

西泠学堂——播芳六合，讲好中国故事

■俞越

8月4日，香港“西泠学堂”暑期游学班在杭州拉开帷幕。来自香港的青年艺术爱好者，将在杭州度过学习节奏紧张充实、收获满满的几天。

不久前，由西泠印社和集古斋主办的，“书画江南 艺缘西泠”香港西泠学堂书画篆艺术作品展，在中国印学博物馆开展。本次展览，展示香港西泠学堂携国家艺术基金——“西泠学堂书画篆艺术人才培养项目”优秀成果，以及首届“西泠杯”香港青少年书画篆刻大赛的获奖作品。“西泠学堂书画篆艺术人才培训项目”是香港首次入围首获国家艺术基金年度资助的艺术项目之一。经过书画篆刻专业课程学习，所有参与项目的香港美育教师均顺利毕业，结出艺术硕果；首届“西泠杯”香港青少年书画篆刻大赛，于2022年11月在香港成功举办。比赛吸引香港两百余所学校近千名学生踊跃参加。本次展览精选部分学生获奖作品。展览将持续至8月10日。

这是自2020年以来，香港“西泠学堂”再一次来到杭州，走进西泠印社。

西泠学堂走向海外

作为在新时代的探索，西泠印社在“中国文化走出去”理念的指引下，策划成立“西泠学堂”，以艺术为平台，从香港到澳门，再到法国巴黎、日本东京举办公开课，让中国传统文化以更加丰富的形式开展，传承和弘扬好中国优秀的传统文化。

“西泠学堂”是“中国文化走出去”在取经方面的有益尝试。“西泠学堂”四个字

由西泠印社第七任社长饶宗颐先生题写，2017年4月在香港揭幕。紧接着，2018年4月，“香港西泠学堂开班仪式暨陈振濂书法艺术展开幕仪式”在香港中环集古斋画廊举行，开班的第一讲由西泠印社的陈振濂主讲。香港“西泠学堂”2017年创办以来，其师资队伍、课程设置等不断优化创新，每年春季班、秋季班举办篆刻、书法、绘画专业培训班，此后，又增开广彩陶瓷班、古琴班、水彩画班、素描班等，到杭州孤山举办香港青年暑期游学班，并在法国巴黎、日本东京成功举办公开课，均获得了热烈反响，成为香港中国文化艺术专业培训的精品课堂品牌。据不完全统计，6年来已招收学员超3000人次。

香港“西泠学堂”两年后，“西泠学堂”的办学模式已经形成，复制推广到更多区域，得到各级文化部门的高度重视和支持。2019年6月11日，澳门“西泠学堂”揭牌仪式暨西泠学堂名师白鹤书法展开幕式在澳门大学举办。

此外，西泠学堂还举办了“虎跃新程 艺缘西泠——2022新春西泠学堂师生优秀作品展”，目前正在展出的“书画江南 艺缘西泠”香港西泠学堂书画篆艺术作品展等，通过作品、展览，向公众汇报成果。

2020年，据中共杭州市委宣传部评定发布，西泠印社与香港集古斋有限公司联合创办的香港“西泠学堂”入选杭州市首批海外交流基地。此次入选，凸显了香港“西泠学堂”在杭州对外艺术交流建设中的重要性，是对香港“西泠学堂”近年来在

海外交流活动的肯定与激励。香港“西泠学堂”创立以来获得来自各界的鼓励和肯定，并获2017年杭州市“金桂奖”，2018年度杭州全市宣传思想文化工作创新奖。

走出去与引进来

陈振濂曾在西泠学堂开设之初就表示，希望西泠学堂能成为中华文化传播的桥梁和纽带，希望学员通过对书法、篆刻、绘画等艺术专业的提高，对文化内容本身有更深刻的领悟和学习。

