

动漫之都 亚运之城

第十九届中国国际动漫节亮点抢先看

■本报记者 厉亦平 通讯员 范雨竹

引言:近日,第十九届中国国际动漫节在杭州中国动漫博物馆召开了新闻发布会。中共杭州市委常委、宣传部部长、中国国际动漫节执委会主任黄海峰出席,并作本届动漫节的主发布。第十九届中国国际动漫节由国家广播电视总局、中央广播电视总台、浙江省人民政府主办,杭州市人民政府、浙江省广播电视局和浙江广电集团承办。十九岁的中国国际动漫节风华正茂,让我们共同见证中国动漫的茁壮成长,一起感受动漫之都的生机活力!



“动漫的盛会,人民的节日”——这是中国国际动漫节的办节宗旨。今年第十九届中国国际动漫节以“动漫之都 亚运之城”为主题,围绕“国际化、专业化、产业化、品牌化”目标,组织实施展示、赛事、论坛、商务、活动等五大板块20余项内容,以动漫节展喜迎亚运盛会,以动漫发展助推国际文创中心建设。

全方位 多地同时呈现精采活动

本届动漫节将对标国际国内一流定位,进一步拓展场地规模、丰富活动安排、创新表现形式,集成扩大节展成效和影响力。首次设置“1+1+N”的会场模式,主会

场回归杭州白马湖国际会展中心,并启动全国首家“国字号”动漫博物馆——中国动漫博物馆作为分会场,合计展览展示和活动面积超过6.5万平方米,办展规模创历届之最。

今年动漫节在全市范围内开设6个分会场,举办系列活动。上城分会场将在西湖边最热闹的湖滨步行街举办“动漫彩车巡游”,让更多市民、游客参与其中;拱墅分会场结合太阳马戏和新天地亚运观赛公园等特色活动,打造“动漫夜经济”;建德分会场结合稻香小镇、稻香艺术节,积极推动文旅融合;淳安下姜村将举行中国动画学会采风基地授牌仪式,邀请观众来实地看看

动画片里《下姜村的绿水青山梦》……各分会场系列活动同频共振,充分彰显“动漫我的城市,动漫我的生活”。

在杭州,不仅有环西湖沿线的动漫公交,也定时推出动漫地铁专列,还有与长龙航空合作的动漫主题航班,都说杭州人比其他城市的市民每年多一个节日,那就是中国国际动漫节。

在活动安排方面,升级优化“金猴奖”大赛、国际动漫游戏商务大会、中国COSPLAY超级盛典、声优大赛、中国国风品牌盛典等十大品牌赛事活动,推出动漫龙舟赛、稻香艺术节、“天眼杯”少儿漫画大赛等系列特色活动,全方位助力产业交流、文化展示、文旅融合和夜经济发展。同时,依托数字赋能,还将推出“云上国漫”平台,打造动漫沉浸式主题互动馆,让更多人体验动漫的乐趣。

动漫节期间,杭州中国动漫博物馆将举办传统的皮影动画艺术展,包括展览展示、专业研讨、研学体验等系列丰富活动。此外,还将举办声优大赛,国际动画电影展映以及中国(国际)动漫青年圆桌论坛、中国青年动漫家发布授牌仪式等活动,新一批中国青年漫画家名单将权威发布。注重为新生代动漫人提供成长平台,旨在挖掘和集聚青年动漫力量,做好动漫的历史与未来的有效传承。

二十年 杭州动漫不忘初心向未来

今年是杭州动漫产业发展壮大的20年。2003年,以浙江中南卡通成立为标志,杭州开始了原创动画产业化探索之路。20年间,杭州动漫产业从无到有、由弱变强。2003年原创动画产量几乎为零,2022年全市动漫游戏企业主营业务收入突破408亿元。以中国国际动漫节为平台发展动漫产业的“杭州模式”得到业界、学界和媒体界的充分肯定。

