

# 国风宋韵 喜迎亚运：杭州这样彰显文化自信

■见习记者 施涵予

中国国际动漫节是杭州的一块金字招牌。有着“国字头”的动漫节,在面向世界的同时,也时刻显示出杭州自身的独特面貌。今年的这场盛会上,我们能感受到诗画浙江的宋韵文化、迎接亚运的活力姿态,也看到杭州推动动漫产业发展、促进精神文化繁荣的各类举措,无不体现出“动漫之都”的新风尚。

## 金猴奖惊喜连连

11月24日晚,第18届中国国际动漫节“金猴奖”颁奖仪式在杭州举行。本届奖项分“综合奖”“潜力奖”和“红色动漫奖”三大类。在91部入围作品中,最终评选出《姜子牙》《熊猫和奇异鸟》《下姜村的共同富裕梦》等34个获奖作品。被誉为“中国动漫至高荣誉”的“金猴奖”,今年颁奖仪式围绕动漫节的“十八岁成年礼”这一关键节点,以“记忆”“成果”“共富”三个篇章为主线展开,以点带面,见证动漫节十八年以来的提升和发展,见证在“动漫+”的模式下,“金猴奖”赛产一体化生态圈的不断延伸和成熟。

## 国风宋韵彰显文化自信

国风成为新时尚,动漫节也能讲好传统文化。中国国际动漫节聚焦“国漫、国风、国潮、国创”,在系列活动中融入国风元素,尤其是当下正热的宋韵文化,成为传承中华优秀传统文化的重要平台,彰显文化自信的鲜明注脚。在展会现场,就有不少观众身着汉服和旗袍等服饰,青年的选择传递出当代与传统结合的时尚讯息和文化风尚。

本届动漫节首次推出以“传承自强、铸新辉煌”为主题的中国国风品牌盛典,上百位国风达人将在现场进行唐、宋、明、现代国潮等服饰风格情景化演绎及走秀,展现中华文化在时代变迁中的传承与创新。现场有千姿百态的传统服饰、复原甲冑,还有绸伞、竹扇等非遗项目助阵;动漫节品牌活动中国COSPLAY超级盛典在线上举行,首次设立全新国风赛道。

在杭州演绎国风,自然离不开“宋韵”。当前,浙江省正在深入实施宋韵文化传世工程,着力将宋韵打造成文化金名片。动漫节开幕前,吉祥物“乐乐”就打卡了近期刚开放的德寿宫,上演了一场活泼的国风快闪活动。产业博览会推出“国漫自由行”征集和打卡活动等,以现代动漫生动演绎千年宋韵,创新展现宋韵文化的时代活力。

“宋韵风雅 幸会动漫”2022年度宋韵动漫文化创意活动于中国动漫博物馆七星公园举办,展览、雅集、论坛、观影等活动,通过千年宋韵与当代动漫跨越时空幸会,既有趣味,又有韵味。以苏东坡为原型的动漫形象“宋东东”在开幕式上与大家见面,以苏东坡这一宋韵文化最具代表性的人物作为切口,展开一场跨时空的对话。

## 以动漫为媒 快乐携手迎亚运

杭州不仅有过往的千百年历史积淀,也充满了朝向未来不断前行的元气。明年9月,第19届亚运会将拉开序幕。本届动漫节把握杭州“现代化、亚运会、大都市”的重要窗口期,以“动漫之都”的青春



杭州友诺动漫有限公司



下姜村的共同富裕梦



活力姿态,用丰富多元的形式为亚运助威、为杭州添彩,赋能杭州实现“办好一个会、提升一座城”的目标。

本届动漫节植入了许多闪亮的亚运会元素。在主宣传片和有关板块活动中,杭州以动漫方式展示亚运之城形象,助力营造“当好东道主、喜迎亚运会”的良好氛围。

一年一度的动漫节,为动漫产业集聚了国际国内资金流、人才流、信息流和技术流。本届动漫节打通动画、漫画、影视、网络文学、电竞游戏等领域,通过ACG融合,完善产业链布局,搭建产业供需对接的阵地平台,助推提振动漫游戏行业发展信心。

产业博览会是动漫节的主要品牌项

目之一。今年吸引ANIPLEX、东京电视台等境外动漫游戏品牌,以及央视动漫、浙江广电、江苏组团、中南卡通、电魂网络、玄机科技、天闻角川、哔哩哔哩等多家动漫游戏龙头企业及机构参展。

延伸赛事功能,赋能产业发展。“金猴奖”大赛推进入围作品跨界合作,为优秀动漫作品打造“产业生态链”,让佳作获得更长远、更广泛的发展。

## 好看又有趣 动漫助推精神共富

“共同富裕”是物质富裕和精神富有统一,不仅要让“好看的皮囊”比比皆是,也要让“有趣的灵魂”处处发光。本届动漫节结合杭州争创首批全国文明典范

城市,推出系列有温度、接地气的动漫文化载体和活动,助力推进全域文化繁荣、全民精神富有,擦亮“文明之城”“动漫之都”的城市金字招牌。

今年,动漫彩车巡游再度回归,为市民群众和动漫爱好者们呈现充满欢快、动感十足的动漫大餐。除了每届都有的地铁主题车站和动漫专列,今年还首次推出动漫主题航班,吉祥物“乐乐”终于能腾云驾雾,这下真的是“上天入地”了。

动漫节举办前夕和期间,动漫节宣传品、“动漫+文明”公益广告等将通过道旗、海报、LED屏等载体高频亮相,全市250块大屏联动播放动漫节宣传片,让整个杭城充满“动漫味”。