

师恩五十年 丹青情谊联

——任在山先生捐赠方增先作品仪式在浙江省浦江县方增先书画碑刻院举办

■张媛媛



任在山1943年出生，浙江绍兴人。中国民主促进会会员、浙江省美术家协会会员，绍兴县美术家协会原副主席、政协山阴书画院副院长，年轻时师从中国画坛具有影响力的“新浙派人物画”的奠基人与推动者方增先先生，长期从事群众美术教育培训工作，擅长人物画。数十年间任在山秉承赤子之心师承方增先，专注于手中画笔，潜心创作，从一个乡村民办教师、业余美术爱好者成长为专业画家，作品多次参加全国及省级以上画展展出获奖并出版。

6月2日由中共浦江县委宣传部、浦江县文化和广电旅游体育局、浦江县文学艺术界联合会主办的“师恩五十年 丹青情谊联——任在山先生捐赠方增先作品仪式”在方增先书画碑刻院隆重举行。仪式上，中共浦江县委常委、宣传部部长方渊致欢迎词，任在山向方增先书画碑刻院无偿捐赠了3件方增先先生的国画人物精品，浦江县政协主席张建顺代为接受捐赠，浦江县人大常委会主任郑文红向任在山颁发了荣

誉证书及赠送《方增先书画拓片册页》。

方增先之子方子虹在捐赠仪式上表示：“这3张画是我父亲70年代的作品，当时的历史条件是画家不能单独创作，工农兵作者的形象创意要拿到北京去展出，需要请专业画家，像我父亲来画得完整传神一点。我父亲是个完美主义者，从收集素材开始，把素描稿画完美，不管花多少精力。当时的思想觉悟高，不管签名不签名都要把画画得最好，我们看到这张素描是深入到农村的田间地头，对着农村姑娘用寥寥数笔，画出夏天阳光的感觉，画了一张充满劳动热情的面貌。另外一张水墨画是白描的，勾勒用书法的线条画出人像的立体感，以前中国古装人物画都是平面的表现形式，我父亲把这种方法改造成高染法，这是文艺复兴500年之后，第一次提出逆光高染的渲染，还有被批判画黑画的风险。但是我父亲们能够画出这样逼真的形象，和他用的特殊染法是分不开的。这第三张画是最后完成的作品，是当时人民画报的封底，代表了一个时代文化，非常具有历史意义！”

本次捐赠的3件作品创作于上世纪70年代，以没骨和线条相结合的语言路径表现人物精神风貌，展现了新浙派人物画对生活现实的表达。献出珍藏了半个世纪的作品，是任在山先生对恩师的感怀，更是任在山先生对浦江艺术发展的支持。

一幅作品一片情。本次捐赠活动不



仅传递了艺术之美，更进一步唤醒了公众对书画文化的珍视和保护。在浦江书画文化中，方增先先生的书画作品犹如一颗璀璨的明珠。3件作品入藏方增先书画碑刻院，不仅向大众传递出书画文化作品的价值，更促进了浦江文化艺术事业的新繁荣、新发展，这也是对方增先先生及其艺术成

就的一种崇高敬意与永久纪念。

未来，方增先书画碑刻院将加强方增先书画作品的交流展示，让更多的人了解和欣赏到方增先先生的书画作品，让这些作品成为浦江文化艺术瑰宝的一部分，为浦江人民、全国各地艺术爱好者提供更多的艺术学习和欣赏机会，切身感受书画魅力。

难忘美术报的10年

■蒋跃

2009年底由中国美术学院委派，我到《美术报》任副社长。这是由美院与浙江日报报业集团合办的一份报纸，社长由双方主要领导兼任。同时，我还担任硕士研究生教学、兼任浙江美协副秘书长、浙江水彩画家协会副主席、浙江美术教育研究会副会长、浙江评论家协会常务理事等社会职务，同时扮演着画家、教授、媒体人等多重角色。

报业，对我而言是一项全新的工作。我冷静地考察了几个月，搞清了报社工作性质及几大板块，除了编辑部，还有经营部。换句话说，除了正常编排出版之外，还必须产生足够的经济效益。随着互联网等新媒体的兴起，纸媒受到严重的挑战。经过一段实践的调研、考察、思考，我向编委会提出了“立体型办报”的理念。我认为，在未来的时代，报纸仅仅是一个窗口，必须具备自己的“造血”功能。

因此我积极出谋划策：1、内涵的强化：加强办报人的队伍建设，提高自身的素质修养，每周增加一次评版会，对版面进行分析和讨论；不定期进行专业知识讲座。2、外延的拓展：做好市场的拓展，以《美术报》为平台和依托，带动相关的产业链，提升附加值。3、大底盘、高层次、雅俗共赏办报的学术定位。新闻版要做到及时丰富、全面开阔；赏析版要做到世界视

野、史料价值；美育版要做到美术育人、服务基层；鉴藏版要做到市场行情、艺术品鉴藏；格调版要做精设计理念、品牌大师；书法版要做到观点犀利、资讯丰富；砚边版要做到诗情画意、游走四方……随后，《美术报》开辟了时评版和论说版，并增加了编辑力量，加强了报纸学术引领的先锋意识，关注时代热点、引领学术高点、普及专业亮点。在我的精心组织下，首次开办了名师美术培训班，至今还有许多学员与我保持着联系。

我们的工作风生水起，备受艺术界专家、学者、读者和网民的关注。通过各种活动，见证了中国美术前行的脚步，扩大了《美术报》的社会影响力。主要体现在社会效益和经济效益两大方面。除了常态发刊，报社策划并实施了一系列文化惠民活动：从《美术报》年度人物评选到艺术节举行；从名家班到美术新青年扶植；从拍卖公司到画廊展示；从下基层到走转改；从义捐义卖到希望小学……。不仅有创新意识，还有社会担当，更有专业报人的眼光和营销能力。

在艺术市场最火爆时，《美术报》广告量冠全国美术类平面媒体之首，最多的时候达176版。要用两个骑马钉才能订牢，像一本杂志，各项经济指标在报业集团中红红火火。每年《美术报》的艺术节被美



蒋跃 高原印象·春晓 113x168cm 2022年

术界的朋友们热情赞为“美术界春晚”。

当然，作为专业出身的我，更重要的是发挥我的专长，进行学术把关，每一期要看版。对文章的结构和标题都要细细推敲和修改，包括错别字、标点符号等，我都一丝不苟。不仅责任重大，每次经过修正文章的质量有所提升。那时报纸有百来个版面，周末的看版往往都要深夜才能回家。周一编辑部的谈版会会对刚出版的报纸进行回顾总结。我以高度的责任感对待工作，曾杜绝潘天寿、林风

眠数次假画的广告版面。造假者甚至发威胁短信，我承受了很大的压力，但丝毫没有动摇我求真向善，捍卫报纸纯洁性的使命。

我在《美术报》整整干了10年，直至退休，占据了人生工作生涯的三分之一。与学院教师相比，没有了寒暑假，工作时间长、压力大，但我都十分努力，尽心尽职，也是我非常难忘的10年。

（作者系中国美术学院教授、美术报原副社长）

我和30年
美术报