

大家有话说

## 艺术品行情向好已有客观条件

■季维辛(杭州市艺术品行业协会副会长兼秘书长)

在低位徘徊多年后,艺术品的春天今年会来吗?

由于今年的情形与20年前颇有相似之处,给我们提供了极大的想象空间。2003年的“非典”过后,沉寂了六年之久的艺术品行情突然爆发,并一路高歌猛进,连续几年,创下了一个又一个最高成交纪录。现在,折腾三年的“新冠”,到今年年初终于要和我们“拜拜”了,疲软多年的艺术品市场将迎来春天吗?会复刻20年前的行情吗?值得我们期待。

从2003年的井喷行情看,古代和近现代的书画名家作品普遍领涨,当代名家作品随后跟上,古代官窑瓷器、玉器的成交价也纷纷刷新纪录。往年拍卖成交价20万元左右的齐白石作品一下子飙升到50万元以上,吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、傅抱石作品的成交价都连续翻番。陆俨少的《百开杜甫诗意册页》从1600万起拍,最终以6930万元成交,创下当年的最高成交纪录。

“非典”过后浙江的艺术品市场也空前活跃。拥有中国美术学院和西泠印社这两个艺术教育和研究领头机构的浙江,一直是艺术重镇。从画廊的销售看,成交价可说是日新月异,热门的当代名家作品挂上墙后不到一周就售出。从2003年7月到2004年底,很多当代名家的作品价格翻了2倍以上,随后一路上涨,几年后达当初的5倍以上。

“非典”后浙江的艺术品拍卖非常活跃,成交率超过80%的拍卖会比比皆是。我们组织的拍卖也成绩喜人,蓝瑛、吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、陆俨少、李可染、黄胄等名家的作品都溢价一倍以上,多的超过三倍。我们组织的系列和专场拍卖最受关注,其中,近现代有钱瘦铁、陆抑非、余任天、陆俨少,当代有李震坚、王伯敏、刘江、周沧米、孔仲起、卢坤峰、曾宓、童中焘、刘国辉、吴山明、何水法、尉晓榕等,成交价大多超过一倍。

“非典”后杭州的美术馆、艺术馆也越来越热闹了,西湖边的恒庐美术馆,展期预约要排队到一年以后。市民逐渐养成了观赏艺术展览的习惯。美术馆、艺术馆成为大众习惯的打卡之地。

总之,“非典”以后,艺术品从销售到观赏都上了几个台阶,民众的艺术修养和收藏意识都大幅度提高。而同处于疫情过后的“报复性消费”期,今年艺术品的行情会爆发吗?

艺术品行情向好已经具备一些客观条件了:

一、去年中央经济工作会议中提出,要大力发展文化产业,这是从最高层面对艺术品行业进行了推动,无疑是吹来了一股春风。

二、近些年美术教育开始普及,各类书法绘画培训班如雨后春笋般涌现,学生中不仅是少儿,其中也不乏成年人的身影。欣赏音乐需要音乐的耳朵,欣赏美术也需要美术的眼睛。他们具备这样的耳朵、眼睛后必然成为艺术品的拥趸者和市场的推动者。

三、艺术品作为家族文化和财富传承的理念已经越来越被大众接受,很多人愿意购买艺术品作为观赏品和传家宝。(这一势头的出现也成为不法分子诈骗的手段,他们忽悠民众花几十万甚至上百万购买粗制滥造的装饰画当作传家宝收藏,这是另外一个话题了。)

四、玉文化研究在民间悄悄兴起,爱玉藏玉的队伍日渐壮大。最早出现于石器时代的玉器是中华文化的象征,是我国最古老的艺术品。近年来,随着收藏群体年轻化,关注研究玉器的年轻藏家越来越多,他们成为艺术品收藏的生力军。疫情结束后,古代玉器的价格可能会领先推高。

五、数字艺术品的出现和推广为传统艺术品的普及推广增添了新的维度。数字艺术品吸引年轻人快步入场。

当然,影响艺术品行情向上还存在一些不利因素。

一、这次疫情持续时间长,影响了国民经济的发展,很多人购买意愿下降,也有人有心有余而力不足。

二、疫情再次反复的可能性,和很多不确定因素使得大多数人选择观望、等待。

但不管怎么说,我们已经感受到春天的气息了。前几天,和三位画廊经营者聊起目前艺术品成交情况,有一位说,市场在蛰伏多年后,今年开始动起来了,吴昌硕、黄宾虹、陆俨少这类高价画作询价增多,成交量和价格都有大幅提高。另两位表示,今年初开始,一些当代名家的书画成交量开始增大。今天,有朋友从北京发来古代玉器拍卖会预展现场照片,参观者摩肩接踵,人头攒动,济济一堂,呈现出一派繁华景象。

好风凭借力,送我上青云。严冬过后,春风频吹,艺术品的春天应该不会太远了。



①北京永乐2022秋季拍卖会现场

②中晟拍卖2022秋季拍卖会预展现场

③2月13日,深圳国际艺术品拍卖中心在深圳市当代艺术与城市规划馆正式揭牌

④2022西泠秋拍古籍善本·金石碑帖专场预展

## 促进市场大层面的实质交流才是真春天

■连乐平(德林收藏私鉴会学术主持)

今年全国各地拍卖公司陆续开拍,去年秋拍因为疫情放开,很多拍卖公司拖到春节后举拍,我们看到拍场人气爆棚,成交率高,很多朋友买到性价比超高的作品。疫情稳定,买家信心大增,这是艺术品市场2023年好的开端!疫情三年,对中国艺术品市场来说打击很大。2014年开始,艺术品市场调整下行,特别最近三年,很多名家字画交易更是雪上加霜,价位跌到了空前的低点,很多买家持观望态度。不过对我个人来说影响不大,我在一线市场以倒手为主,薄利多销,碰

到心仪的作品,我也会大胆买入。

虽然我们可以看到,去年拍卖市场有一件1.95亿美元成交的作品,还有不少千万级的拍品成交,但其实这也不算高,像佳士得这样的拍卖会,是面对整个国际艺术品市场,是全世界顶级买家资本角逐的天花板,高价位并不代表艺术品的春天,能够整体地推动市场,促进市场大层面的实质交流,才是真正的艺术品春天。我相信2023年,是中国艺术品市场的转折点,市场趋势会向好的方向发展。

## 让艺术市场回归理性消费

■赵宝金(深圳市宝金文化艺术有限公司总经理)

这几年来,特别是疫情这三年,国内外拍卖公司的线下拍卖确实影响非常大,各行各业的经济不好导致艺术品市场价格低迷,成交萧条,但是对收藏家来说也许是件好事,买喜欢的作品价格没有以往的虚高。同时也助推了网络线上的拍卖交易市场。

我们看到去年有不少高价的拍品,只能说明艺术家创作的精品能得到有实力收藏家的追捧,物以稀为贵,个幅作品成交火爆并不能代表

艺术品市场全面复苏,市场火爆还得看今年经济和市场大众艺术品消费能不能走向健康发展。

防疫政策全面放开后,对今年的艺术品市场是利好信息,但能否有春天的感觉,还得看春季各大拍卖公司的拍卖成交出来后才能定论。

希望今年艺术品市场不要走之前投资盲目炒作的老路,可以让艺术家静心创作精彩代表作品,艺术市场理性消费方可让市场的春天早日到来。