

我们需要勇于探索、尝试，推行示范做法

■ 魏祥奇

- ◆ 研究取消预约参观与限流要求
- ◆ 适当延时或开放夜场
- ◆ 节假日、寒暑期可调整至周一不闭馆



中国美术馆展览现场

今年,伴随着新型冠状病毒感染乙类乙管,疫情防控平稳转段,社会、经济和文化生活快速恢复。疫情期间,公立美术馆、博物馆普遍执行预约和限流参观措施,并被认为是一种“行之有效”的管理方式延续下来。今天,很多重要的公立美术馆和博物馆都需要至少提前一天预约才能入馆参观,受到人数限制,较为热门的场馆,观众通常需要提前更长时间才能预约上门票,尤其是周末时段的门票,更需要在预约系统放票的第一时间去“抢”。

暑假期间,到美术馆和博物馆参观,成为近两年来新兴的校外“研学热”的一种重要学习形式,越来越多的学生家长有意识带孩子到多个美术馆和博物馆参观,还有一些夏令营性质的研学机构组织学生及家长到美术馆和博物馆研学,致使很多热门美术馆和博物馆出现预约不上,一票难求的景象。更有甚者,一些超热门的博物馆出现了有黄牛在网上高价倒卖本来免费的门票的舆情。

据有关研究机构调研,多数观众对美术馆和博物馆继续执行预约参观与限流的方式表示不认可,美术馆和博物馆应该是随时向公众开放的公共文化服务空间,预约和限流会损害观众的参观积极性。诸如有些观众经过美术馆和博物馆门口,看到自己感兴趣的展览,但是因为没有预约而无法进入,之后又因为时间不合适而错过展览;还有一些观众从地方来到北京旅游,结果因为不了解美术馆和博物馆参观要求,致使有限的几天时间里无法进入参观。

2020年之前,美术馆和博物馆没有预约与限流要求,观众可以持多种有效身份证件直接进入参观。虽然节假日尤其是暑期美术馆和博物馆参观人数会有所增加,但展厅内很少出现拥挤的情形。或者,美术馆和博物馆现在应该研究取消预约参观与限流,应该能大大缓解观众普遍反映的预约参观难的问题。在此以外,还出现了要求美术馆和博物馆延长对公众开放时间的声音,诸如一些热门的美术馆和博物馆可开放夜场,甚至取消周一闭馆,这样就能更好解决当下的供需矛盾。

美术馆和博物馆周一闭馆并非国际惯例,国外很多

重要美术馆和博物馆基本上是全年无休的,诸如美国大都会博物馆、英国大英博物馆等,但是法国卢浮宫博物馆、意大利乌菲兹博物馆每周都有一个闭馆日。我国的美术馆和博物馆,现在多是参照既有做法,普遍实行周一闭馆。周一之所以闭馆,主要基于展厅人员需要休息,展品和展厅设备需要维护保养等理由。诸如,中国美术馆2016年1月1日起实施周一闭馆,理由就是展厅设施设备需要得到有效维护。事实上,伴随着美术馆和博物馆事业发展,很多美术馆和博物馆的展厅服务人员都是雇佣的物业公司人员,可以向物业公司提出服务要求,已经不存在人员倒休的问题,而展品和展厅设备维护保养,其实可以通过灵活机动的方式实施,诸如关闭部分展厅而在不影响正常开放的前提下进行相关操作。

不仅是取消周一闭馆的做法,美术馆和博物馆还可以研究通过延长开放时间,开放夜场的做法,让观众获得不同寻常的观展体验。诸如美国大都会博物馆、英国大英博物馆、法国卢浮宫博物馆每周五都会延长开放时间,相当于开放夜场,吸引更多观众走入博物馆。中国的美术馆和博物馆已有部分场馆策划过零星的美术馆之夜、博物馆之夜活动,但是并未真正形成固定的做法。现在,一些热门的美术馆和博物馆已经具备诸如每周延长一天开放时间的条件,可以研究推出试行做法作为示范。

