



U设计周现场

U设计周2023,于6月4日落下帷幕。4天的精彩纷呈,无论是200多位论坛嘉宾的精彩分享,还是40000平米展览区作品的缤纷多样,都在不同维度上展现着设计的无限魅力,也为设计带来了更多可能!

在这4天里,来自天南地北的朋友们相聚于U设计周,他们有参与论坛的嘉宾观众,有彻夜搭建展区的品牌朋友,更有排队等候看展的热情观众,正是你们的支持与厚爱,让U设计周2023精彩绝伦,“时代的设计”正是由所有关注设计的人共同造就。

AI时代 设计的价值

在U设计周的舞台上,我们探讨设计当下的问题,展望设计未来的走向,每一项重磅技术的突破,都会带来整个行业的变革。AI技术的快速发展,给各行业带来新变革的同时,还将助力设计更加普惠化,在不久的将来,人人将会设计,人人都能设计,人人都是创意表达的主人。

阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴设计委员会负责人杨光(青云),代表Alibaba Design分享了《AI时代,设计的价值》年度思考。

设计人才、设计普惠、设计数字化,是阿里巴巴设计一直在坚持做一些事情。杨光借此机会,代表阿里巴巴设计,向大家正式发起一个全新的社会化设计组织的筹建——全球数字设计联盟。欢迎更多伙伴们加入到全球数字设计联盟中来,和全社会、全世界的伙伴们一起,共享、共建、共赢!

D20高校院长论坛,探索更前瞻更多元化设计事业。来自国内20所重点设计院校学者、设计产业翘楚及阿里巴巴设计的代表,聚焦设计教育本身,融合设计教育与科技,致力于带动产业向前发展。这场汇集了科技、产业、学院的交流,在国内设计领域是难得一见的。活动现场,各方代表就生于AI的时代、深入元宇宙的未来、身为设计师的反思三方面议题进行研讨,并达成了共识。

此次,基于阿里巴巴设计的3D能力,以元宇宙的体验形式,将部分艺术家作品、D20设计院校学生作品、杭州知名旅

每一个U都U你参与

U设计周2023全记录

“时代的设计”你我共同造就

游打卡点等,都搬到了线上,为大家营造另外一个设计艺术的体验空间。希望通过这样的平台能力,帮助更多艺术家、设计师提供更宽广的创作空间。

Ucan设计论坛 多维度探讨设计未来

6月1日,Ucan设计专业主论坛大咖嘉宾,探讨AI时代中设计的多元领域,内容涵盖人工智能、内容创作、时尚品牌设计,AIGC对设计教育影响,AI对未来品牌的影响等。嘉宾包括NVIDIA 英伟达全球副总裁、亚太区专业可视化计算总经理——沈威;上海创新创意设计研究院首席创意官,帕森斯设计学院、纽约大学斯特恩商学院的院长及董事会成员,纽约时装周和中国时装周的创意顾问——Simon Collins;同济大学副校长,瑞典皇家工程科学院院士——娄永琪,国际产品设计师, Tom Dixon 品牌创始人——Tom Dixon;从设计出发,聚焦AI时代中设计发展趋势,分享了多个跨行业领域的领先经验与深刻洞见,与大家探讨设计的无限可能。

6月2日,Ucan设计专业主论坛大咖嘉宾,从人工智能、机器智能设计、生成式认知智能,到沉浸式的体验、产品设计的深层价值,多角度多方向探讨设计。嘉宾包括 Stability AI 研发副总裁——Patrick Hebron;蓝驰创投投资合伙人——石建平;沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版的联合导演,现 One Hundred Studio 艺术总监 Conor Doyle;产品设计师、策展人 | Frank Chou Design Studio 创始人——周宸宸;几位嘉宾从各角度表达对设计未来发展的新机遇、新挑战。

AIGC圆桌,Ucan设计专业分论坛、工作坊,Uwin产业论坛、Uwin加速器路演,如期举办。6月1日Ucan设计专业分论坛,围绕文娱设计、体验设计I、工业设计、智能座舱领域,在动画、科幻美术设计、电影特效设计与制作、游戏美术设计、虚拟世界搭建、故事设计、概念设计、视效制作、美术设定等方面,进行跨领域多维度探讨,深层分析AI时代中,各领域迎来的机会与挑战;6月2日Ucan设计专业分论坛,围绕设计协作、体验设计II智能设计、创

意内容、空间设计领域,在AI+协同、软件产品设计、云端3D可视化赋能设计、交互设计、机器智能、生成式语言模型、视觉语言研究、数字人、建筑空间等方面解析设计在AI时代中,更应积极拥抱变化。

6月3日举办的Uwin产业论坛,共分8大版块:数智设计、AI设计、设计生态、建筑设计、3D内容与电商、元宇宙与“云游戏+”、AI和内容创作、社会公益。NVIDIA 英伟达、手机天猫App、元境、蚂蚁集团设计、RIBA等各行业头部企业,在Uwin产业论坛进行了新产品、新趋势、新项目的发布,超100位行业大咖在现场进行演讲。Uwin设计产业加速器有了日常的持续开展和持续优化,今年的“年度大戏”也愈发凸显了“设计创新”的特色,为设计与产业提供了一个双向奔赴的舞台,共同寻找时代命题的创新答案。

Usee设计艺术节 感受美好设计创意

U设计周2023 Usee设计艺术节主场以国际潮玩、科技智造、时尚生活、设计生态四大板块,500+品牌,200+国内外艺术家,带来4000+设计产品,融合潮流、艺术、品牌、数字科技、收藏,拓展艺术的边界,丰富艺术的生态,将艺术之视野拓宽到创意的宽度。

Usee展览国际潮玩展,激发创作灵感,带来了超多惊喜体验,趣味远不止潮玩,现场火爆程度超乎你想象;Usee展览科技智进展,演绎新时代的科技美学,看科技融合各领域设计风格,欣赏与艺术交融的“科技美”。Usee展览时尚生活展,潮牌、艺术、时尚、户外露营等各领域代表品牌,邀您一起探索时尚生活方式的各种可能性;Usee展览设计生态展,丰富设计业态,融合阿里内外部生态,打造百花齐放的设计生态盛宴。

每一个U都U你参与,U设计周2023圆满结束,离不开大家的共同努力,在此感谢来自全球各地区的大咖嘉宾、观众、展商,感谢各板块的工作人员,所有为U设计周作出贡献的人,正是U你的参与,让U设计周格外精彩,让我们明年不见不散!

(图文来源:U设计周)

