

(上接第7版)

大展览：“蒲公英的‘花’”

“蒲公英计划”培训期间都举办师生联展，一次展览是一次展示，更是一场总结，作品、教案、心得，展览是培训学习的阶段性成果展示，仿若蒲公英的花，不仅促进学员之间书法技艺的交流，同时也增加了社会各界对“蒲公英”教师团队的了解，推进了今后“蒲公英”书法审美教育理念的教学实践、书法爱好者深入交流与探讨。

2015年8月，“全国书法教师‘蒲公英计划’公益培训三年成果展”在富阳影剧院开幕，全面展现三年来的教学成果。2016年，新疆专区也迎来了三年的阶段性总结，“2016‘蒲公英计划’新疆专区结业典礼暨成果展”于7月15日在天山书画院开幕，展出师生作品160多幅。2018年11月，“行为世范”陈振濂专业教学团队书法作品展暨2018“蒲公英计划”教师作品展举办，集结历年37位书法教师的精品力作60余件。2019年4月，“行为世范——师生总体展”在杭州开幕，广泛征集并评选出200余件师生作品。2021年至2022年，以“与古为徒”命名的书法美育班教师作品交流展分别在宁波、杭州展出。

大开拓：“蒲公英的‘种子’”

除了每年的全国性培训，如何将基层教师公益培训这一有意义的项目，像蒲公英的种子一样，随风飘向全国，是团队一直在思考的。

书法教师“蒲公英计划”的项目运营，采取“1+X”方式。其中1是指“蒲公英计划”本体自身，X是

指可能的合作方，包括机构、团体、企业、学校、部门、各专业社团、各省市尤其是各级教育部门等。靠着这种模式，“蒲公英计划”在新疆、山西、河北、西藏等多地开拓专区，惠及更多人群。

2014年至2019年，连续6年“蒲公英计划”与新疆自治区教育厅、新疆文联合作，举办新疆书法教师“蒲公英计划”，对新疆的基层中小学书法教师进行公益培训，并且每期选送10位优秀学员参加当年的全国培训。随着时间推移，新疆专区的班级数量逐年增加，实际培训人数从每年100余人增加到300余人，并且延伸至乌鲁木齐、阿克苏、克拉玛依、伊犁等多个地区。除了每年自治区层面的培训外，还为新疆生产建设兵团、新疆多个县区市的中小学书法教师和基层书法爱好者提供公益培训。

2019年，“蒲公英计划”在山西运城、雄安新区多地开拓专区，传承和弘扬中华民族优秀文化，引领当地中小学书法教育发展方向，提升广大师生文化素养和书法教育质量。

2020年8月，“蒲公英计划”远赴西藏，在那曲市色尼区举办了书法培训活动。此后，在杭州市委市政府全力支持下，团队每年到西藏开展规范化、程序化、逻辑化的书法教学，在海拔4500米的雪域高原传播交流书法艺术。“蒲公英”的种子，随之播撒到越来越多的地方，绽放出书法传承的风采。

2022年是“蒲公英计划”十周年，回顾历史，蒲公英已在浙江富阳、慈溪、柯桥多地扎根，并落户浙江杭州美术职业学校作为示范校；并远远飘向新疆、山西、河北、西藏等地，落地、扎根、发芽、开花。

“审美居先”：书法初等教育中的“认识论”“价值观”大改革

——对传统书法(写字)教育惯性的转型、突破

汉字是中国文化之根，是几千年历史文明与传统文化发展的结晶体。学习书法、培养师资，不仅仅是推广普及一门传统实用技能的问题，甚至也不仅仅是艺术学习的问题，它更是中华民族文明血脉承传和人文精神延续的问题。它具有双重性格，既是一种传统艺术审美的经典形态，也是每个国民必须掌握的一种文化技能。但它更在建立中国文化自信，传导中华民族优秀人文精神和培育践行社会主义核心价值观方面，有着其他文学艺术形式所不具备的优势。

