



图 5：“张家造”戳记

### 图文结合的宋代商标设计

除了纯文字戳记外,广告与商标设计出现了文字与图形的结合,这是在宋代广告风格基础上进行的设计优化。比如磁州窑瓷枕底部雕刻或者书写窑场名字进行品牌区分,从已出土的磁州窑瓷枕资料来看,有“张家”“李家”“王家”“赵家”“刘家”“常家”等品牌。其中,张家的商标除了“张家造”等文字之外,还在文字的上方覆盖一片荷叶,下端托一朵荷花,如此形成了图文并现的表达方式,加深了消费者对于张家瓷枕的品牌印象(图 5:“张家造”戳记)。

### 宋代印刷式广告

宋代出现了印刷式的商标与广告,在中国设计史上具有重要的意义。中国国家博物馆中收藏了一件北宋“济南刘家功夫针铺”的雕刻铜版,是目前已知我国乃至世界上最早出现的商标实物(图 6:济南刘家功夫针铺铜版及黑白图稿)。铜版近乎于正方形,长 13.2 厘米,宽 12.4 厘米。铜版最上方标明了店铺的字号“济南刘家功夫针铺”。铜版中间的核心图形是一只正在捣药的白兔,白兔两侧刻有“认门前白兔儿为记”,是希望前来购物的消费者能够记得店铺门口的白兔商标。之所以选择白兔作为商标的主体形象,与消费对象的群体特征不无关联。在古代社会,针的消费群体以女性为主,宋代女性在七夕节拜月乞巧,白兔恰是一种月宫意象,针又是乞巧用具之一(注:这里的针与日常用针形制略有不同),所以用白兔作为商标形象能够使得女性对此品牌产生好感与认同感,从而达到了品牌记忆强化的目的。铜版最下方是 28 字的广告词,“收买上等钢条,造功夫细针,不误宅院使用,转卖兴贩,别有加饶,请记白。”既说明了自家产品优质的制作材料、精细的锻造功夫,也为大众提供了零售与批发等不同的经营方式。这种印刷式的广告,能够在短时间内大量印制,极大提升传播效率,是宋代商标广告宣传方式的重大突破。欧洲直到 1480 年才出现第一张索尔斯伯利式温泉疗法的印刷广告,说明中国的古代印刷商标广告比西方至少领先了 400 年。



图 6:济南刘家功夫针铺铜版黑白图稿

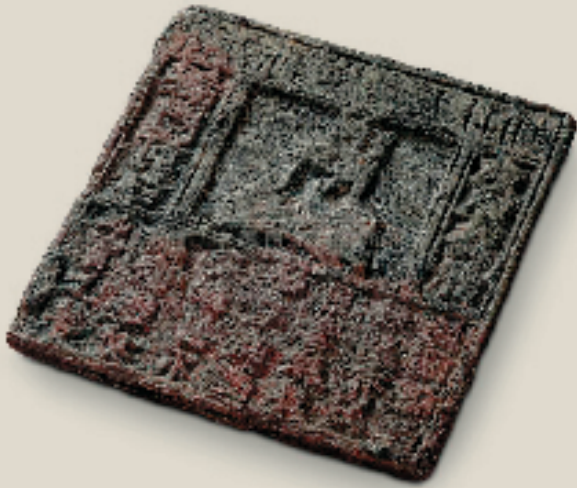


图 6:济南刘家功夫针铺铜版



图 4:湖州真石家青铜照子

小朋友们,我们了解了宋代的商标与广告设计,那么我们现在的商标与广告设计有什么特点呢?