



从下
思辨性

厉亦平

探索

?

展览现场

书籍是编辑、制造、感受力,三者交融的产物。大数据智媒体时代下,万物面临着新与旧的延展。书,亦是如此。那么,书的功能是什么?如何设计一本书?都是设计师们在思考的根本性问题。

近日,“书籍设计展:书籍的可能性”在中国美术学院象山校区的中国美术学院出版社(南山书屋象山之家)展出。本次展览由中国美术学院创新设计学院、中国美术学院出版社联合主办,南山书屋阅读工坊承办。展示了来自创新设计学院2020—2022实验性书籍项目课程学生的最新设计。

本次产业与图景研究所的《实验性书籍课程》,设计师试图要打破原有对传统书籍的定义与边界,从实验性与思辨性的角度去探索书的可能性。设计过程中,反复思考两个问题。第一个问题即书是什么?书籍也许是一个过滤信息的机器,也许是治愈的工具,也许是求救的信号,也许是一种装饰品。

第二个问题,如何再设计一本书?介于设计师对书籍的全新定义,抓取书籍设计的关键元件——书籍的阅读方式、书籍的打开方式、书籍的编排方式等,再设计一本书。它可以是一本无字天书、一本可以喝的书、一本逃不出的书,一本可穿戴的书……

关于“再设计”一本书,策展人毛雪表示,可以分为两个维度理解。其一是内容维度,在书籍选题上,鼓励学生自己成为书籍内容的生产者。主题可以是对原书籍内容提炼解读后进行再设计,也可以是将电影、纪录片进行内容提取,更可以是社会事件的收集与真实内容的拍摄与记录。

其二是形式维度。课程旨在让学生们了解内容决定形式的设计理念。在设计时,试图打破原有书籍的固有思维,无论在书籍的打开方式、印刷方式、书籍材质,还是编排方式上面,由书籍内容决定形式。比如《十二分钟》这本书是由纪录片为原型,讲述的是塑料从生产到被丢弃的十二分钟,书籍实验性地用塑料本身取代纸张,更能够警醒人们对塑料的正确使用,引发读者对环境保护的共鸣。

在山南大樟树旁的书屋建筑外墙上,室内玻璃窗上,处处悬挂张贴着书籍设计的海报,传递着一种态度——书籍装帧与包装阅读的无限可能。本次展览的十几组实验性书籍作品,就是一次探究书籍可能性的机会。此次展览出品人段卫斌、祝平凡,课程指导老师毛雪、蔡文超,主办方希望设计的不是书,而是一种信息传递的方式。据悉,展览将持续至11月30日。

如何再设计一本书



蔡羽恬、李梦洁、林晨晨《解忧杂货铺》

◆《解忧杂货铺》一本传送信件的书

本书基于日语原版《解忧杂货店》进行了重新设计。原书中不同境遇身份和时空的人通过牛奶信箱互相治愈。通过提炼书中“解他人之忧,补自己的洞”的概念,整本书在装帧和内页设计上都暗含缺和补的关系。

装帧使用线装便于翻阅,书脊处为信箱开口,部分内页激光切割后与盒子相拼合形成缺补关系。书籍整体以信箱的造型呈现,

将文本内容重新编排增加解忧信与咨询信阅读方式的趣味性和沉浸式体验感。全书以暖黄和白为主色调,贴合文本温情的基调,将不同时空的书信通过颜色区分暗示不同的时空维度。选取了不同的日文手写体贴合不同时空、境遇的人,图片采用硫酸纸印刷,排版形成闭环状与文本内容中的循环闭合时间线相契合。