“西泠学堂”除了在当地举办活动外，还积极承担起两地交流的重任。

2018年8月香港“西泠学堂”举办的第一次赴内地游学活动，在这短短的几天时间内，学员们体验到篆刻艺术魅力，参观了浙江省博物馆、中国丝绸博物馆、浙江美术馆等，还游览了著名风景名胜。2019年，以“孤山游艺，西湖梦寻”为主题的香港“西泠学堂”2019暑期游学班在杭州举行，40名香港青年艺术爱好者在杭州度过了学习节奏紧张充实，收获满满的四天。通过暑期游学，学员们在提高文化艺术素养的同时，也开阔了视野，增长了见识，深入了解了浙江杭州深厚的历史积淀，深度体会到中国艺术的文化底蕴和现代化发展成就。

2020年以来，两地的线下交流活动变少了，为了保持“西泠学堂”活动的延续性，拓展活动影响力，杭州市港澳办与西泠印社共同举办特别版“西泠学堂”，为在杭工作、生活的各界港澳籍人士提供聆听



中国篆刻艺术讲座、亲手体验金石篆刻意趣的机会。2020年8月26日，港澳人士“家门口品杭州”暨2020“西泠学堂”风荷班活动作为特别版正式开设，在荷香四溢的盛夏西子湖畔体验金石传声、篆刻铭心的文化传承与魅力。

同时，香港“西泠学堂”的工作团队也积极调整，并考虑艺术教育的普及性推广，开设网络课堂，分篆刻临摹创作班、国画山水技法班、篆隶书法临创班、书法临摹创作班、国画花鸟技法班、西方绘画与现代新水墨班，导师通过相关应用程序在网络课堂上作理论讲解与指导示范，辅导学员练习，并实时互动，评改学员习作。此后，线下面授课程根据实际情况有序恢复，在原有基础上，还特设了青少年书画篆刻面授课程，让在港青少年在课余时间中，通过亲身体验中华传统艺术之美，进而了解与喜爱中华传统艺术，并将之传承发扬。

在6年多的实践中，有来自各方面的回馈：中国书法家协会香港分会主席施子清博士表示：“西泠印社具有悠久的历史，‘西泠学堂’开办后，将加深香港艺术家和西泠印社的合作和交流，对香港的文化将会起到非常好的作用。”一位法国学员在亲手篆刻了一枚“中国印”后说：“令我想起童年刻橡皮的美好往事，今晚不仅带回学习成果，体会中国文字与篆刻的魅力，还带回了温馨的童年回忆。”

这，也许就是“西泠学堂”以艺载道，播芳六合，面向世界，讲好中国故事的意义所在。



常惦记而同行，获信息也发声

■杨鸿圣

流转的是时间，存储的是情感。1994年7月4日，第35期《美术报》第二版头条位置，以较大的篇幅刊登了一篇艺术述评《书画正进入百姓家》。那时，中国书画市场刚刚起步升温，仅四个版面的《美术报》敢于用大篇幅刊载这篇拙稿，并一时在书画与收藏界产生影响，让我切身感受到了《美术报》社领导与编辑的魄力与报纸的魅力，从而与之结下了深厚的情谊。

作为老粉丝，目睹了从《大众美术报》华丽转身为《美术报》的过程，也见证了从定位“大众”读者群到定位“专业”为主读者群的成功。因为，我前后都曾经做过义务征订员，也曾经是《美术报》读者俱乐部会员。

《美术报》从四个版面、八个版面扩展到数十个版面，最多时达到80多个版面，偶尔还会超过100个版面，这似乎是一个奇迹。中国画、西画、书法、篆刻作品，评论、散文、书画技法解析，新闻、展览预告、专版、特刊……每读一期《美术报》，总会有新的不少收获，甚至有的问题疑惑，也是在《美术报》上寻找到了答案。比如，曾经先后有多次几个大型拍卖行拍卖书画之后，因真假引起双方乃至社会上同行争议，《美术报》便及时刊发不同作者的争鸣、分析文章，让我等读者从中得到了甄别方法，也明确了自己的答案。

