

“国际体育视觉设计展” 发扬亚运美学



国际体育视觉设计展现场

体育不仅是力量与美感的呈现,也是体育精神和道德风尚的融合;而设计,则综合地诠释了体育的价值和能量,在传播和沟通中起到了积极作用。体育的内涵和外延不断丰富,其对民族、国家、社会和民众的重要作用亦得到广泛的认同。

为了传承体育文化,弘扬体育精神,近日在杭州第19届亚运会组委会宣传部的支持与指导下,中国美术学院中国国际设计博物馆与杭州亚运会艺术设计研究中心联合举办“社会·公众·文化——国际体育视觉设计展”。

大展分为三大版块“体育与社会、体育与公众、体育与设计”,展品合计三百余件组,包括国内外经典体育海报文献、杭州亚运会视觉设计方案、以及主题图解设计主题交互体验装置为内容呈现。同时邀请当代著名设计师创作体育主题海报,共同组成丰富的展陈内容,向公众展示体育发展在社会、公众和文化方面产生的深远影响。

展览不仅展出了本届亚运会的设计方案,提供的展品也表现以钱塘江和钱江潮头为核心的概念,以及杭州互联网符号的城市特色。组委会宣传部副部长、杭州亚运会艺术设计研究中心秘书长杨猛,在展览开幕式上表示:“希望通过展览,让公众对亚运会的设计方案,有更加深刻的了解,能够更加关心和支持杭州亚运会,让世界来感受中国人民

对体育的热情。”

杭州第19届亚运会组委会设计总监、中国美术学院教授宋建明认为:我们身边始终有把尺子,促使设计师以国际一流的设计强国作为工作榜样,既要平衡雅俗共赏,还有足够高的品位,这是工作难点,这也促使设计师们愈发百折不挠。国美人能在不断修改后,最终达到足够的高度,让作品既弘扬国家的主流价值观,又能普罗大众。

杭州亚运会艺术设计研究中心秘书长毕学锋表示:我们对亚运会组委会确立了四个目标和方向,其一是悟东方诗意美学之境,建构视觉形象体系;其二是借历史文化遗产之源,传播中华文明智慧;其三是读江南山水人文之美,塑造生态品质生活;最后是领科技智能数字之先,诠释杭州的时代精神。此次展览,就是从视觉文化的视角,以运动与体育竞技为背景,对专项体育赛事的设计艺术进行梳理和总结。

中国国际设计博物馆馆长张春艳表示:展览体现了对杭州亚运会视觉设计以及背后系统化的思考、东方美学,也强调了它在数字化时代所要处理的新问题;梳理了中国的体育设计的发展历程,以及在世界的体育设计里中国的体育设计占有怎样的独特地位。据悉,展览将持续至10月20日。

(倪琪,本版图片来源杭州亚运会组委会)

体育视觉设计和文化密不可分

■蔡仕伟

奥林匹克发源地古希腊运动会是古代希腊文化的重要组成部分,其不仅是体育竞技盛会,还是一场社会文化交流的盛会,涉及艺术、哲学等多个方面。艺术表现形式包含音乐、戏剧、舞蹈、诗歌和视觉艺术等多种;在视觉艺术方面,有众多著名画家和雕塑家为竞赛创作绘画和雕塑,作品通常描绘古代英雄和神话故事,也会刻画运动员的动静形态和身体线条,借此弘扬希腊的文化内涵和体育精神,映射出“奥林匹克不是一场竞技,而是一种源于内心的文化交流与融合”的核心思想。

随着时代的发展、技术的进步和现代体育传播需求的提高,体育竞赛的举办可以通过设计实践实现更大的文化价值,达到实用目的和宣传效果的高度结合。以历届奥运会视觉设计为例,无论是1912年第5届斯德哥尔摩奥运会海报直观描绘体态健美的运动员齐聚一堂,挥舞各国旗帜奔向奥林匹克赛场的古代奥运气息;还是1960年第17届罗马奥运会海报以传说的城市创造者的著名雕像为历史溯源;又或是1968年的墨西哥奥运会标志,从传统壁画图形巧妙地转化而来的简洁且具有无限空间感的光谱平行线条,这些优秀的设计无不以具有历史特色和文化内涵的象征物作为概念来源。

再如1964年东京奥运会首次使用照片制作海报,定格了运动过程的瞬间,为静止的画面赋予了动感。此次奥运会更是将竞技项目图标和公共图标识系统设计提升到了一个新水平,创建了一套完整的印刷、色彩、符号系统,并通过简洁明了的风格化图标突破语言障碍,将信息准确地传达给不同文化背景的参赛者。这些都是透过视觉设计手段将体育以历史为背景,以文化为内涵,将体育与设计相互融合而成的优秀案例。

杭州第19届亚运会组委会宣传部介绍:由钱塘江和钱江潮头为核心的概念,辅以扇面造型,映射江南人文意蕴,并以线条穿插、粗细、渐变的手法将象征体育的赛道、杭州城市特色的互联网符号融为一体,组成“潮涌”的会徽;与会徽呼应,延续线条变化设计而成的竞技项目图标,创意源自中华五千年文明史的良渚文化,并进一步转化形成火炬、奖牌和吉祥物,以及色彩系统、景观系统、服装、辅助图形等的设计方案。设计师依托地域文化特质,加以深度挖掘,创造出具有丰厚底蕴、意趣生动的视觉设计。

体育视觉设计和文化密不可分,而文化的呈现和体育视觉设计的发展亦是相互促进的。体育常常被当做一种文化标志,体育设计则透过对体育内涵的发掘和形态的探索进一步帮助公众了解体育文化,促进和推动体育运动的发展。通过优秀的体育视觉设计,公众可以更好地了解、欣赏和尊重多样化的人类文明。

(作者系策展人、视觉设计师)



时澄 交相辉映 亚运会海报设计



邹悠娴 “和”创未来 亚运会海报设计