

黄玉强：让天下没有难做的画室

■ 侯耀晨

5000+个书画与自然百科知识点，50万文字，50人研发团队，总投入200万元，历时2年多时间，转化一套深受海内外师生欢迎的动画儿童美术情景教学视频。

这是“奇幻教育”在研发上述教学视频过程中的大数据和里程碑。

在奇幻教育创始人黄玉强主持开发的这套“动画美育教学法”视频课程内，集纳了一百多集原创动画视频，完整的课程教案、课程内容，以及小程序客户端等多媒体教学系统，2023年5月份推出以来引起越来越多同行的关注。目前，该视频课程的推广部门已在全国各地建立代理和加盟机构。

由于顺应了国内数十万家中小美术培训机构增量市场的刚性需求，以及海外华人在线美术教育市场和英语市场学习中文与文化产品等方面潜在需求，奇幻“动画美育教学法”视频课程的推出，被认为是近年来一个标志性的美术教育文创产品开发案例。这套课程也给其开发者带来持续回报，成为拉动该机构教育教学质量和效益显著上升的“拳头产品。”

“奇幻教育”始创于2015年，全称“陕西奇幻教育科技有限公司”，在其创始人黄玉强的带领下，已发展成为陕西省排名前三的艺术教育机构。如今，奇幻教育拥有7家规模以上实体门店，200多个加盟机构，每年可为3000多名3-9岁儿童提供美术兴趣课程的教学培训服务。

据黄玉强介绍，奇幻教育在实现其总校和分校规模化发展的基础上，每年以定额资金和技术投入到持续的教研和教改实验中，其首创的FET教学体系已经有长达12年的实践经验，每年持续进行教材的同步更新，成为教育部指定的考级比赛单位，全国有上百家美术机构长期以来采购其核心美术教学课程。

2023年5月份，由中国儿童中心组织的全国中小学生书画比赛中，全国共有110万学生参加，奇幻教育有1218人参加并获奖。

2023年10月份，奇幻教育组织4000人参与了西安美院“少儿千人展”丝绸之路写生活动。11月份，该校有千余名高年级段的学员参加了全国统一美术考级。

由于在上述重大赛事活动，以及儿童美术教育培训和教育教学研究方面的创造性贡献，黄玉强曾多次被评为优秀指导老师/评审，并当选为陕西省少儿美术家协会副理事。

儿童美育要“动”起来

“我国有47万家儿童美术培训机构，90%以上是小机构，它们在日常教育教学中时常遇到缺乏专业教材等各

种经营瓶颈，所以我们这套教材2023年面市以来，深受合作伙伴们的欢迎。”黄玉强说。

谈到这套当红动画教学视频课程的开发背景时，黄玉强从以下几个维度分析了长期存在的几个行业痛点。

首先，美术老师在实践中很难实现对于美术课程相关知识点的专业化和标准化输出。

比如，同一个知识点由不同老师去讲，由于各自理解的偏差和教师知识水平的不同，会出现明显的差异，甚至有时候会出现“误人子弟”的情况。

又如，同一个知识点，由同一位老师在不同时间段，以及不同体力和精神状态下去讲，每次的讲法也是不一样的，实际效果也难以标准化考量。

以上情况的长期存在，导致老师的大量精力花在重复性的导课、知识点讲解等常规教学环节上，从而影响了美术课程中学员“个性化创作”“精细画面”等关键环节的教学需求。

其次，从3-9岁低龄儿童的兴趣和习惯来看，儿童天性对于动画和图片感兴趣。如果把动画、图片和文字教材内容来排序，对儿童吸引力最大的首先是视频和动画教材，其次才是图片和文字，以及老师的讲解。

从大量的教学实践来看，动画视频课程跟传统的图片和文字教材相比，犹如高维“打击”低维的一场比赛，二者在实际教学中产生的课堂效果有显著差距，动画视频课有以下优势：

其一，动画本身有较强的故事性，移动的动态画面更容易吸引小朋友的注意力。相对于静止的图片，不断变化的画面也容易让小朋友产生强烈的“代入感”。

其二，动画教材直观的画面更具表现力，对于习惯用画面思考的小朋友来说更容易理解，而传统的美术教学中，则常常需要老师通过故事讲解和学生的想象活动，组织和产生故事的画面感，费时费力，实际效果仍然有种种局限性。

