

为亚运添上一抹金石韵味

——杭州亚运会里的“西泠味儿”

■本报记者 俞越

开幕式文艺表演《国风雅韵》中，西泠印社社员、中国印学博物馆馆长乔中石出演出家角色，水墨入诗画，挥毫作画，“绘就山水画卷，风雅钱塘尽展眼前。”社员钮利刚用雄浑、宽博的“颜体”书写的45个参赛国家和地区名称，在扇面引导牌和网幕上呈现，展示传统书法的独特魅力。

在闭幕式短片《亚运聚欢潮》里，一位红衣少女一跃而起，跃进了位于西湖孤山的西泠印社，翩翩起舞；《最忆是杭州》短片，以“告别”做主线，以外国游客、亚运志愿者、杭州市民为主要人物，他们走进西泠印社，同享篆刻乐趣；在西泠印社中依依惜别，那饱含情感的回眸，像老友间的道别，说再见，期待再相见。

从期盼到相会，从相逢到告别，短短15天转瞬即逝，虽然亚运会是体育竞技的赛场，但艺术与体育从来都是相辅相成的。作为杭州的城市金名片，百年名社西泠印社充分发挥“笔墨当随时代”特征，以金石篆刻的韵味，与中华优秀传统文化的魅力，为杭州亚运会、亚残运会更增添一抹文化的底色。

方寸之间 传递中华传统文化艺术魅力

中秋节这天，西泠印社与乌兹别克斯坦女子体操运动员传奇老将丘索维金娜的温暖故事，感动了许多人。

9月29日，丘索维金娜探访西泠印社，参观、体验、感受这方寸间的中华传统文化艺术魅力。此次探访西泠印社她有一个心愿，希望能送给儿子一方印章作为礼物。西泠印社社员王臻代表西泠印社特别准备了一对母子印，他告诉丘索维金娜，刻她儿子名字“阿廖沙”的这方印，边款题写了“丘索维金娜送给儿子的礼物”；刻着她自己名字的这方，边款则是“但愿人长久”的诗句，“今天是中国的中秋佳节，我们中国有一个名句叫‘但愿人长久，千里共婵娟’，就是以后您和您的家人永远在一起，不管离得多么遥远。”听到解释后，丘索维金娜情不自禁地热烈盈眶地表示，这份礼物承载着美好的愿望和祝福，她非常感动和开心！

在杭州亚（残）运村中，西泠印社还特别设立西泠学堂，涵盖金石篆刻展示、书画展陈和互动体验三部分。在开村期间，西泠印社的社员、工作人员李砚、古菲、胡弘杰、吕易、金林西、林立等为媒体记者及志愿者们送上了篆刻、拓印、书法、国画等传统文化体验课程，让他们在繁忙的工作之余，感受独特的文化体验。学堂开设第一天，就有两名泰国记者到访，兴致勃勃地用毛笔学习写下“泰国”二字。社员李砚作为在西泠学堂中授课的一员，接待了不少对金石篆刻感兴趣、前来互动体验的外国嘉宾、运动员、媒体记者。她告诉记者，“我们从文字的字意、形式等方面与他们进行交流，有一个记者和我聊了一个多小时，他从不了解篆刻感兴趣，感觉非常有意义。”交换pin（徽章）是非常有仪式感的事，李砚书写、制作的精美的书签、拓片“俘获”了这些人的心，现在她的工作证上也挂满了pin。

