

(上接第7版)

大展览:蒲公英的“花”

“蒲公英计划”培训期间都举办师生联展,一次展览是一次展示,更是一场总结,作品、教案、心得,展览是培训学习的阶段性成果展示,仿若蒲公英的花,不仅促进学员之间书法技艺的交流,同时也增加了社会各界对“蒲公英”教师团队的了解,推进了今后“蒲公英”书法审美教育理念的教学实践、书法爱好者的深入交流与探讨。

2015年8月,“全国书法教师‘蒲公英计划’公益培训三年成果展”在富阳影剧院开幕,全面展现三年来的教学成果。2016年,新疆专区也迎来了三年的阶段性总结,“2016‘蒲公英计划’新疆专区结业典礼暨成果展”于7月15日在天山书画院开幕,展出师生作品160多幅。2018年11月,“行为世范”陈振濂专业教学团队书法作品展暨2018“蒲公英计划”教师作品展举办,集结历年37位书法教师的精品力作60余件。2019年4月,“行为世范——师生总体展”在杭州开幕,广泛征集并评选出200余件师生作品。2021年至2022年,以“与古为徒”命名的书法美育班教师作品交流展分别在宁波、杭州展出。

大开拓:蒲公英的“种子”

除了每年的全国性培训,如何将基层教师公益培训这一有意义的项目,像蒲公英的种子一样,随风飘向全国,是团队一直在思考的。

书法教师“蒲公英计划”的项目运营,采取“1+x”方式。其中1是指“蒲公英计划”本体自身,x是

指可能的合作方,包括机构、团体、企业、学校、部门、各专业社团、各省市尤其是各级教育部门等。靠着这种模式,“蒲公英计划”在新疆、山西、河北、西藏等多地开拓专区,惠及更多人群。

2014年至2019年,连续6年“蒲公英计划”与新疆维吾尔自治区教育厅、新疆文联合作,举办新疆书法教师“蒲公英计划”,对新疆的基层中小学书法教师进行公益培训,并且每期选送10位优秀学员参加当年的全国培训。随着时间推移,新疆专区的班级数量逐年增加,实际培训人数从每年100余人增加到300余人,并且延伸至乌鲁木齐、阿克苏、克拉玛依、伊犁等多个地区。除了每年自治区层面的培训外,还为新疆生产建设兵团、新疆多个县市区市的中小学书法教师和基层书法爱好者提供公益培训。

2019年,“蒲公英计划”在山西运城、雄安新区多地开拓专区,传承和弘扬中华民族优秀传统文化,引领当地中小学书法教育发展方向,提升广大师生文化素养和书法教育质量。

2020年8月,“蒲公英计划”远赴西藏,在那曲市色尼区举办了书法培训活动。此后,在杭州市委市政府全力支持下,团队每年到西藏开展规范化、程序化、逻辑化的书法教学,在海拔4500米的雪域高原传播交流书法艺术。“蒲公英”的种子,随之播撒到越来越多的地方,绽放出书法传承的风采。

2022年是“蒲公英计划”十周年,回顾历史,蒲公英已在浙江富阳、慈溪、柯桥多地扎根,并落户浙江杭州美术职业学校作为示范校;并远远飘向新疆、山西、河北、西藏等地,落地、扎根、发芽、开花。

“审美居先”:书法初等教育中的“认识论”“价值观”大改革——对传统书法(写字)教育惯性的转型、突破

汉字是中国文化之根,是几千年历史文明与传统文化发展的结晶体。学习书法、培养师资,不仅仅是推广普及一门传统实用技能的问题,甚至也不仅仅是艺术学习的问题,它更是中华民族文明血脉传承和人文精神延续的问题。它具有双重性格,既是一种传统艺术审美的经典形态,也是每个国民必须掌握的一种文化技能。但它更在建立中国文化自信,传导中华民族优秀人文精神和培育践行社会主义核心价值观方面,有着其他文学艺术形式所不具备的优势。