“动画视频的故事性，连续变换的画面以及更直观的故事场景都是孩子们喜欢动画的原因，利用好这些动画视频的特性可以更好地服务美术课堂，提升孩子们绘画的兴趣，从而更好地感受美术课堂带来的乐趣。”黄玉强回顾说，“因此，在2021年的疫情中，我们决心开发这样一套教材。”

据黄玉强介绍，奇幻教育的系列原创儿童动画美术情景教学视频，以其本人首创的“奇幻7步教学法”，以及将美育和自然科学融为一体的整体“STEAM教育”体系为逻辑架构。

在视频开头的趣味导课、主题科普和知识讲解环节，都有深受儿童欢迎的动画视频教学内容替代老师们的非标准化讲解过程，既调动了学员的

学习兴趣和学习热情，又把老师的精力和时间从重复的、非标准讲解中解放出来，聚焦到1小时左右的“个性化创作”和“精细画面”等个性化的教育教学过程中，从而“把100%的精力和热情用到点燃学生的想象力和个性创作过程中。”

据黄玉强介绍，自2023年5月份推出以来，这套动画美术情景教学视频已成为奇幻教育体系内的标配教材，在半年多的试运行过程中得到了总校和各分校师生和家长们的欢迎。

“目前，我们正在进行这套教材相关教学系统软件著作权和版权保护等后续工作。下一步，我们将会以极低的基本相当于一个员工工资的价格面向47万家中美培训机构推出我们的机构版，并为机构合作者提供从客户端系统、动画教学内容到培训管理等系列服务，以我们的特色产品和服务赋能给整个行业。”

黄玉强透露说，奇幻系列原创动画美术教育视频给国内B端用户的价格预计为4000-5000元一套：“此前，他们每天都在忙一些不太重要的事情，应该把这些培训机构的经营者和老师从这些日常烦恼中解脱出来，为儿童提供优质的美术教育服务。”

除了国内的儿童美术培训市场，黄玉强也看好近年来逐渐升温的海外华人儿童美术教育市场，如何为华人家庭提供能够同时满足海外华人儿童美术素质教育、中文能力提升以及自然科学知识需求的趣味性美术培训教材和在线教学平台，成为行业内的一大课题。

奇幻教育原创动画情景教学视频的出现，正当其时。

“我们的目标是2024年与国内1000家培训机构建立动画教材和教学合作关系。在此基础上，未来几年要适时启动海外华人少儿美术在线教育市场。”黄玉强满怀信心地说：“自

19岁开办第一个画室以来，我一直都是这样顺势而为。现在，我的梦想是让天下没有难做的画室！”

“员工是来帮我的！”

2020年以来的新冠疫情，促成了黄玉强亲力亲为打造了一套享誉业界的爆款动画美术情景教学视频课程，也促使他在疫情中完成了其管理智慧和运营哲学上的一次“顿悟”。

那是在疫情中的一天，看着一些仍坚持在岗位上的员工和同事，黄玉强的脑海里忽然“飘过一个问题”：如果有一天，我的这些员工和同事没有一个人回来，我是谁？

“他们都是来帮我的人！”

就在那一刻，黄玉强豁然顿悟了。此前，黄玉强曾认为自己“很牛”。

高考结束那年，黄玉强曾站在学校教学楼走廊里看着偌大的操场，脑子也是忽然飘过一行字：“我一定要办一个美术培训班。”

此后，黄玉强被西安服装工程学院录取。

大一那年，19岁的黄玉强开始尝试性办起了第一个美术培训班，主营业务是教自己的同学画墙体彩绘。此后，他逐渐聚焦儿童美术培训领域，先后经历创业、被骗、转型、疫情中的考验等多个发展阶段。

如今，“顿悟”之后的黄玉强成为稻盛和夫经营哲学的实践者。

“自从理解了‘利他之心’的真实内涵后，我在管理上越来越轻松。”黄玉强感慨地说，当他把奇幻教育旗下的培训学校等经营实体托管给信任的同事之后，奇幻教育依然发展得规范有序。

“你只有把信任的同事当老板看待，他们才会像老板一样做事。”黄玉强表示，未来，他本人将专注于奇幻教育的战略方向及远景规划等发展方向性的事情上，以利他之心去成就更加美好的事业。



奇幻教育员工合影