今年动漫节上,中南卡通、网易集团、电魂网络等头部企业,以及玄机科技、若鸿网络、索以科技等准备冲刺上市的骨干企业都将精彩亮相。落户杭州的漫画家蔡志忠、朱德庸、慕容引刀等也将通过作品展示和专题演讲等方式和漫迷互动,其中,朱德庸将与青年漫画家们一起探讨“漫画治愈心灵”话题。网络文学作家齐橙、管平潮、紫金陈等将通过中国网络作家村的资源集中展示从网络文学走向影视、动漫、游戏等ACGN深度融合的“杭州范本”。

回首二十年,初心相伴;展望新时代,逐梦前行。浙江中南控股集团董事局主席吴建荣谈了三点体会:一是坚持原创正能量作品。二是坚持动漫产业数字化。三是坚持“走出去”战略。他强调,中南卡通将用数字化带动数字内容创作和IP运营能力的提升,通过AI技术创新,探索虚拟数字人、元宇宙、数字藏品等新兴数字文化场景的应用,讲好新时代的中国故事。

国际范 动漫节和亚运会共襄盛举

本届动漫节无论在主题设置、内容设计,还是氛围营造等方面,都注重植入和融

合亚运元素,力求以动漫这一生动载体吸引更多人关注亚运、参与亚运,进一步浓厚城市亚运氛围,充分展示东道主的风采。

同时,借力“一带一路”倡议十周年契机和亚运会“东风”,积极拓展国际参与面。截至目前,已有59个国家和地区的469家企业、院校、机构,通过线上线下方式参与动漫节的各项活动;皮克斯将带着即将上映的动画电影《疯狂元素城》亮相本届动漫节;美国百年迪士尼,日本动漫领军企业索尼、HelloKitty、俄罗斯动画学会等国际知名企业和团组纷纷参展;吉尔吉斯斯坦等“一带一路”国家的企业和机构也将首次参会,国际化水平进一步提升。

加拿大著名的无纸动画制作系统开发公司Toon Boom的认证技术总监蒂莫西·乔瓦尼(Timothy Giovanni)表示:因为动漫节,我与许多国内外动画创意者和发行人士交流与合作,动漫节成为东西方友好交流的纽带。

扬国风 以动漫赋能文化传承

本届动漫节以大力弘扬中华优秀传统文化为主线,不仅推出了中国国风品牌盛典、国漫自由行等活动,鼓励观众和漫迷身着国风汉服彰显文化自信;同时中国COSPLAY超级盛典也首次联动《逆水寒》《秦时明月》《梦三国2》《阴阳师》等大热门IP,推出动漫游戏舞台剧与IP达人短视频两大定向主题赛,优秀选手将有机会成为IP官方御用COSER,让人们近距离感受中华优秀传统文化的时代魅力。

今年动漫节恰逢端午传统节日,一系列传承文化的活动让动漫更好走进生活、传递快乐。西溪湿地将举办一场别开生面的“动漫龙舟赛”,“云上国漫”平台也将举办“风调雨顺·龙舟皮划艇”、“五谷丰登·粽子投篮赛”等线上互动游戏。与德寿宫合作,推出联名文创产品,都将在动漫节官方面展位上展售。

促经济 搭建平台推动产业新动能

会展是经济发展的“晴雨表”和“助推器”。今年以来,随着疫情防控平稳转段,一系列稳经济措施的持续出台,各类会展尤其是线下展览全面复苏。动漫节是国家级、国际化的动漫专业节展平台,在促进展览交易、项目合作、文化消费、国际交流等方面都将发挥重要作用。

动漫节,不仅是广大动漫爱好者向往的“节日”,也是动漫名家、名企、名作荟萃的“盛会”。国际动漫游戏商务大会(iABC)将举办一对一商务洽谈、新片新品发布会、动画创投大赛、加拿大动画专场等丰富多彩的线下活动。《中国奇谭》、《舒克贝塔》首部动画大电影等精品佳作,以及超过650个品牌IP都将在动漫节上集中亮相。央视动漫、上海美影厂、哔哩哔哩(Bilibili)、华强方特、追光动画以及腾讯视频、爱奇艺、优酷、抖音视界、阅文集团、晋江文学、中文在线、咪咕数媒等知名平台都将在动漫节上集中亮相,寻找商机。