在经济和科技高度发达的今天,书写技能严重退化已经不可阻挡,“提笔忘字”已经成为普遍现象。2012年初,教育部公布最新的课程大纲,将毛笔书法作为一门全新的课程来设置,“书法课”代替了原先的“习字课”,这种转变是突破性的。

其实,从1963年新中国第一个高等教育书法本科专业创立和1979年第一个研究生教学体制创建起,书法的定位,早已从写毛笔字转化为书法艺术创作了。2021年12月,国务院学位委员会发布的“学科专业目录(征求意见稿)”中,更是将书法学与美术学并列成为“美术与书法”一级学科。但作为中小学书法教育的启蒙,各地实施情况仍然各不相同。正如同陈振濂在央视《开讲了》节目中提到的那样:书法初等教育中唯实用的“应试”的陈旧思维,反而南辕北辙,我们投入大量时间与精力,却不断培养一代又一代书法的“仇恨者”和“厌恶者”。

回看蒲公英10年的历程,可以发现,“蒲公英计划”是顺势而生,且不断地“与时俱进”,不断地与新时代“同频共振”,更是以高度的社会责任一次又一次地提出具有引领性的新概念。但一直以来初心不变的:便是“审美居先”而不是“文化技能居先”的新理念,除了古往今来一以贯之着力于对“习字”这一文化技能获得的已有目标之外,更要包含着对汉字审美文化和中华民族几千年传统美学的不懈追寻。

如何让小学生、让成年的初学者,从感情上先爱上书法?如何激发学生(无论是小学三年级学生,

还是成年的最菜鸟级初学者)的兴趣并使之永恒且绵延无尽,让他们自愿在繁重的学校功课作业或职场工作之余,还能坚持不懈,兴致盎然地挤出时间来拿起毛笔学经典书法,并且在过程中痴迷不能自释,尝到无穷的成功乐趣?从“大培训”起,“蒲公英计划”便对参与培训的中小学老师有一个定位,必须定位为“书法教师”而不是书法家,“蒲公英”教师的言传身教,要能够引起中小学生的专业兴趣,让学生在课堂上能够全程书写临习且趣味盎然。

此外,通过三年的培训,三年的大科研,蒲公英团队总结、研发出一套全新的、以“审美”为主导的独特的系统教材——《书法课》,针对全体民众,针对整个社会的文明素质提升,其中特别重点的是包括书法汉字素养的提升,并在实际的教学运用。翻开8本16册的《书法课》教材,“启蒙”、“入门”、“基础”、“提升”四个环节,只要对比[目录]就可以知道:它与以往的写字式书法课教材完全不同。尤其是以“线条”笔画居先,而不是字形间架居先,揭示每一笔画线条的审美姿态;以名作经典居先,不强调所谓的“标准字”“规范字”,而引导学生关注厚重的千年名碑法帖和以汉字为代表的中华文明史,从甲骨文金文秦碣石碑竹木简牍北碑南帖等等的汉字书法史,在一笔一划间徐徐展开;课程中的“补一补”、“连一连”、“比一比”、“写一写”、“找一找”、“选一选”等,教师与学生相对地位平等,所担任的角色是一个发动者、讲解者、共同的实验者,在游戏和试验的过程中开启学生的兴趣和智慧。这些都打破了上世纪六七十年代以来写字课固有的教育惯性。

站在最启蒙的中小学识字教育和书写教育起始点上,站在“新时代文明实践”建设的全民文明提升的社会文化立场上,站在文字书写已经不再成为必须的认知立场上,回望十年,唯有通过“审美”的“文明史承续”的意识需求与本能,才能更有效地坚定学习书法的信心,通过书法链接中国传统文化,通过书法实现美育。



“蒲公英计划”公益培训志愿服务项目被中宣部、中央文明办等部门评为2018学雷锋志愿服务“四个100”先进典型——最佳志愿服务项目,陈振濂教授在会上发言



新时代文明实践全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务活动走进西藏



陈振濂教授为“蒲公英计划”公益培训学员授课



2018年蒲公英大科研专题讨论会



“蒲公英计划·大科研”圆满举行



2021年10月至12月,浙江省直机关书法分会基础培训班