

# 美院视角看中国交通工具设计

——从国际知名汽车设计师James Hope加入中国美术学院谈起

■本报记者 厉亦平

**引言:**中国不仅是世界最大的汽车生产国,同时也是最大的汽车消费国,巨大的产业需求不断推动着中国汽车制造能力、汽车设计理念、汽车设计人才培养等关键创新要素的高速发展。近日,国际知名汽车专家James Hope(詹姆斯·霍普)全职加盟中国美术学院。他来华投身汽车行业多年,拥有国际化的视野以及中国本土化的成功经验,此次执教中国美术学院设计艺术学院,向外界传递了什么信号?以交通工具设计为引擎、设计学科的未来图景是怎样的?通过采访霍普、中国美院设计艺术学院工业设计系副主任、副教授武奕陈博士,了解中国交通设计现状,以及交通工具与人、与社会,在未来的共生关系是怎样的。

此外,我国汽车产业可持续发展的原动力是什么?交通工具造型设计方向、智能汽车交互与体验设计方向、出行方式创新研究方向是什么?本期通过广州美术学院工业设计学院院长李勇、中央美术学院设计学院教授、博士生导师王选政,从学院的视角讲述中国交通工具设计的未来智能化趋势,以探讨如何在全球视野中谋发展,走出一条更开放、更国际化、更产业化的建设路径。



“2022年中国美术学院 F0方程式——面向碳中和发展的未来顶级赛车设计”实物模型

今年12月,中国美术学院正式引入国际知名汽车设计专家James Hope(詹姆斯·霍普)为全职教授,执教中国美术学院设计艺术学院。同时正式成立中国美术学院交通工具设计研究所,由詹姆斯·霍普担任研究所所长,全面负责中国美术学院交通工具设计的专业建设及本科生、研究生培养工作。

詹姆斯教授从事汽车设计行业30余年间,他打造了大量极富盛名的量产车及概念车。曾任野马首席设计师,先后供职于美国福特、戴姆勒·克莱斯勒、通用三大汽车公司,曾在奇瑞汽车担任多年全球执行设计总监。他本身是一位具备全球化视野的交通工具设计专家,在领域内具有一定的声誉与成就,他作为研究所负责人的加入,目前已经开始启动一系列的产学研项目,未来在链接资源、对接产业、人才培养等方面将会有更多的举措,都将拭目以待。

对于如何看待中国汽车制造业现状,詹姆斯在接受本报记者采访时表示,在2012年初首次来到中国时,与成熟的全球品牌相比,汽车行业还不成熟。质量、品牌和设计水平都没有达到国际化水准,因为这个行业还在兴起。时间快进到眼下,一些中国的汽车主机厂正在开发和生产,在他看来是世界一流的产品。目前市场上,有许多优秀品牌和产品的例子,让人浮想联翩。对他来说,中国汽车主机厂的一大优势是从内燃机到电动汽车的范式转变,以及这种技术所支持的开发和制造复杂性的降低,许多中国汽车主机厂已经做好准备,利用这一机会转变来加速国内汽车工业的发展。

詹姆斯认为,品牌代表着一种承诺——一个向目标消费者提供公司和产品属性的承诺,这就建立了品牌和它所代表

的一切。当涉及到设计时,一些公司确实在以伟大的比例、独特的品牌属性和高水平的细节迅速前进,而其他公司则在称之为“复制”的心态中挣扎,这在短期内似乎是有利的,但从长远来看对设计形象和品牌建设是有害的。换句话说就是怎么通过跟随和模仿来领导品牌的发展。

## 在世界汽车设计舞台上大步向前

记者了解到,去年美院成立了一个为期三个月的学生国际化教学项目“2022年中国美术学院 F0方程式——面向碳中和发展的未来顶级赛车设计”,探讨未来F1赛车系列的愿景,重点是赛车设计发展中的碳中和创新与学生中的方案竞争。这个项目在中国美术学院开展,学生们也得到了行业优秀设计师任子达的支持与指导,最终成果也得到了主流媒体和汽车设计同行的好评。其中真正的亮点是学生们的积极性和参与度,以及他们的设计感迅速地逐步发展成熟,创造出如此有远见的概念,并按照国际化设计质量标准执行。

