国山水画的发展进入新纪元。

此外,他在音乐上表现出中国画家少有的修养和才能也值得一提,所著的两篇《琴原》《乐原》短小精悍,对音乐艺术本身和音乐的社会功用做了深入探讨。主张通过规范音乐达到稳定社会政治和伦理制度的正面影响。他在音乐上的最可贵之处在于虽身处非汉文化统治的元朝还高举儒家礼乐和文化思想的大旗,对音乐的发展和元人汉化做出了历史性贡献。

艺术上的成就掩盖了他政治上的作为。抛开历史局限性,不是奴颜媚骨为求个人利益而苟且偷生,顺应时代潮流贡献自己的才干造福于民,“使圣贤之泽沛然及于天下”乃是识时务者也。然而,赵孟頫的心里肯定不那么看,在气节的原则性问题上偏失了方向,就永远被自己定在耻辱柱上。可以说在元朝的仕途越顺畅他越背负失节与不孝的心理,所以他有着不同于苏轼和徐渭那样的痛苦,他的痛苦不

但来源于世人的诟病,更来自于古时知识分子跨越儒家伦理道德规范的自责。他在三十七岁时写的《罪出》一诗中写道:“愁深无一语”“恸哭悲风来,如何诉穹昊”,这种负罪感也一直跟随了他后半生,国破家亡的经历、数典忘祖的骂名、他朝的荣华富贵和内心为实现个体价值的艰难抉择使他成为矛盾的集合体,这一点上与苏东坡的不得志、徐渭的底层挣扎的纯粹性相比,赵孟頫在中国美术史上多了距离感与复杂性。其流传至今的五百多首诗词中更是“愁”字贯穿,直接带领人们窥见其内心的苦闷。一个个“愁”字饱含了他荣耀和光鲜亮丽背后无人能解的痛苦自责之情。在他“一生事事总堪惭”(《自警》)的自我定调里只有拿起笔向诗书画印和山水清音处诉衷肠,当我们看到他雍容华贵、潇洒飘逸、风轻云淡的书画艺术面貌时,那背后是他隐忍坚毅地在时代洪流中努力挣扎的底色,在这一点上我们似乎看到了司马迁忍辱负重完成《史记》的影子,赵孟頫留给了我们一个“昂”藏七尺的历史形象。

虽然他的诞辰在十月份,但是日本东京国立博物馆在2022年元旦伊始就推出了“赵孟頫和他的时代——复古与传承大展”,足见赵孟頫在国际上的影响力。作为中国书画史上一位举足轻重的伟大艺术家,人们期待着国内关于他的纪念大展。

关于开展精神文明教育形象设计征集活动的征稿启事

为大力培育和践行社会主义核心价值观,着力培养文明行为习惯、养成健康生活方式、弘扬崇尚节约理念、树立绿色环保观念,使精神文明教育产生更广泛、更持续的传播效果,形成品牌传播效应,打造新时代精神文明高地,在今后开展精神文明教育公益广告宣传中设计使用一个虚拟化、拟人化的形象标识,杭州市文明办、美术报联合举办精神文明教育形象设计征集活动。具体事项通知如下:

一、征集内容

精神文明教育形象设计(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合),以虚拟化、拟人化的吉祥物形象为设计方向。

二、征集时间

- 作品草图设计稿阶段:即日起 至 6月25日
- 作品初评阶段:6月30日
- 深化设计阶段:7月1日至7月25日
- 作品终评阶段:7月31日

三、设计要求

1.突出思想性。有针对性地开展精神文明教育,这是习近平总书记作出的重要指示,因此,精神文明教育的形象设计,必须大气庄重、与传统文化、红色文化、社会主义先进文化相承接,用正能量的文明形象引领社会凝聚人心,引导大众在公共

议题上不信谣不传谣,尤其是不能够产生歧义,严格把握理念提法和用词规范,防止出现政治性错误、技术性差错。

2.突出主题性。这一形象设计要体现精神文明教育的特点,反映文明健康绿色环保的理念,能够给人带来积极向上、拼搏奋进的力量,主题鲜明,易于传播,体现具体主题要求的综合性表达。具体主题要求如下:

- (1)文明健康。主要是倡导科学饮食、体育锻炼、阅读修身、心理健康、垃圾分类、保护生态等理念,还要大力普及应对疫情、家庭急救等科普知识。
 - (2)文明餐桌。主要是倡导勤俭节约、简约适度、爱惜粮食、使用公筷公勺等理念。
 - (3)文明交通。主要是倡导遵守秩序、文明礼让、安全出行等理念。
 - (4)文明旅游。主要是倡导在出游时爱护环境、维护公物、保护生态等理念。
 - (5)移风易俗。主要是反对铺张浪费、大操大办、封建迷信,倡导文明科学的生活理念。
- 3.突出普遍性。这一形象设计需具备在全国推广通用的普遍性,不能带有太多明显的地域特征,要充分贴合大众审美情趣。
- 4.突出艺术性。要有鲜活生动的艺

术呈现,主旨鲜明,创意独特,寓意深刻,具有较强的视觉冲击力和整体美感,让人能够眼前一亮、过目不忘、心中留痕,能够被广大市民群众,特别是青少年接受。

5.突出创新性。具有高辨识度且适用于多种场景和多种载体,应考虑在新技术领域的延展应用。

6.突出可塑性。要能够适用于各类领域、媒介、形式和技术的呈现、传播和再创作,后续将以形象设计为主角,创作一系列公益广告平面作品与视频作品等多种形式的标识展示,宣传精神文明教育的指向要求,演绎精神文明教育的鲜活故事,形成精神文明教育的特色品牌。

四、提交要求

形象设计必须包含正面和左右两个侧面的展示,标准色值(RGB和CMYK)、组合应用、标识应用效果图、设计理念、创作思路(300字以内)等内容。单幅作品文件大小不小于5M,分辨率不低于300dpi的JPG格式。提交文件夹请以“作者姓名+形象设计称谓”命名。

五、其他

精神文明教育形象的设计要求还应包括:

- 1.形象设计必须是原创,不能是已发表作品,或是对任何他人作品(包括但不

限于其他吉祥物、卡通形象、视觉素材等)的复制、修改、改编、演绎等。

2.形象设计应当有相应的称谓。称谓应当原创并尽量体现创意,令人印象深刻,耳目一新,反映精神文明建设内涵。

3.形象及其称谓能够申请知识产权保护,不得引起任何对中国文化、社会主义核心价值观、社会公序良俗的误读与偏见,不得具有宗教内涵,不得与任何第三方产生关联或联想。

4.对于入选作品,著作权、使用权等相关权利全部归活动主办方所有,获奖个人或团体不得自行使用或转让第三方。

六、投稿邮箱

作品详细信息及个人简历、联系方式请发至投稿邮箱:

jswmxxbs2022@163.com

联系人:崔 艳 13757117384

厉亦平 13957191222

七、有关事项

- 1.来稿必须符合征稿启事的要求,否则不予参评。
- 2.凡投稿者视为已经确认同意遵守征稿启事的各项规定。
- 3.本次活动的解释权归活动组委会。

精神文明教育形象设计征集活动组委会
2022年6月6日