

“蒲公英计划”十周年纪念活动在杭举行



新书发布现场

本报讯 记者 俞越 2月5日,《全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目文献汇编(2012—2022)》新书发布、记者见面会暨十周年纪念活动在杭州余杭文化中心一楼文化驿站顺利举行。

新书发布仪式上,中国文联副主席、西泠印社副社长兼秘书长、全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目发起人、《全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目文献汇编(2012—2022)》(以下简称《文献汇编》)主编陈振濂,杭州市政协副主席、民盟杭州市委会主委宦金元,余杭区委常委、宣传部部长倪伟俊分别致辞。“蒲公英计划”理事会办公室主任、《文献汇编》执行主编夏超介绍编辑情况和全书概况。仪式由浙江人民美术出版社社长管慧勇主持。

据了解,2012年,受存续中华民族汉字文化之历史使命的感召,全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目应运而生,旨在培养守初心担使命的新时代书法教育工作者,传承中华优秀传统文化,推动中小学书法进课堂,助力新时代文明实践,让更多人懂得欣赏书法艺术之美,爱上书法,快乐书写。项目被中宣部、中央文明办等部门评为全国学雷锋志愿服务四个“100”先进典型·最佳志愿服务项目,被中央文明办列为全国新时代文明实践首批示范项目。项目实施以来,为全国二十多个省市、自治区免费培养了2万余名书法教师和书法人才,强有力地助推了中国书法教育事业。

据介绍,《文献汇编》涵盖2012年至2022年期间,有关全国书法教师“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目的讲话、文稿、教案、新闻报道等重要文献,四十万字的文献记录并见证了“蒲公英计划”十年来的难忘瞬间与喜人收获,凸显了不忘初心的“公益性”、重在传承的“前瞻性”、审美理念的“创新性”、覆盖对象的“广泛性”、契合当下的“时代性”。

随后召开“蒲公英计划”大型公益培训志愿服务项目十周年座谈会,由“蒲公英计划”总督学,浙江大学中国古代书画研究中心副主任、研究员,博士生导师金晓明主持。

记者了解到,余杭区将创建“蒲公英计划”示范区——全国书法名师团培训孵化基地。杭州余杭区文化和广电旅游体育局党委书记、局长邵素萍表示将通过三年时间,举办公益项目书法教师培训活动、教学成果展示、全国名师团作品展、高峰论坛以及教学研究会,出版教学成果集,助力余杭区书法美育普及教学,打造全民艺术普及高质量发展的全国标杆。

浙报集团妇女联合会专职副主席、高级编辑张谷风,“蒲公英计划”理事会理事长邓志林,杭州市人民政府副秘书长潘渭,西泠印社党委副书记、常务副秘书长、社委会副主任王宏伟,“蒲公英计划”名师团成员林如、王佑贵、凌宏、梁锦波,余杭区文联主席朱旭成,美术报总编辑杨丽等“蒲公英计划”名师团、“蒲公英计划”合作方、媒体代表先后发言。

23位青年艺术家代表作在苏州展出

本报讯 俊娴 近日,“新大陆”第二站“发现”艺术展在苏州贝恩福迈(BFM)艺术中心开幕。展览集中展示了23位青年艺术家充满想象力的代表作,通过绘画、雕塑、装置、影像等不同的形式呈现艺术家的“奇思妙想”。

作为贝恩福迈(BFM)艺术中心2022—2023年度品牌展,此次展览以“我们彼此看见 We See Each Other”为基调,呈现了90后青年艺术家对当下社会环境、女性角色转变等问题的独立思考。开展当天,艺术家们还以“在艺术创作同质化趋势下,艺术家如何保持创作的独立性和先锋性?”为主题进行探讨,分享了自已的观点和看法。

记者注意到,此次展览作品类型极为丰富,表现形式各异,传递着各自的创作理念和独特想法。有从传统文化中汲取营养的油画作品《诗·实》,诗词与镜面、油画、亚克力等材料融为一体,呈现全新的形态。也有突破常规的油画作品《DA VINCI(达·芬奇)》系列。参展艺术家崔闻书说,此次参展作品是她的达·芬奇00系列,该系列用了3年来复刻达·芬奇画鸡蛋的讹传。“同时也为了提醒自己,要对可以为常的事情保持怀疑。”

策展人杨娅薇表示,如今有一大批90后青年艺术家正以一种独特的姿态集聚在互联网上,她们也想尝试为这批艺术家提供一片新的栖息地。展览持续至4月2日。

2022精神文明教育形象标识征集活动圆满收官

本报讯 傅琪 日前,由杭州市文明办、美术报联合举办“精神文明教育形象标识征集活动”圆满收官。

经过评选,最终五件作品得到了肯定与褒扬,分别是:中国美院动画与游戏学院副院长倪镔团队设计的《文明先锋号》,中国美院张文设计的《文小星&巾帼》,中国美院徐振庭设计的《小文龙》,中国美院郑朝团队设计的《“手”护精神文明》,友诺动漫公司张磊团队设计的《麒麟》。此外,来自中国美院李洁团队、鲜漫文化陈博团队、天雷动漫雷涛、娃娃鱼动漫潘斌团队、中南卡通沈玉良团队等,表现优异。这些形象标识具有高辨识度,能够适用于各类领域、媒介、形式和技术的呈现、传播和再创作。后续将考虑在新技术领域的延展应用——以形象标识为主角,创作一系列公益广告平面与视频作品等多种形式的标识展示,宣传精神文明教育的指向要求,演绎精神文明教育的鲜活故事,形成精神文明教育的特色品牌,在各大媒体和公共场所通过多种形式进行展示。