



图5：“张家造”戳记

### 图文结合的宋代商标设计

除了纯文字戳记外，广告与商标设计出现了文字与图形的结合，这是在宋代广告风格基础上进行的设计优化。比如磁州窑瓷枕底部雕刻或者书写窑场名字进行品牌区分，从已出土的磁州窑瓷枕资料来看，有“张家”“李家”“王家”“赵家”“刘家”“常家”等品牌。其中，张家的商标除了“张家造”等文字之外，还在文字的上方覆盖一片荷叶，下端托一朵荷花，如此形成了图文并现的表达方式，加深了消费者对于张家瓷枕的品牌印象（图5：“张家造”戳记）。

### 宋代印刷式广告

宋代出现了印刷式的商标与广告，在中国设计史上具有重要的意义。中国国家博物馆中收藏了一件北宋“济南刘家功夫针铺”的雕刻铜版，是目前已知我国乃至世界上最早出现的商标实物（图6：济南刘家功夫针铺铜版及黑白图稿）。铜版近乎于正方形，长13.2厘米，宽12.4厘米。铜版最上方标明了店铺的字号“济南刘家功夫针铺”。铜版中间的核心图形是一只正在捣药的白兔，白兔两侧刻有“认门前白兔儿为记”，是希望前来购物的消费者能够记得店铺门口的白兔商标。之所以选择白兔作为商标的主体形象，与消费对象的群体特征不无关联。在古代社会，针的消费群体以女性为主，宋代女性在七夕节拜月乞巧，白兔恰是一种月宫意象，针又是乞巧用具之一（注：这里的针与日常用针形制略有不同），所以用白兔作为商标形象能够使得女性对此品牌产生好感与认同感，从而达到了品牌记忆强化的目的。铜版最下方是28字的广告词，“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，转卖兴贩，别有加饶，请记白。”既说明了自家产品优质的制作材料、精细的锻造功夫，也为大众提供了零售与批发等不同的经营方式。这种印刷式的广告，能够在短时间内大量印制，极大提升传播效率，是宋代商标广告宣传方式的重大突破。欧洲直到1480年才出现第一张索尔斯伯利式温泉疗法的印刷广告，说明中国的古代印刷商标广告比西方至少领先了400年。



图6：济南刘家功夫针铺铜版黑白图稿

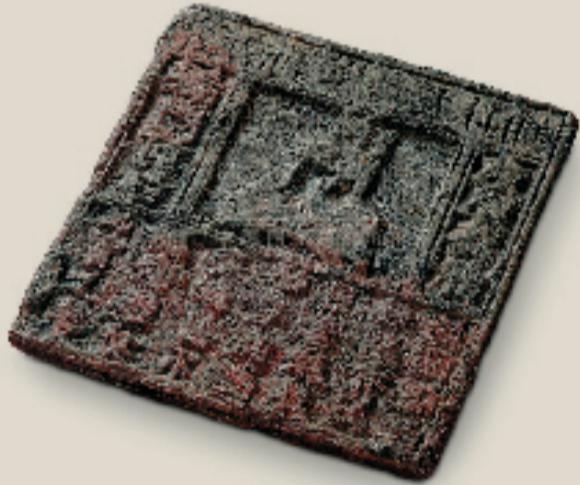


图6：济南刘家功夫针铺铜版



图4：湖州真石家青铜照子

小朋友们，我们了解了宋代的商标与广告设计，那么我们现在的商标与广告设计有什么特点呢？