

博物馆的社会功用与错峰闭馆

■陈磊

◇参观热情无论如何高涨,都应不以不损耗文物寿命为前提
◇根据文物的质地、受损程度的不同,适当调整开放时间
◇面对节假日“井喷”情况,有效加强馆校合作

近日,多家博物馆为满足暑假期间游客参观的需求取消了“周一闭馆”的惯例;杭州的多家博物馆也调整开放时间,或是周一闭馆,或是周二闭馆。其实,错峰闭馆并不稀奇,多年来陕西的西安博物院一直是周二闭馆。博物馆主动调整闭馆时间、尽最大程度满足游客参观需求的做法是值得肯定的,反映了博物馆服务社会意识的提高。博物馆开放时间的调整,应该与博物馆的社会功用相关,都要立足于文物的传承、保护与传播。错峰闭馆是相对较好的博物馆开放时间调整的方式,而提高博物馆的馆陈条件、增加工作人员数量才可以更好地满足社会需求。

一、文物的传承与保护是博物馆的第一使命

博物馆虽然类别多样,但以收藏文物为基础、对文物的传承与保护是博物馆的第一使命。博物馆开放时间的调整都应“第一使命”为前提,没有文物收藏的博物馆是没有灵魂的博物馆。哪怕今天社会公众对博物馆的参观热情有多么的高涨,对其的满足都不应该建立在损耗文物寿命的基础上。否则,多少年之后子孙后代就只能想象还原文物的相貌特征了,博物馆也不可再称之为博物馆了。

博物馆闭馆时间里,对文物的休整、保养、维护,是极其必要的。所以,完全取消闭馆日与延长博物馆的开放时间是不可取的,哪怕是短时间的、长约一月的暑期。瞬间涌入的人群,大量的汗水与呼吸出的气体,都会对文物尤其是脆弱的书画文物造成严重的影响。

而且,取消闭馆日,也会极大地影响到博物馆的工作

人员。当下事业单位的编制都极为紧张,不可能在短时间内大量招聘工作者;博物馆的工作人员数量有限,社会志愿者的招募又多面临着很大的不确定性;有限工作人员的劳动付出与庞大游客人员的观展需求之间有很难调和的矛盾,博物馆对观展的社会热情与工作人群的休息之间的兼顾是比较困难的。

二、错峰闭馆是博物馆开放时间调整的可取方式

惯例的“周一闭馆”,确实为长时间性的集中考察与旅游参观带来诸多不便,错峰闭馆则可以很好地解决这个问题。关于博物馆的错峰闭馆,有如下建议:

第一,错峰闭馆的时间不宜过于分散。错峰闭馆的时间宜集中在周一、周二两日,不应过于分散;否则会为观众的观展带来安排的不便,影响到观展的需求。错峰闭馆时间相对集中,也有利于展馆维护、文物保养、展陈调整等工作,形成博物馆系统的联动,推动博物馆事业的发展。

第二,错峰闭馆应该兼顾地域。在一定地域内的博物馆,尤其是热门旅游城市的博物馆,错峰闭馆应该相对均衡,即加强地域内博物馆的协调,相似级别、相似性质的博物馆,一半周一闭馆,一半周二闭馆;在尽最大可能分散人流的同时,也尽可能地满足观展的需要。

第三,错峰闭馆的方式可以适当引入到具体的藏室。博物馆的文物,因为质地、年代不同,容易受损、风化的程度也不同;对于一些相对坚固、不易受损的石质文物,可以适当增加开放时间;而对那些比较脆弱的绢纸文物、年代久远的文物,也要采取错峰闭馆的方式,适当增

加闭馆的日数,减少展陈的时间与观展的人数。

三、完善博物馆的展馆设计与工作人员的配置

社会公众对博物馆的高涨热情,反映了社会的发展与人民生活层次的提升。博物馆作为公共文化机构,理应尽可能地满足公众需求。

完善博物馆的展馆设计,满足观展的硬件条件。很多博物馆由于设计、建造时间较早,不论是在空间上还是在观展路线的设计上,都已经不能满足要求。而随着基建的发展与考古发掘的不断,文物的数量越来越多,需要预留足够的储藏与展陈空间。同时,要规划好观众的参展路线,既要照顾到展陈的集中性,又要兼顾到观展的连续性。此外,还要避免观展中人群的过度集中,适当分散人群。

