

## 清华大学美术学院

## 以王羲之书法为灵感的运动服装设计

■赵玉琦

▲赵玉琦(清华大学美术学院染织服装艺术设计系学术硕士)  
之外 服装设计

该系列作品《之外》以王羲之书法为灵感,以运动休闲服装为载体,通过结构和材质肌理的设计,表达青年群体热爱生命、自由低调的运动方式和生活态度。

## 设计构思

从目标群体热爱的运动内容入手,分别从结构、色彩、图案、肌理等多个维度呈现设计方案,通过多变性的设计方式兼顾多场景的使用需求,从实用性与时尚性的平衡,以及产品系列的差异性和持续性等方面着力探索。

## 设计过程

今天,运动休闲成为了人们生活中的重要组成部分,运动休闲服装的使用场景和功能也被进一步细分,形成了以流行运动项目为导向,以消费者个性为风格的开发原则。《之外》系列作品通过功能性的服装设计语言以及丰富的实用性,呈现出Z世代人群对生活品质的要求,兼顾设计对象的日常生活娱乐场景,同时将穿着季节设定为早春时节。

## 主题选择

通过“入木三分”的故事体现王羲之的书法特色,同时结合了“超越自我”、“民族自信”、“工匠精神”的设计情感,意在表现王羲之的精湛书法技艺。借用王羲之的典故,表达目标人群开明豁达的生活态度,并且书

法线条的力量感与运动的速度感有异曲同工之妙。

## 结构提取

首先,将王羲之的书法文字与运动服装的基本款式相对应。重点表现了王羲之书法中落笔的力度、带笔的速度感、笔划转折之间的遮挡关系以及字体间架结构的位置关系,作为结构设计和分割的依据。使用服装的层叠关系体现运笔过程中的遮挡。

作品将王羲之《兰亭集序》中的21个“之”字作为图案的灵感来源,将“之”字从楷书到草书的变化进行排列和展示,“之”字形态与所在语句相对应,找寻不同心境下的视觉变化。

在图案的呈现方式上,笔者从“入木三分”中提取了“雕刻感”这一关键词,并将其作为图案的表现形式——带有凹凸感、层次感的面料营造视觉效果,为运动休闲服装增加低调独特的艺术氛围,以及个性化的精致表达。

## 色彩选择

王羲之作为文人墨客的代表,从中提取出代表性色彩——青色。青色是一种具有深厚文化内涵的色彩,象征着青春、自由、内敛和独立思考的精神。另外,在色彩分布方面,配合一衣多穿的使用需求,确保不同组合之间的适配度。

## 天津美术学院

## 蜀绣图案在文创产品中的再设计与应用

■王磊

▲王磊(天津美术学院艺术设计学系本科)  
蜀绣图案在文创产品中的再设计与应用

蜀绣是国家第一批非物质文化遗产,同时也是川蜀文化中不可或缺的一部分,其文化价值、艺术价值都值得我们去保护及传承。蜀绣纹样经过历朝历代的发展,其自身文化内涵及纹样的可挖掘性非常丰富。但是现如今蜀绣因为技术原因、时代审美变化等因素,难以得到发展及推广。

我的毕业设计是通过研究分析蜀绣现有纹样、纹样的内涵及运用方式,提取部分优秀纹样,融合时代元素进行纹样再设计。在此基础上将蜀绣纹样新元素运用到现代文创产品和包装的设计中,通过创新后的蜀绣文创产品来进一步推动蜀绣纹样的普及和发展。

蜀绣图案题材主要以美好祝福、美好寓意为主,在创新设计中选用的素材大多为大众所喜爱的和地域特色鲜明的,通过风格迥异的排列方式形成吉祥美好寓意的“新蜀绣图案”。主体设计以传统与现代相结合作为创意设计的对象,然后以蜀绣图案作为媒介进行表现,从设计符号学层面,针对蜀绣的传统纹样图案进行视觉性的挖掘,选择视觉冲击力强的设计模式,与当下社会大众所接受的审美观念相符合。

例如历史文化主题中,最能够代表成都历史文化的元素莫过于金沙遗址所出土的“太阳神鸟”,成都市

和中国文化遗产还将其作为标识。故将太阳神鸟纹样作为主要的元素之一,放置于图案的正中间。同时将金色的太阳神鸟与蜀绣中的锦鲤相结合,可以看到古蜀文明与现代文明之间的一种新的碰撞。金色太阳神鸟搭配连珠纹,旁边辅之以三星堆遗址的“青铜面具”纹样共同组成了主体造型。纹样图案可以基于不同的造型和形式进行增加或修改,每种纹样都可以传达出不同的含义表达。

近年来,国家大力宣传对于传统文化的传承与保护,以及推动文化创意产业的发展。因此,蜀绣也大力地推进文创产品的设计与开发,蜀绣文创产品以文创产品和包装为对象,蜀绣图案元素为创新点,从日常用品、火锅文创包装等方面入手,以地域性文创产品呈现。对蜀绣传统手工艺的传承和保护有一定的作用,让蜀绣文创产品具备传统特色的同时又兼具时代审美追求,为保护和传承蜀绣图案文化提供新的探索方向。蜀绣文创最终以普通文创系列和火锅文创系列所呈现,希望通过文创形式的创新能够吸引更多消费者关注。让更多的人看到并重视蜀绣传统纹样图案以及其他中国优秀传统文化,进而推动蜀绣文化的传承和发展。

## 广州美术学院

## 宋代点茶器物与体验服务创新设计



卓沁澜(广州美术学院工业设计学院) 青玉茗·宋代点茶器物与体验服务创新设计 透明树脂 白色树脂 竹 木



## 设计说明:

为了让用户能够在全新独特的角度体验宋代点茶文化,通过具有宋代特征+现代简约风格的茶饮器物和还原宋代点茶场景氛围的体验设计,使用户可以近距离地了解宋代点茶文化,并感受中国传统茶文化的魅力之处。从视觉、触觉、味觉、嗅觉、听觉这五感出发,利用点茶流程体验、茶食体验、茶文化体验、宋代文化内容体验的方式,使用户在古代与现代结合的方式下重新了解宋代特色点茶文化。