

拍卖会集中举槌， 艺术品交易的春天来了吗？

■本报记者 俞越



北京保利2022秋拍“现当代艺术之夜”拍卖现场

这几天，全国多家拍卖公司纷纷举槌，我们久违地迎来了热闹的文物艺术品拍卖季。

2月19日，北京永乐2022秋季拍卖会在北京四季酒店正式拉开帷幕；21日，北京保利拍卖2022秋季艺术品拍卖会在北京国贸大酒店启幕；北京荣宝2022秋季艺术品拍卖会于2月20日至21日举行预展，22日正式开槌等等，据不完全统计，仅在北京，就有至少六家拍卖公司开启预展、拍卖。

此外，西泠印社2022年秋季拍卖会将于3月13日至17日举行，日前已在天津、北京两地启动征集活动。佳士得伦敦二十及二十一世纪艺术系列拍卖也将登场，通过四场现场拍卖和一场线上专场拍卖，呈现跨越逾一个世纪的艺术、创意与大胆创新精神。除了两场晚间拍卖以外，3月1日及3日，还将举行两场精彩的日间拍卖：“战后及当代艺术日间拍卖”与“印象派及现代艺术日间作品及纸上拍卖”。

据了解，此次在2月、3月扎堆举办的拍卖会，基本上是2022秋季拍卖会延至今年的，因此今年的部分大型拍卖公司或将罕见地在一年内举办三场大型拍卖会。

结果：拍卖成交如何

截至发稿（2月22日晚），已经有不少拍卖公司完成了全部拍卖，也有的是正在进行时。

2月21日，北京保利2022秋拍现当代艺术板块交出了令人满意的成绩单：“中国新绘画之夜”、“现当代艺术之夜”、“现当代艺术日场”三个专场以1.62亿元稳健收官，总成交率76%；2件拍品超千万元成交；张小涛、烟窗、杨伯都、陆永安、何森等艺术家创下个人最高拍卖纪录，陈飞、欧阳春录得个人第二高价。

永乐2022秋拍于2月22日在现当代艺术及臻品佳酿两大版块领衔下开启。首日开拍的5个专场共呈现近700件拍品，总成交额2.31亿元。其中张晓刚的《血缘：大家庭1号》以1265万元领衔永乐×富艺斯现当代艺术之夜，洪祝安、鲍蓓、奇蒂·纳罗德、王加加、厉槟源等多位艺术家作品刷新个人最高价纪录，另有50件超过百万元成交拍品。

2月22日下午，北京荣宝中国书画版块“荣名为宝”专场开拍，傅抱石的《延安图》以1380万元成交；齐白石的《松鹰图》从800万元起拍，不到一分钟叫出1000万元，最后以1782.5万元成交。

期待：有什么“看家宝”

我们看到，为了这久违的拍卖会，各家拍卖公司也是拿出了看家的“宝贝”：

北京保利拍卖2022秋季艺术品拍卖会涵盖中国书画、古代书画（含古籍）、中国古董珍玩、现当代艺术、珠宝钟表尚品、名酒茗品、邮品钱币信札和收藏卡等7大门类、36个专场，8000余件艺术精品。多件估价千万元以上的艺术品亮相，有中国书画板块的傅抱石《对弈图》，古代书画板块的唐寅《松冈图》、张即之《论书帖》、龚贤《行书自书诗十二首》，清宫廷画家合绘《寿意图册册页（十二开）》等。此外，“明永乐青花留白锥刻海涛龙纹大盘”、“明成化御窑斗彩夔龙天字罐”等领衔古董珍玩板块，而前者为一件估价待询的超级艺术拍品。

北京永乐2022秋季拍卖会遴选现当代艺术、中国书画、中国古董珍玩、珠宝尚品、古籍善本、佳酿臻茗、邮品钱币等诸门类，15个专场，近3000件艺术臻品，其中包含吴冠中的《富春江沙洲》、朱德群的《辉煌No.246》，以及文徵明等苏州文人所绘金

