

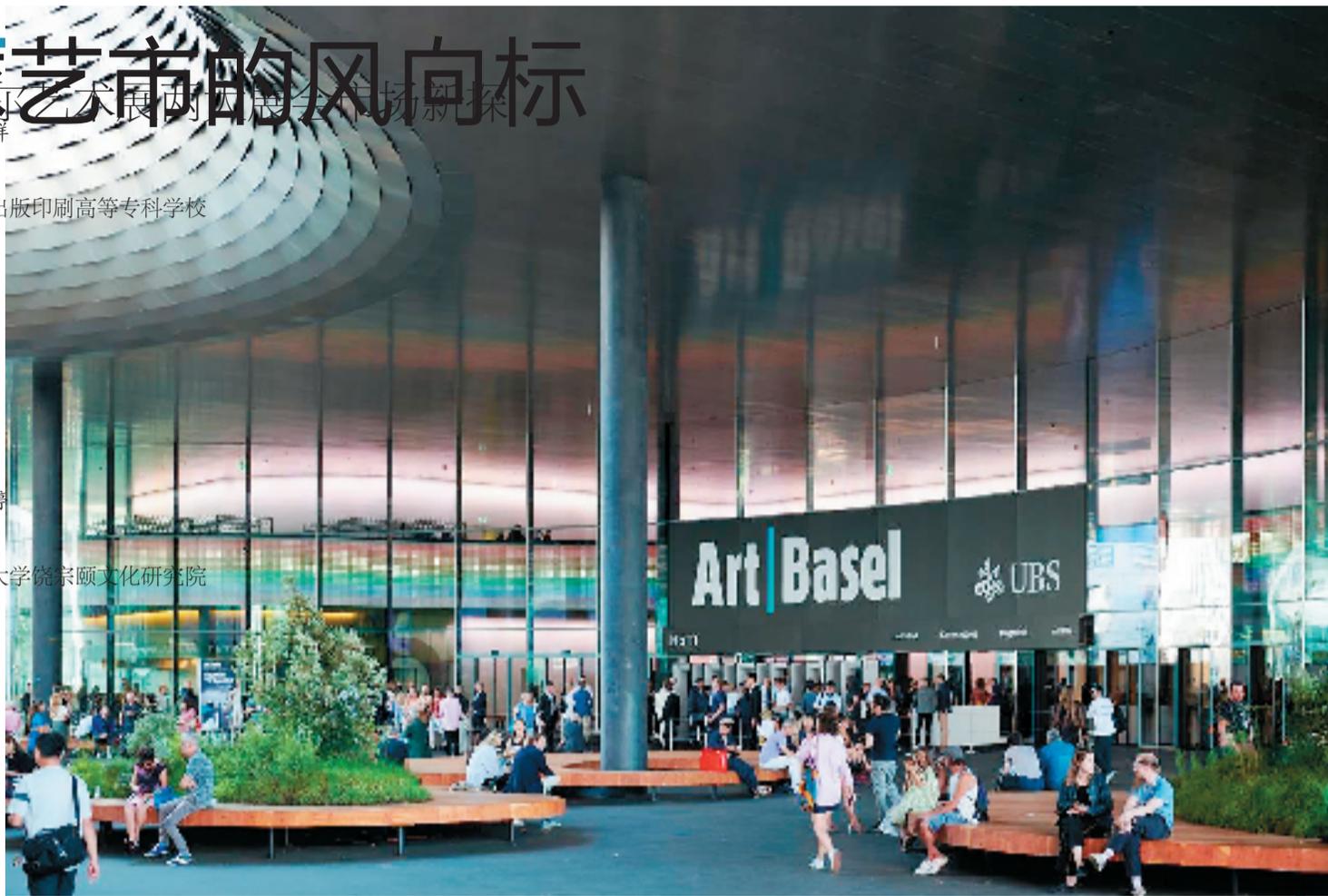
全球艺市的风向标

巴塞尔艺术展因疫情令市场新探
肖蒙群

上海出版印刷高等专科学校

文婷婷

深圳大学饶宗颐文化研究院



2022年巴塞尔艺术展现场(图片由巴塞尔艺术展官方提供)

瑞士巴塞尔艺术展的繁荣景象

2022年瑞士巴塞尔艺术展自2019年疫情开始以来首度回归六月的传统展期,汇聚来自全球40个国家和地区共计289家顶级画廊,其中19家画廊首度参展。除主单元“艺廊荟萃”(Galleries)外,本次巴塞尔展会还包括“意象无限”(Unlimited)、“城艺之旅”(Parcours)、“策展专题”(Feature)、“艺创宣言”(Statements)、“光映现场”(Film)、“与巴塞尔艺术展对话”(Conversations)等众多单元,这些单元一方面让巴塞尔展会的层次更加丰富,另一方面也通过学术与策展的加持让巴塞尔展会向双年展形式靠拢。

巴塞尔艺术展的总监马克·斯皮格勒(Marc Spiegler)表示:“今年展会内容保持一如既往的深度与广度,但就参展艺廊方面则比以往的任何展会都更为多元化。久被压抑的需求和出色的作品水准令整个展会期间各级市场销售旺盛。本届展会清晰地展示出实体活动作为文化界人士踊跃交流平台的重要性。”

