

# 艺术史与构建者：画者、观者

■潘风全(厦门大学教授)

在如何有效提升普罗大众审美的举措上,各地文化部门积累了不少经验,设计了很多方案,比如通过举办一场又一场画展,既丰富了群众的精神生活,也拓展了人们了解艺术的视野,因为最直接短时间能看出效应,非艺术展不可。

展示规模有大有小,比如用几十张作品办成的小型画展,也行,或做成几百件作品的大型画展。当观众把作品一张张浏览下来,会有所比较:往左边看那几张画作,画得很有气势,明显比别的作品抢眼突出。的确,当你还没近距离端详画上各个细节前,有些画的大感觉其实已抓住观众眼球,这说明一幅画既要有人眼里那些肉眼可究的细节(眼下细无巨细的工笔画以及具象写实的油画可完美呈现),更需有一种在几十米开外的远距离就能抓住观众视线的大效果,否则,平常说的一幅画大感觉分便失去许多。作品能否让人拍手叫好,双手赞成,须知大感觉与妙不可言之细节这两者,相辅相成,缺一不可,缺了哪一项便有美中不足之感。

如果按惯常的“少数服从多数”去衡量当下有些展览中的作品质量或品相,那么一些生活或世俗中看似牢不可破的观点,似难以在一些展览中成立,盖其无法准确勾勒出每一次画展的真实性,相反有许多画展正是由于一类少但精的几件画作,才支撑起其整体展出效果,它们成为画展中一道亮丽风景,可谓是占尽风头,如领头羊。而不能不说的是一般性画展,除可有可无之热闹外,其实让人未置可否的不少画作占据了大量公共资源。

有些画展一定,也必然是靠某几件压轴之作,使不尽意处,轻易地被遮蔽起来,或者说提高了档次,要向这些作者、画者致意,若不是他们给当下各种画展,送来让人如沐春风的佳作,那么有些画展质量,要打个折扣。

当今画坛不缺名声颇响的画家,且成规模化,那一望无际的高原,比比皆是,可缺的是有所期待的颠峰之作,即所谓的艺术高峰。活跃型画家及作品出现在各种场合,如同电影票房力,吸引看客眼光。须知随着艺术知识普及率的提高,观众再也不是几十年前没有判断力的群体,因为

不少艺术爱好者受过良好教育,或由学校或通过书画频道,对美育知识有所涉及,非往日的“艺盲”。而画家声誉日隆,意味着作品进入了一段成熟期,同时,也是与欣赏他们作品的一大群观众有关,由此构成了当下这一群体:画者与观者,也就是艺术史的构建者、或书写人。作为欣赏者的他们每每进入展馆,看这望那,带着挑剔的眼光评头论足,而不是像以往“摇摇头、看不懂”很茫然地走出展馆,或干脆不入展厅,摆出一种艺术与我何干的态势。今天有这样成熟的欣赏群体,这对于艺术市场的活跃有莫大作用,对于艺术家个人来说,更是幸事,因此多少避免了类似于凡·高,生前画作如何,无人识得,本来一件作品走向社会,画家由此获取声誉,这中间少不了观众,即画家与欣赏家的互动关系,你若是创作成功,一炮打响,人们自然投以目光,反之就是一阵诟语。不过蹊跷的是,一些名气够响的画家,自以为其画作永远是市场的常青藤,迎接他只有鲜花和掌声,但每个人的艺术状况各个阶段不尽相同。有人也曾一幅画一鸣惊人,之后技术看似娴熟,营造出自命不凡的风格面目,但能否续以高峰之作,似乎从此不再,这看似剪不断理还乱非三言两语说的透的东西,不是技术上来,画相品质也跟着上来这么个理,只是片面的技术,那真是离业内人厌倦的程式化不远了,有时像出自于某个名家之笔其实很一般画作,总有些故弄玄虚,不知所云。

不得不说,眼下另一类情形尤使人开怀,一些很是陌生面孔,一时讲不出年轻画者的名字,却奉献了一件件值得喝采的佳作,在让人翘首以待的大展里,无论构思立意还是技法创新上,不难看出,年轻人若没有足够的信心,创造力为支撑,是难以在一个高手云集的画展里胜出。深知那些初出茅庐之作,是经几千张(甚至上万张)初评,之后又是一环接着一环的紧张复评,在几轮竞争中脱颖而出,人们记住了年轻画者的名字。正在展出的“第七届全国青年美术作品展”,给出了答案,这一年轻群体未来可期。

可以说,当下各种类型不同层次美术作品展览,一是照顾到各个层面需求,考

虑到不同审美口味,所谓“萝卜青菜各有所爱”,举凡写实肖像、写实风景、静物,应有尽有;二是能充分展示各个层面艺术家的个性追求,应有尽有,比如属风格类型的如表现主义、象征主义,乃至一出场便与写实较上劲的诸如变形夸张手法,也少不了,可见这类型东西有一定欣赏群,它满足了一部分人,从另一个角度解释了什么叫做风格和自我表现,他们认为流行了几个世纪的写实或已过时。

由此想到,以反映中国人精神面貌的艺术形式可以很多很多,呈现一种“万类霜天竞自由”的表现局面,但多少有些“乱花渐欲迷人眼”,而这一切都莫过于运用现实主义创作手法来得深刻、引人入胜,影响力持久,它业已是一条越走越宽广的