当然,美术馆和博物馆应该建立为人民服务的基本工作理念,为观众提供更高质量更优质的展览,是做好公共文化服务工作的基础。在取消周一闭馆改为对公众开放、开放夜场方面,还要考虑美术馆和博物馆需要得到更多的财政支持,同时还要根据实际情况,通过不断尝试和摸索,让这些新举措实效高效,真正服务好观众。美术馆和博物馆还要考虑季节性问题,比如暑期观众需求比较大的时候,周一不闭馆且每周开放一天夜场,而其它时间可以根据观众需求情况灵活调整。这些都是值得积极尝试的。当然,美术馆和博物馆首先应该取消预约参观和限流要求,吸引更多有精神文化需求的观众走进美术馆和博物馆。更好服务更多公众,也是美术馆和博物馆的社会职责,作为一位美术馆人,我们需要勇于探索和尝试。(作者为中国美术馆研究馆员)

藏品是需要休息的 ■ 肖飞舸

- ◆ 每周一一天的闭馆时间,是必要的
- ◆ 一对一核对身份证件,杜绝黄牛票
- ◆ 增加线上讲解、图文资料等服务

全社会参观博物馆热是个好事情,说明我们的公众对博物馆有热情,也慢慢地接受了这一种生活方式。我当时在国外读书的时候,就想什么时候中国的观众也对博物馆有这样的热情就好了,没想到十几年的时间就实现了。作为博物馆,肯定是尽力满足公众的文化需求,提供高品质的文化服务。但我个人觉得是否要一刀切地把所有博物馆、美术馆采取“周一不闭馆”这种方式来满足公众需求,是有待商榷的。

我相信绝大部分馆的限流人数,都是做过压力测试的。像成都市美术馆每天限流1万人数,这与它自身的藏品特征、空间特征有关,超过一定量的人数,观展就会有不好的体验、感受。当然,我们尽力争取让到来的观众都能够进得了场,但确实有一个观众承载量的上限,这也是博物馆、美术馆会推出预约系统的原因,让公众可以提前、合理地去规划。

的确,有很多博物馆、美术馆的预约一放出就抢不到的情况。我们需要考虑的是怎么去规范预约体系。首先避免黄牛票,这是可以通过很多手段达到的,比如进馆需要一对一核对身份证件。

延时也是一种方式,尤其在寒暑假和黄金周的高峰期时候。各个馆可以根据各自不同的情况,晚上适当延长到6-8点。或是各个馆轮流在周一、周二闭馆,像国外有些城市的展馆,会错开延时,每个馆延时开放2-3个晚上;有些城市的展馆会在周末晚上或者周中晚上作轮流延时调整,让观众每天都有地方可以去的同时,也不至于让展馆的工作人员和展品的压力过大。

一周中有一天为闭馆日,我认为很重要。

首先,藏品本身是需要休息的,尤其是文物级别的或比较脆弱的艺术品。文物级别的作品有光照时长的限制,它必须得有休整的时间;有些展品还对二氧化碳敏感;有些展品我们需要换展、保养、维护。如果展厅一直在开放,那么展品如何得到维护。

其次,美术馆现在的新媒体展览很多,场馆几百台的设施、设备,不太可能长时期无休地运作使用。

第三,工作人员也不能连续工作。周末我们美术馆是各部门轮流值班,让策展人员、研究人员、行政人员等有一个相对规律的休息时间。尽量让大家在工作之余,有自己的生活。从工作的角度,我们也需要有人员相对集中的时间,开会一起商量事情。因为讲解员周末不休,由策展人开展对讲解员的整体培训往往会在周中。

目前我们馆有一个十几人的讲解员团队。我们的管理方式是允许社会讲解与团体讲解同时进行。社会讲解只要提出申请、备案,通过审核即可。我们提前将不当的言论进行筛选和过滤,避免将错误信息传递给观众,保证学术性正确。在观众量比较饱和的前提下,如果再有无规律的社会讲解,秩序就会很乱,非常影响观展体验。

无论从对藏品的保护、设施设备的维护,还是场馆的运营以及工作人员的工作开展与身心健康,每周一天的闭馆时间,在目前的条件下是很有必要的。我们的初衷是满足公众日益增长的参观需求,但可以有很多方式来满足,包括提高我们的管理能力和服务质量,丰富展览与活动内容。

此外,建议把线上的工作做得更加丰富,比如线上的讲解、图文资料、数字展厅等,适当考虑延时或错峰,杜绝黄牛票。

(作者为中国美术馆副馆长,叶芳芳采访整理)