美院还鼓励学生向国际设计竞赛提交作品,今年下半年的Polestar极星全球设计大赛,两名交通工具设计大四学生进入了学生组的半决赛的全球前5名,并正在耐心等待最终比赛结果公布。詹姆斯说道:“相信美院正在世界级汽车设计舞台上大步向前,而且随着学生设计能力的发展和辛勤付出,很快就能达到全球学术竞争的最高水平,这也是我们的动力。”

谈及詹姆斯在国内执教的规划与展望,他认为目标是关注和支持中国美术学院和学生,确保他们能够取得最好的成绩和最好的发展机会。注重培养学生的批判性思维,开启职业生涯的设计师能因其创造性的想法和解决复杂问题的能力而获得

报酬,以及通过他们的工作和演讲技巧来推销自己。据了解,最近刚启动了两个汽车品牌赞助的校企合作项目,其中极氪Zeekr是中国美术学院的第一个国际化汽车设计合作项目,学生将和瑞典哥德堡设计总部的顶尖设计团队合作及学习;另一家广汽GAC是国内首屈一指的中国汽车品牌,拥有国际化水准的设计力量,并且一贯大力培养优秀年轻设计师。学生们将从这两个大型校企合作项目得到强有力的支持,并与顶级的行业专家联系,指导他们完成设计的有机过程。詹姆斯认为这是非常有激情的事情:“我非常期待看到他们的未来愿景、创意解决方案在这些项目中的发展。交通工具设计的师生也在讨论如何与美院内部的其他专业合作,以支持汽车设计领域以外的创意影响,例如服装设计、多媒体设计等”

“上周我第一次参观了良渚新校区,对正在建立的环境设施倍感惊讶。虽然设计区域仍在建设中,但我已经迫不及待地想在这个全新的环境和专门用于发展交通工具设计的空间中开始工作。我相信设计是艺术和科学的交汇点,在初步讨论如何将这个空间发展成世界级的设计实验室,用最新的技术系统推动这个行业走向未来。通过将3D开发的经典工具与新兴的元宇宙和虚拟世界相结合,以支持开拓性的进程。事实上我们已经开始了一些雄心勃勃的想法,尝试用新的概念来传达设计经验,这在不久的将来会变得越来越大。”他表示:“作为一名设计师,我认为这是一个非常有意义的时代,如今这么多的技术、材料和创新被越来越多地开发出来,我们可以适应未来交通发展的问题和挑战。设计学科正在全球范围内快速发展,而设计领域的未来也是前所未有地让人激动和期待!”

## 科技智能、人文关怀、交互体验 正成为交通工具设计的聚焦点

随着人工智能、元宇宙等新的技术与概念加入,交通工具也不仅仅局限于出行、社交、娱乐等等,其属性正随着新能源的发展而带来新的可能。它正成为我们的一部分,链接各种场景,创造更多体验,体现更高价值。科技智能、人文关怀、交互体验正成为交通工具设计的聚焦点。而伴随着城市、乡村的新发展,交通工具与人与社会在未来的共生关系也将成为设计会去思考的命题。

中国美术学院设计艺术学院工业设计系副主任、副教授武奕陈博士表示,美院交通工具设计方向本身具有一定的历史与基础,作为四大研究方向之一,工业设计系2007年就成立了产品与移动工作室,聚焦交通工具设计。目前随着学校院所制的建立,专业发展与领域定位的探索正在逐渐明晰,交通工具设计研究所的建立,明确了学校在这个领域发展的战略思考,计划面向智能与新能源的时代下,探索交通工具未来的可能性。在与产业进行更加紧密的合作的同时,完善专业建设,从而进行更加专业化人才培养与科研。

中国目前以新能源汽车为代表的交通工具行业正在进行生长,同时也在进行变革,由于汽车产业的技术密度与领域深度,深刻影响着经济的发展。对于交通工具设计而言,武奕陈认为目前正是交通工具设计的新时代,纯粹的外饰设计已经成为了一项基本要求,而智能技术应用、用户场景需求、创造新型体验等等正在成为设计趋势。相信交通工具设计对于目前行业而言只会越来越重要,在未来将扮演更加重要的角色,而设计师正是成为用户、产业、市场的沟通者,并进行专业化的表达与创造。