艺术康庄大道,这一路走来的艺术家不计其数,成功者大名鼎鼎,名气如雷贯耳。加上各种宣传渠道,让好的艺术得到传播,佳作得以展示,有道是机会总留给有心人,艺术史将留下他们厚重的一笔。

媒体历来关注的是各个阶段好评不断的优秀作品,尤其在国画、油画、版画、雕塑等领域的出色表现,另一些新载体也不甘示弱如综合材料、瓷画等,常有佳构传出。总之,那些举一生之力,竭成艺术影响力的艺术家们善于把握时机,不断给人民和社会其实就是艺术史留下佳作,以不负时代丹青笔墨的创造力胜出,使得技法之高超与内涵之深刻两者兼有,永葆艺术之高贵品相,自然得到媒体的广泛关注。



图片为观展现场,与文章无关

## 荣宝斋画院秋季招生简章(2022年)

中国画访问学者工作室(两年/限5人)

郭石夫 徐培晨 张旭光 齐辛民

中国画名家工作室(一年/限15人)

郭石夫 徐培晨 张旭光 邢少臣

陈葆楛 杨国新 董希源 赵建成

经典临摹工作室(三个月/限15人)

山水画 花鸟画 书法

经典专题研究工作室(限15人)

山水主题创作工作室(一年)

花鸟主题创作工作室(一年)

宋元花鸟画、山水画、人物画(半年)

明清文人花鸟画主题研究工作室(三个月)

伯揆写意花鸟画研究工作室(半年)

当代写意人物画创作课题班(半年)

陈耘文魏碑专题书法研究工作室(一年/半年)

新安绘画创作与研究专题班(100天)

书画创作与文房四宝研究工作室(一年)

书画艺术品鉴赏与投资高级研修班(一年)

油画创作研究工作室(三个月/半年/一年)

岩彩创作高研班(假期7天/一年)

荣宝斋画院写生工作室(限15人)

施云翔 张培武 郑瑰玺 高 强 于世林 乔枕石 宋长发 丁长林

荣宝斋画院(泰州)教学中心(一年/限15人)

唐 辉 马海方 李学伟 巴 秋 陆天宁

画院地址:北京通州区宋庄镇荣宝斋画院

招生办负责人:

樊老师(15810395910) 陈老师(13691059675) 报名请扫描

工作室报名咨询电话:颜老师(18514517778) 二维码进入



# 太仓美术馆形象标识(logo)征集

太仓美术馆新馆位于太仓市半泾河东侧,上海东路南侧,新建半泾路西侧,朝阳路北侧地块,紧邻市民公园,建筑总面积约1.6万平方米,主要职能包括收藏美术精品、举办陈列展览、组织学术研究、进行公共教育、开展对外交流等。建筑外观整体使用白色清水混凝土,充分还原了娄东画派浓墨山水的意境。现开馆将至,拟面向社会公开征集太仓美术馆形象标识(Logo)设计方案。具体事项公告如下:

一、征集内容:太仓美术馆形象标识(logo)

二、征集时间:自公告发布之日起,至2022年9月20日24:00止(作品投稿时间以电子邮箱收到日期为准)。

三、征集对象:面向全社会公开征集,具有专业策划设计能力的团队及设计爱好者均可参加。

四、征集要求:

1.作品图形设计具有独特创意,富有寓意且色彩简洁大方,需体现太仓美术馆文化底蕴,传达出其艺

术性和创造性;2. Logo设计需考虑其应用性,标识可适用于建筑装饰、网站、文件、信笺、宣传用品、文创产品和媒体宣传等各种场合和载体;3.应征设计方案应附有对所设计图形标志的创意文字说明。包括设计的图样和技术文字说明(包括但不限于图样尺寸、比例、色标等)和设计图样的理念说明(包括但不限于设计蕴含的寓意、背景等)。说明文字不超过300字;4.征集作品仅接受电子类设计图稿,同时需附创意说明,并统一压缩在一个压缩包内(统一命名为“太仓美术馆Logo征集+姓名”)。图稿为JPG格式效果图和AI或CDR等矢量图,分辨率不低于300dpi;5.每名参赛者限投一次。每次所投设计方案不超过3个。

五、评选与公布:

1.评审:作品征集截止后,主办方组织专家进行评选,选出获奖作品和优秀作品;2.公布:获奖作品和优秀作品将在“太仓文体广旅”官方微信公众号正式

公布评选结果。具体公布时间请留意“太仓文体广旅”官方微信公众号信息。

六、征集说明:

1.所参赛的作品必须是原创作品,凡已发表的作品或者使用他人作品参赛者,一经核实即取消其参加资格。若被征作品涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由投稿者本人负责;2.太仓市文体广电和旅游局对获选的作品拥有完全使用权,其著作权(所有权、使用权、修改权、组合权、发布权、传播权等)属于太仓市文体广电和旅游局,作品获选后不代表最终被太仓美术馆正式作为馆标LOGO使用。未经授权,设计者不得在其它任何地方使用该设计作品。太仓市文体广电和旅游局有权对获选作品进行适当修改;3.投稿应征者请注明真实姓名、通信地址、联系方式,并自留底稿;4.本次大赛最终解释权归太仓市文体广电和旅游局。

七、奖项设置:获奖作品1件,奖金贰万元;优秀作



品5件,奖金各贰千元。

八、投稿方式:1.投稿时,作品中需注明机构名称或真实姓名、主创者身份证号码、联系电话和常用E-mail等信息;2.投稿唯一渠道为以下电子邮箱:188432710@qq.com。

太仓市文体广电和旅游局

2022.8.27