

2022海内外节展看点

★北京国际设计周(Beijing Design Week) 9月至10月

北京国际设计周于2009年首次举办,自2011年起,设计周活动每年举办一届。为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流、交易的服务平台,打造服务公众的“展示周”、服务专业的“交流周”、服务产业的“交易周”。今年活动由设计名城、设计竞赛、设计赋能、设计论坛、设计人才、设计之旅等几个单元组成,此外还有“设计向未来”——北京2022年冬奥会和冬残奥会设计创新展暨论坛、北京国际儿童设计周、北京国际设计周绿色会展行动计划等特别策划。其中,北京设计与艺术博览会将于9月29日至10月2日举办。

★广州设计周(Guangzhou Design-week) 12月9日至12月12日

广州设计周是中国第一个设计周,2006年在政府主导下诞生,2007年获IFI、ICSID、ICOGRADA国际三大设计组织联合认证,全球同步推广,发展至今已成长为亚洲首屈一指的设计产业盛会。活动包括展会、论坛、学院等。今年展览共开放18个展馆,总面积达18万平方米,展览方向为当代人居生活美学新业态的设计加炫彩,预计到场观展的专业观众逾45万人次。

★威尼斯双年展(Biennale Arte 2022 59th International Art Exhibition) 4月23日-11月27日

第59届威尼斯双年展的主题灵感来源于利奥诺拉·卡林顿(Leonora Carrington)的一本书,这位超现实主义艺术家书中描述了一个奇幻世界,在那里,生活通过想象力的棱镜不断被重新认识,每个人都可以改变,被改造,成为另一种东西或另一个人。本届双年展特别关注三个主题领域,分别是“身体的表现及其蜕变、个人与技术的关系、身体与地球的联系”,展出了1433件/组作品,共有来自58个国家的213名艺术家参展,女性艺术家和非二元主体占大多数,充分反映了时代丰富的创造力。

★德国卡塞尔文献展(KASSEL DOCUMENTA 15) 6月18日-9月25日

第15届文献展由印度尼西亚的艺术团体Ruangrupa担任策划,“我们希望创建一个面向全球的、合作的、跨学科的艺术和文化平台,在第15届文献展的100天后仍然有效。策展方式力求实现一种不同的资源利用合作模式——在经济方面,但也在思想、知识、项目和创新方面”。作为一种具体的实践,Ruangrupa将“Lumbung”(米仓,印度尼西亚语)视为本届文献展的起点,意在体现出合作共享的理念。

★奥斯陆设计博览会(Oslo Design Fair) 8月31日至9月2日

挪威最大的设计、建筑和工艺展会与采购博览会,也是设计和室内设计行业每年最重要的聚会场所。该展会于每年的1月和8月举行,是来自世界各地的参与者的有效贸易和交流舞台。今年的主题是“In Between(介于两者之间)”。在进入新时代的路上,回顾我们自己的文化遗产,将旧经典带入当下并重新诠释,是很自然的事。



纽约军械库艺术展 © The Armory Show官网



第15届德国卡塞尔文献展现场 © SEBASTIAN MAUS

在展会期间,奥斯陆设计博览会将仔细研究这一转变,重点关注我们周围的事物。

★赫尔辛基设计周(Helsinki Design Week) 9月8日至9月18日

这是北欧国家最大的设计周活动,于2005年创建,在芬兰首都开展一系列活动,将融入当地人的日常生活中。今年的活动旨在探索围绕可持续性、好奇心和透明度的问题。任何场所都可以承载艺术与设计,从博物馆、大学校园,到教堂、餐馆、废弃电缆工厂。设计周覆盖建筑、城市规划、历史、工业设计和产品设计、设计思维、数字化设计、平面设计、设计教育、新材料、装饰、时装与纺织品设计等各种领域,既为业内人士提供了展示和交流的平台,也吸引公众对于创意产业的关注。

★纽约军械库艺术展(The Armory Show) 9月9日-9月11日

美国顶级艺术博览会之一的纽约军械库展将在9月9日至11日在纽约贾维茨中心开幕,本次博览会将有来自30多个国家的240多家国际领先画廊参展,作为博览会的核心部分,2022年的博览会将在画

