



办好一个会 提升一座城

## 中国国际动漫节迎来18岁“成年礼”

■本报记者 厉亦平

动漫的盛会,人民的节日。十八年前,首届中国国际动漫节在西子湖畔举办,从此开启杭州“动漫之都”的“造梦之旅”,“动漫我的城市 动漫我的生活”成为杭州独特的城市文化标签和城市金字招牌。十八年来,杭州动漫游戏产业也正如初升朝阳,青春无限、蓬勃发展,“朋友圈”辐射全球60余个国家和地区,成为国内规模最大、人气最旺、影响力最广的动漫专业盛会。2022年动漫节于11月24日在萧山区杭州国际博览中心正式拉开序幕,有哪些亮点,本期带您划重点。

11月24日至11月27日,以“共富新时代 动漫创未来”为主题的第十八届中国国际动漫节在G20杭州峰会举办地杭州国际博览中心举行。其中,声优大赛、中国国风品牌盛典在滨江区奥体中心网球中心“小莲花”举办。动漫节通过线上线下相结合,组织开展展览、论坛、商务、赛事和活动等五大板块20余项内容,集中展示中国动漫产业发展的最新成果、发展态势和前沿趋势,力争做到线上线下同步精彩,继续擦亮“动漫之都”这一城市文化金字招牌。

今年动漫节全新推出“中国国风品牌盛典”活动,首次打造“国漫元宇宙”平台玩法和精彩亮点。动漫节战略合作伙伴浙江中南卡通、动漫节合作伙伴电魂网络作为杭州动漫游戏企业代表作重点发布。

动漫节刚开幕,作为主要项目之一的产业博览会就逐渐热闹了起来。众多国内外动漫游戏品牌、企业及机构参展,会场内声光色交织,各展位花式秀风采,有片花展映、打卡互动、游戏体验,不少项目前排起了队;手办、卡牌等各类周边产品也引得人们纷纷驻足。展馆内几大舞台也将陆续呈现一系列走秀、歌舞、游戏、签售等活动。

博览会既是参展商的宣传平台,也是动漫游戏爱好者们休闲与交流地方。观众们怀着兴趣前来探索,近距离接触喜欢的作品和IP。许多人身穿自己喜欢的装束

来逛展,还有一些刚入场就备受关注的co-splayer,他们大多是清晨就开始做造型,精心装饰到达现场。

近年来,二次元文化在中国市场上经历了规模性爆发式增长。随着“Z世代”逐步占领互联网的主舞台,二次元文化在“Z世代”群体中的影响力不断提升。本届动漫节首次联合“Z世代网络集聚地”网易LOFTER,联动线上线下,推出游戏打卡、涂鸦创作、同好聚会等游场活动;首次联合B站推出“不停歇的B站舞台”,创设中国(杭州)国际少儿漫画大赛特等奖“线上争位赛”等;还在中国动漫博物馆举办动漫科技青少年创客大赛颁奖仪式、“国漫·礼绘”青少年漫画大赛颁奖典礼等丰富多彩的青少年活动,激发“Z世代”的创作潜力。

### 元宇宙开辟动漫产业“新纪元”

随着文化数字化战略的深入实施,以大数据、云计算、人工智能、AR、VR、区块链等新技术新应用为依托的新型文化业态蓬勃兴起。今年动漫节强化科技创新驱动,数字人、裸眼3D视觉柔屏、3D云、数字孪生“全息舱”等数字化新应用将集中亮相,让参展参会人员近距离体验数字文化的魅力。全国唯一的数字文化贸易功能区——浙江数字文化国际合作区将在动漫节期间发布数字文化重点项目。

顺应新科技浪潮,“元宇宙”概念日益兴起。本届动漫节推出“云上国漫城”在线互动平台,打造“国漫元宇宙”,线上参与者将拥有“国漫专属数字形象”身份,沉浸式体验在线逛展、虚拟论坛、云上交易、线上直播、互动社交等丰富内容。“国漫元宇宙”是动漫节举办方在疫情之下的破题思变,顺应了数字化时代年轻群体的生活和消费趋势,将助推开辟动漫产业的“新纪元”。为深入探讨数字文化产业前沿趋势,动漫节动漫产业高峰论坛开设“数字文化论坛”“元宇宙论坛”,通过交流碰撞,为推动数字文化产业高质量发展提供智力支撑。

### 拓宽国际“朋友圈” 主旋律“出圈”

动漫节的多年举办,构建了由多个国家和地区的动漫游戏企业和业界人士组成的国际“朋友圈”。2020年以来,在疫情下,杭州以应变变,创新线上线下渠道,持续保持由动漫节为桥梁纽带构建的国际交流合作关系。

在动漫高峰论坛主论坛,国际动画协会(ASIFA)主席视频致辞,美国华特迪士尼派中国公司代表参加,“金猴奖”大赛以多语种向海内外广发“英雄帖”,收到了来自19个国家和地区的993部原创动漫作品参赛,其中91部作品入围终评;中国(杭

州)国际少儿漫画大赛面向全球少年儿童征集作品,征集到了来自多个国家和地区的两万余件作品;戛纳电视节·中国(杭州)国际电视内容高峰论坛线下活动首次与动漫节同期举办,前英格兰职业足球运动员贝克汉姆以传媒人身份在线参与并作演讲分享;国际动画电影周将集中展映国际优秀动画电影及短片作品。

本届动漫节继续畅通线上渠道、整合线下资源,依托活动赛事创新拓展“走出去”渠道,持续努力拓展国际参与面,扩大国际“朋友圈”。

作为国家级国际化文化展会,动漫节一直在弘扬主流价值、激扬文化自信方面体现了应有的责任和担当,大批主旋律动漫作品通过动漫节频频“出圈”,不仅成为中国动漫作品创作的核心力量,也成为观众喜闻乐见的“流量密码”、名副其实的“新主流”。

动漫节发扬以往的好传统,重点展示一批主旋律、正能量原创动漫作品。作为动漫节的“重头戏”之一,动漫产业高峰论坛携手中央广播电视总台《对话》栏目,以“动漫里的中国”为主题进行深入探讨。声优大赛首次设立“国漫挑战赛”环节,引导参赛者为主旋律国漫作品配音。举办全国法治动漫优秀作品展示、“共富新时代 动漫扬清风”主题廉洁漫画展等活动,充分发挥动漫在弘扬社会主义核心价值观中的作用。