日濡月染，受一些观点启发，或针对一

些社会现象，我时而也会写一些拙稿在《美术报》上发声。本世纪初，“入典入会出集子”和颁发“博士学位”“一级美术师证书”等信函，如雪片一样飞向书画人和书画爱好者，如我等之人每周都要收到好几封。除了确实有部分喜欢沽名钓誉者愿意“合作”之外，绝大多数都是十分不屑反感的。也有不明真相者开始愿意，到后来发现是一个圈钱的圈套时，后悔不迭。不少受害者和反感者便纷纷向《美术报》反映，希望予以帮助追查和提醒读者不要上当。看到这样的消息后，我遂以“读者来信”的形式给《美术报》写了一篇拙稿，题目是《明辨是非平淡是真》，内容包括自己的一次投稿经历和实在可行的意见建议。没几天即2003年6月28日，《美术报》在头版重要的倒头条位置就刊发出来，还加了编者按。

当今文艺繁荣，但很多人心浮气躁，投机钻营，不肯静下心来务实提升自己。为此，我以李叔同的书法作为切入点，写了评论拙稿《静观弘一书法之静》，在2006年10月7日的《美术报》上刊出，希望大家能从弘一法师的静书、静心、静气及其修养与境界，来唤醒我们那颗浮躁之心。针对不少书画人追名逐利却书画造诣不高的现象，我提出了《多忘名利 勿忘立意》的拙见，发表在2006年11月4日的《美术报》上，希望有理想者力求作品意境高远，去江

湖气、野狐禅。看到很多“会员”拿了证一劳永逸，不思进取，我又以《打破会员终身制》为题写了评论拙稿发表在2008年3月8日的《美术报》上，阐述了以“聘任制”来挖掘真人才、激励创作精品的观点。一周后的3月15日，我又以书画收藏为内容写了述评拙稿《从“穿戴假名牌受罚”说起中国书画的造假》，呼吁大家珍爱中国传统文化艺术，并努力使之发扬光大。

有时，亲眼目睹或亲耳聆听到一些书画圈怪现象，我也会通过《美术报》阐述自己的看法。而发现书画队伍中有正能量的故事，同样也会及时采写，如“德艺双馨的书法家”“临印感受”等。

在与《美术报》同行中，让我感受最深的是，每一位编辑对待来稿注重唯文是用，即只要符合刊发要求，不管作者是谁，择优刊发，一视同仁。记得1999年10月30日，浙江省第三届刻字展开幕式在浙江展览馆举行。作为入展者，我在现场发现了很有新闻价值的内容，而且刘江老师等多名老中青著名书法名家莅临现场，花絮多多。我当即以“现场新闻”方式写下了近千字的拙文，并附几张新闻照片，一同投给了《美术报》。几天后的11月6日，《美术报》忍痛割爱了自己记者写的消息，而将我的拙文连同两幅照片一并在头版倒头条位置刊出。2009年4月15日，吴山

明、杜高杰、马其宽、张伟平、李桐等一行来到嘉兴南湖采风，我有幸参加陪同。活动结束后，随行记者示意让我撰稿，我遂撰写了新闻消息和数千字的述评，并配以10多幅抓拍的照片。4月25日，《美术报》即用两个整版刊出。

与《美术报》同行数十年，既让我从中获得不少知识和启发，又让我将自己的心声得到了充分表达。除了拙文，时不时还投一些书法、国画、篆刻拙稿……我与《美术报》真是情深意切。

看新闻用手机，读文章用手机，了解书画展信息还是用手机，时下网络信息时代，传统纸质媒介难免受到影响，手机、平板等现代网络工具似乎成了“万事灵”“百闻通”。在这种快餐式媒介包围下，传统艺术类纸质媒介《美术报》坚持以24版彩色铜版纸印刷并依然能保持大量的订阅读者群，着实不容易。

一个健康的社会，绝不能缺少美育，一个积极向上的人，绝不能是一个美育盲。三十而立正当年，相信《美术报》是书画界正能量、社会各界人士美育的导向标，并不断走向新的辉煌。

作为书画篆刻人，我永远会与您——《美术报》同行。

（作者系中国书法家协会会员、中国收藏家协会会员）