

婚育新风 携手共创 浙江省新型婚育文化公益广告大赛奖项揭晓

■本报记者 厉亦平 见习记者 施涵予

随着时代发展,人类在婚姻家庭以及生育方面形成的思想、观念、制度和道德等也在发生变化。与时代相适应的新型婚育文化,有利于社会进步,提高人民生活幸福感。近日,由浙江省文明办主办、美术报承办的“浙江省新型婚育文化公益广告征集活动”已完成终评。活动旨在加强人口国情、生育政策和“浙有善育”重点工作宣传,加快构建新型婚育文化,以构建新型婚育文化为主题,以“恋而优婚、婚而优生、生而优养、养而优教”为主线,倡导树立文明、健康、理性、平等的婚育观和家庭观。

活动自2022年10月起,面向全国进行了为期五个月的征集,通过公开征稿与定向邀约等方式,共收到投稿300余件。作者来自全国多个省份,包括高校学生、个人设计师、广告传媒公司、艺术类行业协会、政府单位等。作品内容涵盖恋、婚、生、养、教几大主题,涉及平面设计、视频、音频、H5链接等多种形式。

经过前期筛选、初评工作后,近60件作品进入终评环节,进行最终评选。活动承办方代表、《美术报》总编辑杨丽,浙江工业大学数字媒体艺术创新研究院院长徐育忠,中国美术学院影视与动画艺术学院副教授杨晨曦,浙江省漫画家协会秘书长邹强,浙江理工大学服装学院教授夏帆,浙江工商大学艺术设计学院教师陈丽丹等专家,受邀参与终评评审。

本着专业、公正并注重实际传播效果的原则,最终评选出一等奖1名,二等奖3名,三等奖9名,优秀奖8名。其中包含16个(组)平面作品、4个(组)广播作品和1个视频作品。内容既有对适龄婚育、优生优育的鼓励,也有对改良婚俗、破除陈规陋习的倡导,还有夫妻共担养育责任、重视儿童身心健康、构建和谐家庭,以及呼吁性别平等、保障就业权益等角度的表达。

其中,一部分优质的作品脱颖而出:崔怀阳的平面作品《花“生”篇》、《反对铺张浪费》荣获一等奖,卢盈盈的平面作品《恋而优婚·婚而优生·生而优养·养而优教》,桐乡市文明办钟伟的视频作品《这个头我们带!》,魏育辉的广播作品《爱与碍》、《给孩子一个舒张有度的自由空间》获得二等奖。《1+1=爱》、《婚礼的账单》、《促进人口均衡发展》等获得三等奖;《书育未来》、《请勿将孩子的婚姻当作取款机》等获得优秀奖。

专家认为,这次大赛紧密契合党的二十大提出的新型婚育文化的目标和任务,作品整体水平很高,创作构思巧妙且有趣,让文明健康的婚育新风理念得到了视觉化的展现,丰富了宣传的形式。《花“生”篇》中,花生在传统文化中寓意财富和多子多孙的意思,作者巧妙地利用此设计元素,造型饱满,三颗花生仁的数量与三孩生育政策不谋而合,设计简练且有创意,让观者一目了然地意会到“三孩”饱满和谐的内涵。《恋而优婚·婚而优养·养而优教》组图用简洁明快的造型与色彩,概括地表现了男女青年从相恋到结婚,再到养育二娃,整个家庭温馨又和睦,完美表达了适龄婚育、夫妻共育的婚育美



崔怀阳 花“生”篇 一等奖

德。《助力乡风文明》构思巧妙,在婚庆“囍”字上,用放大镜展示出一个“债”字,讽刺了以往农村结婚的铺张,表达了新时代农村婚育观念的积极转变,警示铺张浪费的高价彩礼观念是不可取的。

总体而言,本次大赛大力弘扬爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。获奖作品不仅在视听表现上具有出色的创意和高品质的制作,更是在传递正能量、营造社会推崇健康婚姻和亲子关系氛围方面做出了积极的贡献。

评选出的优秀作品将在全省进行刊播。通过主题公益广告的宣传,加强正确婚育观、家庭观的教育引导,推动优生优育、促进家庭和谐、贯彻性别平等,树立文明、健康、理性、平等的婚育观和家庭观,为打造“浙有善育”标志性成果提供思想保证和文化支撑。

获奖名单

一等奖

平面类 花“生”篇;反对铺张浪费 崔怀阳

二等奖

平面类 恋而优婚·婚而优生·生而优养·养而优教 卢盈盈
视频类 这个头我们带! 钟伟
广播类 爱与碍;给孩子一个舒张有度的自由空间 魏育辉

三等奖

平面类 促进人口均衡发展 崔建德
平面类 鼓励三孩生育 张定龙
平面类 助力乡风文明 张文娟
平面类 爸爸 吴屹浩
平面类 1+1=爱 张恬怡
平面类 婚礼账单 马恩宗 朱珺
广播类 婚育新风观念新颖,前卫创新彰显文明 赵丽丽
广播类 家 刘弋轩 张逸舟 胡平 高伊妮 刘轶 罗鸣 袁亚迪
广播类 一家三口 三餐四季 杨青青

优秀奖

平面类 请勿将孩子的婚姻当作取款机 陈辉
平面类 婚姻关系——男女平等(6幅) 官溢桐
平面类 家 孔雨聪
平面类 优婚 优养 高春艳 朱珺
平面类 书育未来 闫君山
平面类 弘扬婚育新风 创建美好家庭 倪丹雅
平面类 三孩·幸福 张双会
平面类 新型婚育文化组图 朱阳红