扇等。

北京荣宝2022秋季艺术品拍卖会甄选了2000余件精品，呈现中国书画、现当代艺术、欧洲大师及西方现代艺术、古董珍玩、古籍善本等诸多品类，共设13大专场，包括“中国书画·荣名为宝”“中国书画·近现代”“承前启后·十竹斋库存作品专场”“春风浓艳·王雪涛作品专场”“以文会友·中国书法专场”“景行维贤·启功作品专场”“中国书画·当代”“中国书画·古代书画”“现当代艺术”“最后的荣光·欧洲大师及西方现代艺术专场”“一念莲花开”与“古籍善本”“中国古董及松竹书房”“闾风玄圃专场”。

佳士得伦敦二十及二十一世纪艺术系列拍卖中，“战后及当代艺术日间拍卖”的领拍之作包括大卫·霍克尼（David Hockney）和奈良美智的重要纸上作品，以及马琳·杜马斯（Marlene Dumas）和利奈特·伊阿德姆-博阿基耶（Lynette Yiadom-Boakye）的绘画杰作。拍卖也汇聚弗洛拉·尤科诺维奇（Flora Yukhnovich）、盖·雅奈（Guy Yanai）、卡罗琳·沃克（Caroline Walker）、斯科特·卡恩（Scott Kahn）和伊娃·尤斯凯维奇（Ewa Juszkiewicz）等重要当代艺术家的力作。

思考：艺术品交易的春天来了吗？

我们在不少报道中看到，大家用了“久违热闹”来形容近期的拍卖热潮。据介绍，北京一些举办大型拍卖会及周边的酒店均已客满，这也从侧面反映了拍卖会的盛况。

永乐文化及永乐拍卖董事总经理彭兆君在接受媒体采访时表示，“相比前两年，今年预展的观展人数与现场办理竞投委托登记的人数均有大幅增长，不仅国内的很多客人赶到北京来参加拍卖会，也有国际的客人专程前往。”永乐文化创始人赵旭也表示，人气的回归是艺术品市场繁荣

的信号，相信2023年中国艺术品市场必然赶超过去三年的市场规模，迎来全面复苏后的新生。

北京保利拍卖中国古董珍玩艺术总监李移舟也表示，此次古董珍玩部分推出的拍品，是近三年以来阵容最强大，品种最丰富的一次。

从中，我们可以看到，大家对于艺术品交易的复苏充满着信心。但是，《福布斯中国》发表的，由Carlie Porterfield撰写的文章中表示，从进入市场的贵重藏品、昂贵油画和拍卖行的成交量来看，过去的一年里，拍卖会和拍卖价格屡创新高，但不断上升的经济不确定性、通货膨胀、俄乌战争，以及对即将到来的经济衰退的担忧，都影响到了较低水平的艺术品市场和一部分高端收藏品市场。艺术顾问Thomas Stauffer告诉ArtNet News，在经济衰退的威胁下，收藏家们正专注于高端市场。“在这种不确定的时期，成熟的艺术品就像是保值的避风港。保罗·艾伦与蓝筹艺术品的创纪录拍卖会的巨大成功就是明证。”与此同时，一些以不太知名的艺术品为主题的拍卖会结果则不那么优秀，要么勉强达到预估，要么没有达到预估。

此外，本报记者也采访了一些藏家、画廊负责人，由于目前还没有交易结果，他们处在观望状态，但对于2023年的艺术品市场还是充满着信心，深圳市宝金文化艺术有限公司总经理赵宝金表示，三年对国内外拍卖公司的线下拍卖确实影响非常大，但助推了网络线上的拍卖交易市场。对于收藏家来说，也许是件好事，买喜欢的作品价格没有以往的虚高。

德林收藏私鉴会学术主持连乐平表示，拍场人气爆棚，疫情稳定，对于买家来说是信心大增的好事，这也是艺术品市场2023年好的开端。