



“书香满中国”公益广告展

## 展馆、剧场、图书馆，都处处皆是大书房 如何度过这届书香拂面的全民阅读大会

■见习记者 施涵予

本周，全国尤其是杭州充满了书香气息。在第28个世界读书日(4月23日)来临之际，第二届全民阅读大会于4月23日至25日在浙江杭州举办。

阅读大会期间，杭州乃至浙江的公共场所，都仿佛变成了大书房。浙江展览馆在4月22日至25日举行第二届全民阅读大会·书香中国展。本次展览分为“全民阅读春风送暖”“中华大地充盈书香”“全民阅读蓬勃开展”“全民阅读形态多元”“阅读体验新场景”“书香满中国”公益广告展示区六大板块，全面反映了近年来我国全民阅读工作取得的成绩，宣传各地全民阅读重点内容、品牌活动及亮点成果。展览现场还设置有传统文化沉浸式体验区、少儿阅读互动体验区和全民阅读访谈直播区，以及数十场阅读活动。

“书香满中国”公益广告区中搭建起了不同阅读场景，地铁、车站、报刊亭，观众则在这些情境中，与一幅幅创意海报相遇；也有视频广告放映室，以多元的形式推广阅读。同时，“‘中国历代绘画大系’特展：阅读典籍与文脉密码”也还在展览馆内展出。

杭州国家版本馆在大会期间，开启“文润书香”阅读周活动，开放“版印江南——中国版画版刻版本大展”，还举办十场讲座，从中国茶、宋画宋刻、经史子集，到古籍装帧、雕版印刷、藏书文化，不一而足。

宝石山下的蝴蝶剧场，举行了“春风里阅读盛典”。著名文化学者、收藏家马未都，复旦大学历史系教授钱文忠，作家汪浙成等一系列文化界大咖齐聚杭州，分享他们关于文学和阅读的故事，在书香中品味不同的人生。钱文忠关注到前段时间杭州“宋韵今辉”艺术特展引发的观展热潮，谈到他对宋韵文化的思考：“从传统的角度来看，阅读就是白字黑纸的游戏。但我们今天必须以一种更加开放的眼光去看待阅读。阅读宋画、阅读西湖的历史痕迹，也是我们阅读宋韵的一种形式。而且只有通过不同角度的阅读，才能越来越清晰地看到宋韵的多面性。”

浙江图书馆在4月22日晚举行长三角“图书馆之夜”活动，联动上海、南京、安徽等地的图书馆，以“阅沐书香共话江南”为主题，邀请读者夜访图书馆，读名家好书，游江南好景。浙江古籍出版社社长寿勤泽、南京大学文学院资深教授莫励锋，带大家“夜访”探宝，一睹浙图《文澜阁四库全书》《雷峰塔经卷》等馆藏珍品；并连线长三角各分会场，在线阅读了上海图书馆“馆藏精品馆”现存最古老的纸写本，一览敦煌遗珍、宋拓孤本等珍贵馆藏；南京图书馆馆长陈军为读者解读了国宝级馆藏北宋刻本《礼部韵略》；安徽省图书馆则晒出了馆藏古籍珍本《姚惜翁阁贴跋尾》……可谓是一场“宝藏之旅”。



“浙江好书节”现场

### 图书出版社“十八般武艺”显身手

每年的四月，都是各个出版社和公司展示十八般武艺的秀场，也是图书编辑们使出浑身解数的忙碌战斗。大家抓紧世界读书日和全民阅读大会带来的关注度，努力把各种好书推到公众面前。

阅读推广活动年年有，今年特别多。前三年受疫情影响，出版社的线下活动明显减少，如今疫情防控政策放开，书展、访谈、分享会、见面会、新书发布会……纷至沓来。

浙江少年儿童出版社的编辑黄密密清晰地感受到了今年的忙碌。她与同事们从三月就开始紧锣密鼓地策划各种活动，到了四月更是忙得不可开交，“简直像颗陀螺”。既有新书首发，也有“小闪电童书阅读实践基地”授牌，以及参加“书香中国展”“浙江好书节”的一系列读绘本、讲故事、作者访谈分享、家长美育课堂……单是4月22日周六这天，他们就有8个活动，出版社几乎全员出动，不仅白天要办活动、看摊位、对接宣传物料，晚上还要蹲守售书直播间。

4月24日在“书香中国展”阅读沙龙举行的《原来，中国画这么有趣！》家长课堂就是本次活动之一，作者李丝以通俗易懂、生动有趣的方式向家长们讲授如何带孩子欣赏中国画，从理解、欣赏到鉴赏，循序渐进地读解传世名画。

“原本担心这周末有调休，来的人会比较少，但现场大家的热情还是很高。”黄密密说，线下面对面的活动可以与读者之间有近距离的互动，留下真实可感、印象深刻的体验，推广效果更好。不过，前三年的工作也使出版社更加注重新媒体的运营，如今线上的宣传活动依旧在举办，线下活动基本也都会配备网络直播，让不在现场的读者也可以看到。

浙江人民美术出版社则趁着全民阅读大会的这阵“春风”，举行多部新书的首发式与分享会。《寻纸》的作者汪帆，在直播间带领读者走进古籍修复师寻访中国古法手工纸技艺的旅程；《没骨花鸟画写生集》《浙江老年大学系列教材：书画卷之梅兰竹菊技法教程》新书首发的同时，都为读者提供了绘画教学指导；《记得先生——中国画的笔墨传习》分享会邀请多位美院教授、书画家，分享对作者朱颖人先生的人生之路、艺术之路和教学之路的理解，并表达感激之情。

### 阅读之风吹拂全社会

浙江展览馆南广场上的“浙江好书节”也格外热闹。以宋韵和经典阅读两大主题为核心，展示销售2万种新书，开展20余场作家签售、读者互动、直播等活动，还有游园、讲座、宋文化体验等项目。各大出版社百花齐放，在展区搭建起精美的阅读区域，展示自家好书。

现场选书购书的人数众多，年轻的学生、退休的老人、带孩子的家长、还有趁午休前来的上班族。记者询问了一些在场读者，大部分人都是在网上看到活动消息后，特意来观赏。有读者昨天来晚了，没买到书，第二天专门又来了一趟。

近年来，全社会的阅读氛围更加浓厚。第二届全民阅读大会上，中国新闻出版研究院发布了第20次全国国民阅读调查结果。数据显示，我国国民阅读率逐年上升趋势明显。2022年，我国城镇居民图书阅读率为68.6%，农村居民图书阅读率为50.2%。成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%，较2021年的81.6%提升了0.2个百分点，较十年前，上升了5.5个百分点。

在本届大会的“最美阅读故事”寻访活动中，我们见证了在田间地头、菜场摊位、农村公益书屋、监狱阅读会发生的阅读故事，也看到了阅读如何改变人生，有20年如一日凌晨起床读经典的农民工兄弟；有勤奋学习，从普通园林工人成长为高级园林工程师的坚韧女性；有视力障碍、听力障碍、身体残疾的年轻人们，因为阅读而重拾信心，坚强奋斗、战胜命运的励志故事……阅读，已经深入到社会的每个角落，传递着使人前进的力量。

博尔赫斯说：“如果有天堂，那么天堂应该是图书馆的模样。”读书，可以将我们带入缤纷各异的世界，吸收古往今来的人类智慧，欣赏无数时空的美好事物，使我们成为内心更丰厚、精神更广阔的人。只要我们在阅读，处处都可以是图书馆，处处都可以建立起我们的心灵净土。