根据巴塞尔展会统计,在6月14-19日的展期内共计7万名观众入场。达到了疫情前的规模,被疫情限制的交易热情一瞬间喷发出来。豪瑟沃斯(Hauser & Wirth)画廊带来的路易丝·布尔乔亚(Louise Bourgeois)的《蜘蛛》(1996)雕塑作品取得4000万美元的高价,这一纪录打破了巴塞尔艺术展5年来成交单品的纪录并创造了巴塞尔艺术展上女性艺术家作品的最高成交额。根据ARTSY的统计数据,豪瑟沃斯带来的其他艺术家作品也有较好的交易成果,阿尔希勒·高尔基(Arshile Gorky)、弗朗西斯·皮卡比亚(Francis Picabia)、马克·布拉德福德

(Mark Bradford)的作品分别以550万美元、400万美元和350万美元的价格售出。高古轩画廊的首席运营总监法布里肯特(Andrew Fabricant)表示,画廊在VIP开幕式上已售出40余件作品,交易价格从50万美元至2000万欧元不等。

卓纳画廊(David Zwirner)在巴塞尔艺术展上推出一系列重要艺术家的作品,如费利克斯·冈萨雷斯-托雷斯(Felix Gonzalez-Torres)的《无题(蒂姆酒店)》(1992)以1250万美元售出;马琳·杜马斯(Marlene Dumas)的《秘密》(1994)与爱丽丝·尼尔(Alice Neel)的《理查德》(1967)分别以850万美元和350万美元的价格售出。佩斯画廊(Pace)在巴塞尔艺术展上的最高交易纪录由琼·米切尔(Joan Mitchell)以1650万美元售出的画作《Bergerie》(1961-62)创造。

巴塞尔艺术展上也不乏中国当代艺术家的身影,里森画廊新近代理的中国当代艺术家喻红的作品《方向》在VIP首日以22万美元的价格售出。香格纳画廊带来朱加和韩梦云的作品,也收获了一定的关注。麦勒画廊带来的鞠婷作品《凛冬将至》展出于“意象无限”板块。

一些画廊在巴塞尔艺术展上推出了艺术家的NFT作品,如佩斯画廊推出杰夫·昆斯(Jeff Koons)备受关注的月相NFT系列作品,并以每件200万美元的价格成交。贝浩登画廊(Perrotin)在本届瑞士巴塞尔带来了村上隆(Takashi Murakami)的全新NFT画作。由此看来,NFT艺术品将会成为未来画廊在艺博会展销的重要组成部分。

巴塞尔艺术展销售旺盛的背后是什么?全球货币超发、流动性扩张,各地股市下行、加密货币暴跌,因局部战争导致的能

源、粮食上涨,全球通胀上行等一系列经济问题。在主要投资资产下跌、前景不明朗时,艺术品作为一种对抗通胀与金融风险的优质资产又开始被广泛关注,再次吸引大量资本。根据瑞银出品的《艺术市场报告2022》:“2021年艺术市场已经走出2020年因疫情带来的大衰退,全球艺术品销售总额约为651亿美元,甚至超过了2019年的市场。”在此基础上,从巴塞尔艺术展的旺盛交易中,不难推断2022年的艺术市场总体行情会进一步向好发展。

文化艺术产业作为一种体验经济,其品牌效应愈演愈烈,巴塞尔艺术展作为全球著名艺博会品牌,近十年来不断扩张,下辖巴塞尔展会、香港展会、迈阿密展会,并将于今年10月在巴黎临时大皇宫呈现艺+巴黎(Paris+)艺术博览会,同时也关注到东南亚市场的崛起,入股新加坡艺博会(ART SG)。在版图扩张的同时,巴塞尔艺术展的品牌势能也逐渐走强,成为全球艺术市场中的重要平台。

后疫情时期香港巴塞尔艺术展新变

2022年5月25日香港巴塞尔艺术展拉开帷幕,受疫情影响参展画廊在数量上虽比疫情前有所减少,但凭借着巴塞尔的金字招牌与香港的区位优势,还是吸引了来自28个国家的130家顶尖画廊。与此同时,巴塞尔主办方与M+博物馆、香港旅游发展局等机构也共同推出《光之凝》、“艺术家电车项目”等公共艺术项目,旨在提升香港的艺术氛围,并加强与本地文化的链接。香港巴塞尔艺术展重点服务于亚洲艺术市场,可谓亚洲艺术市场的风向标、透视镜。疫情下香港巴塞尔艺博会在展览规模、市场表现等方面皆发生了重大转变。(下转第17版)

作为一级市场的聚合状态,艺术博览会通常被看成艺术市场的晴雨表。自2020年疫情爆发以来,全球艺博会经历了取消、延期、改线上等一系列措施,全球艺市面临前所未有的危机。2022年上半年,在亚洲疫情稍缓、欧美逐渐放开疫情管控的背景下,全球第一大博览会品牌巴塞尔艺术展在香港与巴塞尔举办的展会,为全球艺术市场带来新的希望与信心。