在经济和科技高度发达的今天，书写技能严重退化已经不可阻挡，“提笔忘字”已经成为普遍现象。2012年初，教育部公布最新的课程大纲，将毛笔书法作为一门全新的课程来设置。“书法课”代替了原先的“习字课”，这种转变是突破性的。

其实，从1963年新中国第一个高等教育书法本科专业创立和1979年第一个研究生教学体制创建起，书法的定位，早已从写毛笔字转化为书法艺术创作了。2021年12月，国务院学位委员会发布的“学科专业目录(征求意见稿)”中，更是将书法学与美术学并列成为“美术与书法”一级学科。但作为中小学书法教育的启蒙，各地实施情况仍然各不相同。正如同陈振濂在央视《开讲了》节目中提到的那样：书法初等教育中唯实用的“应试”的陈旧思维，反而南辕北辙，我们投入大量时间与精力，却不断培养一代又一代书法的“仇恨者”和“厌恶者”。

回看蒲公英10年的历程，可以发现，“蒲公英计划”是顺势而生，且不断地“与时俱进”，不断地与新时代“同频共振”，更是以高度的社会责任一次又一次地提出具有引领性的新概念。但一直以来初心不变的：便是“审美居先”而不是“文化技能居先”的新理念，除了古往今来一以贯之着力于对“习字”这一文化技能获得的已有目标之外，更要包含着对汉字审美文化和中华民族几千年传统美学的不懈追绎。

如何让小学生、让成年的初学者，从感情上先爱上书法？如何激发学生(无论是小学三年级学生，

还是成年的最菜鸟级初学者)的兴趣并使之永恒且绵延无尽，让他们自愿在繁重的学校功课作业或职场工作之余，还能坚持不懈，兴致盎然地挤出时间来拿起毛笔学经典书法，并且在过程中痴迷不能自拔，尝到无穷的成功乐趣？从“大培训”起，“蒲公英计划”便对参与培训的中小学老师有一个定位，必须定位为“书法教师”而不是书法家，“蒲公英”教师的言传身教，要能够引起中小学生的专业兴趣，让学生在课堂上能够全程书写临习且趣味盎然。

此外，通过三年的培训，三年的大科研，蒲公英团队总结、研发出一套全新的、以“审美”为主导的独特的系统教材——《书法课》，针对全体民众，针对整个社会的文明素质提升，其中特别重点的是包括书法汉字素养的提升，并在实际的教学中运用。翻开8本16册的《书法课》教材，“启蒙”、“入门”、“基础”、“提升”四个环节，只要对比[目录]就可以知道：它与以往的写字式书法课教材完全不同。尤其是以“线条”笔画居先，而不是字形间架居先，揭示每一笔画线条的审美姿态；以名作经典居先，不强调所谓的“标准字”“规范字”，而引导学生关注厚重的千年名碑法帖和以汉字为代表的中华文明史，从甲骨文金文秦碣汉碑竹木简牍北碑南帖等等的汉字书法史，在一笔一划间徐徐展开；课程中的“补一补”、“连一连”、“比一比”、“写一写”、“找一找”、“选一选”等，教师与学生相对地位平等，所担任的角色是一个发动者、讲解者、共同的实验者，在游戏和试验的过程中开启学生的兴趣和智慧。这些都打破了上世纪六七十年代以来写字课固有的教育惯性。

站在最启蒙的中小学识字教育和书写教育起始点上，站在“新时代文明实践”建设的全民文明提升的社会文化立场上，站在文字书写已经不再成为必须的认知立场上，回望十年，唯有通过“审美”的“文明史承续”的意识需求与本能，才能更有效地坚定学习书法的信心，通过书法链接中国传统文化，通过书法实现美育。



“蒲公英计划”公益培训志愿服务项目被中宣部、中央文明办等部门评为2018学雷锋志愿服务“四个100”先进典型——最佳志愿服务项目，陈振濂教授在会上发言



新时代文明实践全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务活动走进西藏



陈振濂教授为“蒲公英计划”公益培训学员授课



2018年蒲公英大科研专题讨论会



“蒲公英计划·大科研”圆满举行



2021年10月至12月，浙江省直机关书法分会基础培训班