廊内展示著名的主题、双艺术家和艺术家个人的作品。

★首尔弗里兹艺术博览会(Frieze Seoul) 9月2日-9月5日

首尔弗里兹艺博会将于9月2日在韩国COEX举办,这是Frieze在亚洲地区的首展,将延续重点呈现当代艺术的惯例,同时规划设立弗里兹大师展区,为韩国的艺术产业注入新活力,助力推动当代艺术的发展,有望提升韩国的艺术市场国际地位,成为香港巴塞尔博览会的强劲对手。

本届弗里兹艺博会将为观众呈现来自20多个国家的110多家画廊,设立弗里兹大师(Frieze Masters)展区和聚焦亚洲(Focus Asia)展区来展现经典大师作品与新兴艺术家和画廊。值得注意的是,韩国城市创意社区将于8月29号率先开启,与艺博会、画廊、博物馆和艺术空间联合打造弗里兹周。

★伦敦弗里兹艺术博览会&弗里兹大师展(Frieze London & Frieze Masters) 10月12日-10月16日

伦敦弗里兹艺术博览会和弗里兹大师展将于10月12日至16日在摄政公园(The Regent's Park)举行,汇聚了来自42个国家的280多个画廊,其中伦敦弗里兹艺博会将展出超过160家国际画廊,弗里兹大师展将展出120多家画廊,为观众带来从古典到现代的艺术作品。2022年是弗里兹10周年,除新增了首尔弗里兹艺博会外,将为观众提供从新石器时代中国到20世纪60年代尼日利亚的、拥有六千年历史的艺术组合,同时策划了“Indra's Net”特别展区,突出塑造关于当下的当代艺术对话新想法。

★美国迈阿密国际艺术博览会(Context Art Miami)&迈阿密设计展(Design Miami) 11月29日-12月4日

美国迈阿密国际艺术博览会是美国最重要的年度当代艺术博览会之一,是迈阿密艺术周的重要组成部分,也是目前美

国规模最大的艺术品交易展览平台。本届是第十届,将展出新兴的、职业中期的和前沿的艺术家作品,继续推动艺术家、画廊和藏家的对话界限,为观众带来充满活力和值得关注的艺术项目。

聚集了世界顶级画廊的迈阿密设计展不仅仅是一个设计市场,它将展示博物馆级的、20与21世纪的家具、照明和设计艺术品。每场展览都平衡了独家商业机会和进步的文化计划,与设计师和设计机构紧密合作,与来自设计、建筑、艺术和时尚界的杰出人士进行小组讨论和讲座,促成来自世界顶级新兴和成熟设计师和建筑师独特委托。

★荷兰设计周(Dutch Design Week) 10月22日至10月30日

欧洲三大设计展之一,以前卫、创新、实验闻名。每年10月,荷兰设计周(DDW)在埃因霍温举行,向来自国内外的参观者展示数千名设计师的作品和想法。在全市110多个地点,开展各种展览、讲座、颁奖典礼、社交活动、辩论和庆祝活动。受疫情影响,主办方开发了多种线上观展方式:虚拟3D展厅、全景影像、设计师直播互动、线上讲座和ZOOM商务导游。

★世界建筑节(World Architecture Festival) 11月30日至12月2日

这是国际建筑界规模最大、声望最高的行业交流盛事之一,集赛事、论坛、展会为一体,致力于表彰、分享和鼓励优秀杰出的建筑设计,学术氛围与商业价值兼备。每年在全世界不同城市举办,今年世界各地的建筑设计师、城市建筑学者与评论家,在葡萄牙里斯本齐聚一堂。经历了2020年的停摆和2021年的双年合并线上论坛,今年的世界建筑界终于重新回归线下。本届大会主题为“TOGETHER”,将基于全球应对气候变化所做的承诺,探讨后疫情时期集体生活的重新建立。

(部分图文来源国美术学术通讯,沈佳琪、潘玉珊、刘凡赫编辑)