面对大量的观展人群,尤其是节假日井喷式的观众,增加工作人员的配置是必要的。除了编制内的工作人员外,还要大量引进编外人员,尤其是类似于“短工”式的节假日兼职人员,以满足特定时段的需求;高校的本科生、研究生是比较好的招聘对象,既能够形成馆校合作,又能够培养博物馆事业的人才;还能够锻炼高校学生,提高学生的社会实践能力。

题外要说的是,博物馆要将线上预约与线下换票相结合,网络预约在方便管理的同时,也造成了很多的不便。博物馆不应过度依赖网络预约机制,尽最大可能满足不同层次人群尤其是老年人群、残疾人群、外国人群的观展需求。

(作者为西安美术学院美术史论系教师)

优化公共文化服务的积极信号

■赵天宁

◇改进管理模式、提高馆藏资源利用率
◇调整放票规则,强化馆际交流
◇依托数字化传播形式,拓宽线上体验

定好闹铃,却发现门票秒光;守在门口,入馆的队伍一眼望不到头;展厅内外,游人如织熙熙攘攘。这个夏天,笔者和许多人一样,感受到了大众对博物馆的热情,同时也苦恼于门票难约、看展不易。随着“博物馆热”不断升温,前不久,多地博物馆打破惯例,先后宣布在一定期限内取消“周一闭馆”,或采用延长开放时间、推出夜场等措施,积极回应公众需求,释放出了优化公共文化服务的积极信号。

博物馆逢“周一闭馆”是国际上较为通行的做法。在全球范围内,除大英博物馆、大都会艺术博物馆等少数博物馆一周七天无休,许多博物馆选择在观众较少的周一闭馆。在我国,20世纪70年代中国历史博物馆(中国国家博物馆前身)便已实行“周一闭馆”,目前绝大多数博物馆都遵循这一惯例,以便保护文物展品、维护设施设备,同时利用这一天进行例行相关检修和展陈布置。但随着社会发展,公众的精神文化需求迅速增长,叠加文旅产业的快速发展,“周一闭馆”的不足逐渐显现——不仅影响人们的参观热情,更突显出公共文化服务存在的“供需错位”。从这个角度来说,多家博物馆选择“周一不闭馆”,既是对“博物馆热”的重视和回应,也意味着博物馆以此为契机,突破陈规限制,开始主动转变思路,探索供给端创新,持续加大优质文化产品和服务的供给力度。

需求牵引供给,井喷式的“博物馆热”突显了公众对中华优秀传统文化日渐浓厚的兴趣,折射出他们对传统

文化的认同和日益增长的精神文化需求。事关人民的获得感、幸福感,热门博物馆取消“周一闭馆”也就显得顺理成章了;现实需求之外,政策的导向性推动博物馆不断加大供给力度、提升服务水平。毫无疑问,优化公共文化供给和服务已经成为行业共识。依托中国博物馆协会,“新时代博物馆管理”“博物馆集群的高质量发展”等论坛和研讨会相继召开,为创新博物馆发展理念和机制凝智聚力。美术界亦主动作为,日前中国美术家协会美术馆工作委员会成立,在优化资源配置、满足社会需要的同时,探索解决地域文化资源差距大、文化事业和文化产业发展不平衡不充分的问题。这些积极信号,对于加快构建现代公共文化服务体系而言,意义尤为重要。

天时地利人和齐备,博物馆这所“大学校”如何作为?当务之急是通过调整开放时间和预约量、改进管理模式、提高馆藏资源利用率等方式扩大供给量。如实行延时或夜间开放、分类(分区域)错时闭馆、特定时期取消闭馆,调整放票规则,强化馆际交流,推动东西部地区文物资源优化配置,盘活中小博物馆等;其次,依托移动互联网和数字化技术丰富文化传播形式,将博物馆打造成公共文化新阵地。如引进AR、VR等新技术,建设智慧博物馆,打造虚拟展厅、互动工坊等线上、线下产品与场景,提供沉浸式、互动性、趣味性体验。同时借文旅产业东风,开发个性化文创产品。借助社交媒体宣传传播优秀文化资源;通过丰富的形式将观众引进去,更要用优质的

内容将人们留下来。提升公共文化服务水平,归根结底是要增加优质文化内容供给。这就需要博物馆强化对文物藏品的学术研究和梳理,深入挖掘阐释文物的历史背景和文化内涵,通过更新策展理念,提高展示利用水平,规范讲解服务,强化正向引导、提升,依托资源优势打造特色研学,使博物馆成为以文育人的新窗口。只有充分发挥博物馆的社会功能,才能将“热度”转化为人们了解文物历史、爱上传统文化的“态度”。

(作者供职于中国文联美术艺术中心)



成都市美术馆展览现场