精彩展览 丰富亚运文化生活

9月26日，杭州第19届亚运会马术项目比赛在桐庐马术中心正式开赛。场馆内



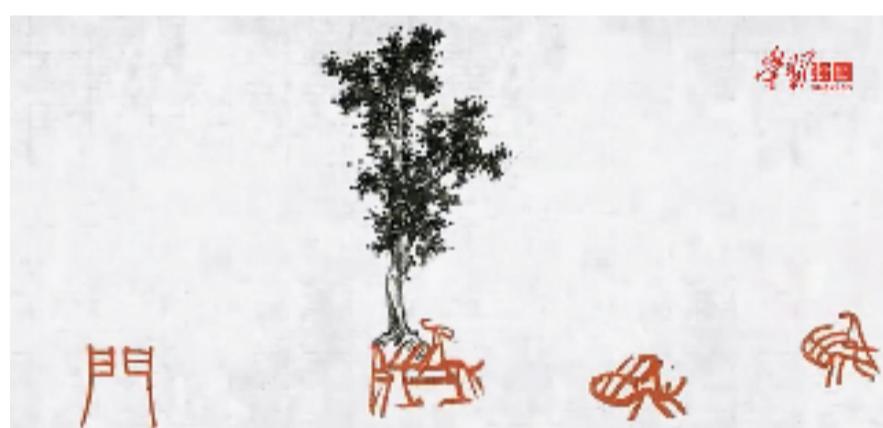
运动名将丘索维金娜探访西泠印社孤山社址



社员李砚在亚运村里授课



志愿者参观展览



视频《亚运 In 杭州》截图

在此之前，西泠印社孤山社址便是亚运城市文化体验必打卡之处。如4月18日，“亚运城市文化体验团”西泠研学活动在孤山社址举行，以金石篆刻文化与亚运城市文化为主题，邀请英国、叙利亚等外国友人和市民代表体验拓印，感受文化与体育的碰撞；6月13日，由杭州市委宣传部和新华社联合策划组织的2023“亚运时间”境外主流媒体杭州行活动正式启动，来自日本、韩国、巴基斯坦、哈萨克斯坦等国的13家驻华境外主流媒体代表来到西泠印社；9月亚运会召开期间，西泠印社迎来了亚运会城市采访媒体服务中心国内媒体团的探访，还迎来了来自日本、卡塔尔、沙特阿拉伯等多个国家的国际友人。他们通过“走读”百年社址，感受中国印学文化，领略传统文人“诗书画印”的雅趣，并在西泠研学工作人员的指导下，完成了以杭州亚运会为主题的传拓艺术作品。

部“马”元素随处可见，其中最为特别的是一面“马主题”书法展示墙，用甲骨文、篆书、隶书、楷书、行书等不同书体写就的“马”字韵味浓厚、风格迥异，或生动轻快，或流畅自然，或俊逸洒脱，搭配场馆特有的马术氛围，犹如一匹匹奔腾的骏马跃出纸面，纵情驰骋。

这是为迎接此次亚运盛会，西泠印社联合中共桐庐县委，特别助力桐庐马术中心进行了文化氛围营造。西泠印社社员沈颖丽、倪郡阳、官明、宋涛、乔中石、王臻、李砚等7位老师获颁“桐庐马术中心艺术顾问”聘书，并围绕马术主题举办“诗香画城迎亚运”西泠名家创作笔会活动，艺术家们以“马术项目”为主题创作了书法作品。

其实，自从杭州亚运会成功申办以来，西泠印社便早已深度参与其中，如开展的“迎亚运盛会 展西泠形象”艺术创作，70余位社员共同创作了74方亚运主题印章，包括历届亚运会主题口号、杭州亚运会竞赛项目和体育题材闲章，在杭州中国扇博物馆、萧山博物馆、临平美术馆等地举办10余场巡展活动，最终于9月落户亚运媒

体村，与世界分享金石篆刻的韵味与中华优秀传统文化的魅力。

由中央广播电视台总台与西泠印社共同举办的“亚运风采”篆刻文字与图形印记作品展，目前正在位于浙江杭州的中国印学博物馆及西泠印社展出，将持续到10月20日。本次展览分为两个版块，一个版块由70多位西泠印社社员创作的74方“亚运主题”篆刻作品组成，包括历届亚运会口号、题材、运动项目相关内容的组印；另一个版块是以参加亚运会代表团的名称、文化符号等为题材创作的非汉字图形印96方。据了解，中国印学博物馆还开展了“印记亚运”钤印盖章体验活动，推出亚运相关名家篆刻印及项目印，吸引不少观众在看展的同时亲自动手盖章，把关于杭州和亚运的美好记忆带回家。工作人员介绍，仅中秋国庆假期期间，博物馆迎来观众约16500人次。

亚运丰富了艺术创作题材，艺术也让亚运更加可亲可感。

以印章为载体 生动讲述杭州亚运故事

“《最忆是杭州》短片中，在孤山上与外国友人交流、篆刻，最后依依惜别的那个人就是我。”社员古菲对于能代表西泠印社出镜，感到非常自豪。虽然只亮相了十几秒钟，但拍摄了整整半天。他向我们透露，他刻的是“朋友”二字，用的是楷书字体，“我们这个视频是向全世界播出，因此用的是楷书，更便于大家的识别。”

除了《最忆是杭州》，西泠印社还参与了多部短片的拍摄、制作。值得一提的是，“新亚运，杭州韵”主题宣传片三部曲的收官之作——《亚运 In 杭州》以印章为载体，讲述杭州亚运故事：排球被引申为绣球，意味着来自异国他乡的旅客因亚运与杭州结缘，又在这座城市喜结良缘；随着球拍击打翻滚跳跃的小球架起沟通的桥梁，一句中文“你好！”得到其它多种语言的积极回应。这一个两分多钟的小短片引发了大家的关注，成为杭州亚运会 Facebook 官方账号上“最受欢迎”的视频内容，并长时间置顶在主页首页。截至目前，该系列已累计获得境内外媒体超千次转载，共同将亚运故事讲述并传递给全球数十亿观众。

由中央广播电视台总台为杭州亚运会量身打造的专题节目《遇见浙江》——《西泠潮涌》专题中，西泠印社副社长陈振濂、李刚田、童衍方，西泠印社社员林如、王臻、李砚、金恩楠、梁军鹏、焦新帅等青年社员参与拍摄，展现西泠印社后浪推前浪的潮涌气象；《不一young的杭州——亚洲航家》《非热爱不遗传》等节目录制，西泠印社社员王臻、金恩楠参与拍摄，深度传播杭州这座“历史文化名城、创新活力之城、生态文明之都”的历史文化风韵。

西泠印社孤山社址、金石篆刻，在此次亚运多部宣传片中呈现，如杭州亚运会形象宣传片《弄潮》、亚运会官方形象宣传片《杭州欢迎您》等，展现“天下第一名社”风采。