

为何卡塔尔世界杯美学设计能火出圈



▲2022卡塔尔世界杯吉祥物拉伊卜

◀卡塔尔世界杯主海报

▼卡塔尔世界杯标志



?

总花费高达2290亿美元的2022年世界杯,使东道主卡塔尔“壕”的标签深入人心。不过,卡塔尔虽豪,但不土,除了石油和钞票,人家还很舍得搞艺术。今天来从设计角度聊聊这个“史上最贵世界杯”,来证明什么叫“土豪+艺术=世界经典”。

今年中国除了足球队,能去的都去了。首先是开创历史的三名中国裁判,首次以整组的形式亮相世界杯。其次是无处不在的中国元素,里里外外地承包了这届世界杯的建设——主体育场卢赛尔球场,中国铁建承建的;世界杯专用的新能源客车,中国运过去的;球迷村的集装箱客房,中国企业提供的,大部分来自广东和浙江;世界杯的会徽雕塑和吉祥物装置,东莞老铁造的;球场的草坪灌溉技术,也来自我国的宁夏大学;在这个“水比油贵”的沙漠国家,中国企业助力当地修建了15个超大型的蓄水池,保障世界杯期间的用水供应;还有各国球队的周边和纪念品,足球、球衣、帽子围巾等等,超过一半都产自中国义乌。有网友表示,这一届世界杯我们没有参赛,但赚钱的项目可是一个也没落下,参与感极强。

不管怎样,大家对“史上最贵”的世界杯依然充满期待。不仅因为卡塔尔制造了顶级的比赛体验,更因为这一届世界杯是诸神黄昏之战。这也许是很多球星最后一届世界杯,梅西、内马尔、C罗……大家最想看的“梅罗大战”,今年也是最后的机会。当他们走下世界杯的舞台,无数球迷的青春也随之谢幕。可以说,2022卡塔尔世界杯极具划时代意义。青春就是一届又一届世界杯,接下来就来盘点一下本届卡塔尔世界杯的标志、海报、吉祥物、场馆设计有何亮点,顺便来预测一波,今年将会是谁捧杯呢。

卡塔尔世界杯标志: 未来无限

2022年卡塔尔世界杯的官方标志于2019年9月公布并首次在卡塔尔首都多哈亮相。卡塔尔世界杯标志由葡萄牙里斯本的unlock设计,标志沿袭了自2014年世界杯开始的设计模式——对奖杯的抽象诠释。它使用了传统的阿拉伯羊毛披肩元素,其中带有俯冲的弧度代表了沙漠沙丘。标志本身也包含了“无限”的符号。在字体方面,设计团队从该地区及亚洲文化中汲取灵感,以一种新的现代字体唤起了传统阿拉伯书法记忆,并将传统与现代感融为一体。

卡塔尔世界杯吉祥物: 彰显地域特色和人文风情

本届世界杯除了赛况成为球迷们讨论的焦点,世界杯吉祥物“拉伊卜”也引起了网友和球迷们的热烈讨论。今年4月2日,卡塔尔世界

杯官方吉祥物“La'eeb”正式发布。这一名字是阿拉伯语,意为“技术极其娴熟的球员/天才球员”。

它一出现就收获了许多外号,如“幽灵”、“抹布”、“饺子皮”等等。其设计灵感源于阿拉伯传统头饰ghutra(方形头巾)和agal(传统头带),这是一次将传统服饰形象化、拟人化的挑战。这一形象的确让人印象深刻,符合多数人印象中的阿拉伯文化。加上浓眉大眼的设计,不仅体现了中东地域特色和人文风情,也让整个形象更加生动可爱。网上热传的一组拉伊卜表情包,更是捕获了一众网友的心。

“拉伊卜”是世界杯史上第15个官方吉祥物。据介绍,首个吉祥物诞生于1966年英格兰世界杯,当时吉祥物是一只名叫威利(Willie)的狮子。此后每届世界杯都推出了专属吉祥物。吉祥物的形象往往遵循着代表承办国文化、地域、风俗特点的原则。而造型不再局限于具体的人物、动物,转而以抽象的在地元素为原型,被赋予人格特征。

卡塔尔世界杯主海报: 属于卡塔尔的足球故事

今年6月15日卡塔尔世界杯足球赛主办方公布了本届世界杯的官方海报。本系列世界杯官方海报的创作者是卡塔尔女性画家博泰娜(Bouthayna Al Muftah)。海报将传统头饰、服装与足球运动相结合,背景是十分具有代表性的卡塔尔景观:大海与沙滩。描绘了属于卡塔尔的足球故事,充分表达了卡塔尔和阿拉伯地区对这一盛事的热切期盼。

博泰娜表示:“我的创作灵感来自集体记忆的概念,我大多数的创作属于昔日体验和回忆,并把它们和现今时代融合,以现代手法记录下来。我尝试以这个主题创作世界杯海报,说好卡塔尔足球文化的故事。”将卡塔尔传统头饰抛向空中,象征卡塔尔及阿拉伯地区共同庆祝这一体育盛事的到来。

(本报综合整理)