

## 课案二

# 《寻杭城宋韵迹忆》

■石现(杭州市大禹路小学甲来路校区)

**案例背景**

本单元课程为“设计·应用”艺术实践，以项目化学习方式开展，围绕驱动性问题“如何设计一张寻访杭州宋韵迹忆导览图，帮助游客探索宋韵文化呢？”进行实践探究。学生在探索杭州宋韵景点时，以设计师身份设计导览图，感受宋韵文化，增强文化传播主人翁意识与文化自信，提升综合能力与核心素养。

**单元目标**

**审美感知：**学生通过寻访杭城宋韵迹忆，发现、感受、认识南宋文化，用美术语言表达对南宋文化的理解，丰富学生审美体验。

**艺术表现：**学生运用传统与现代的工具、材料和媒介，以平面、立体或动态等形式表现自己对杭州宋韵艺术文化的理解。

**创意实践：**学生学习设计师的思维方式和工作程序，绘制导览图设计草图，利用多种材料制作模型，并进行展示交流。

**文化理解：**学生理解杭州宋韵文化，树立社会责任感与文化自信和传播中国优秀传统文化的意识。

**单元重难点及设计思路**

**单元重点：**学生学习设计师的思维方式和工作程序，进行宋韵迹忆导览图的设计与制作。

**单元难点：**学生通过宋韵文化导览图的设计实践活动，提升设计思维能力，加强对宋韵文化的理解。

基于大观念“设计服务于生活并改善我们的生活”设计单元，通过寻访杭城宋韵迹忆，运用“设计·应用”知识，完成“宋韵迹忆导览图设计”任务。以“设计思维”五个关键认知程序设计单元任务，模拟设计师真实设计思路。

**教学准备 教学流程**

**教师准备：**教学课件、杭州宋韵遗迹资料、优秀导览图模板等。

**学生准备：**平板、马克笔、水笔等。

以第二课时《“探”导览图设计》为例

**(一)课时目标**

1. 学生以设计师的思维方式和工作程序，了解杭州宋韵迹忆导览图的用户需求，探究导览图的必备要素与设计方法。

2. 选择需求用户，以手绘草图的形式初步呈现杭州宋韵迹忆导览图的设计方案，并进行展示与交流。

3. 理解设计服务于我们的生活，提升创意实践核心素养和对宋韵文化的理解。

**(二)任务链设计****(三)教学过程****1、回顾导入：**

(1) 以视频的形式回顾驱动性问题，纵观第一课时活动，针对宋韵文化，谈一谈收获与感受。

(2) 使用需知问题清单，让学生针对驱动性问题回顾已知知识，提出需知问题，明确下一步。

**2. 明确设计方向(定义问题)**

(1) 观看《禹娃街坊——宋韵导览图用户调查》视频，以关键词的形式记录在用户需求表单中，深入了解导览图的使用群体及需求。

(2) 小组讨论，选择一个设计对象，将用户需求转化为小组设计目标。以目标句式表达呈现。

**3. 探究设计要点(知识建构)**

(1) 了解导览图的组成要素，制定优质的导览图的评价量规。

① 通过问题“导览图有哪些组成要素？优质的杭州宋韵迹忆导览图具备哪些条件？”了解学生对导览图的认识程度。

② 小组根据视频《设计师有话说》及优秀范例，完成《评价量规》学习单，制定优质导览图的评价标准。

(2) 从地图到导览图，学习草图设计步骤。

① 对比地图和导览图的不同点，理解导览图是地图的提炼规划。

② 以师生对话+动画的形式逐步形成导览图草图样例，学生自主总结梳理设计步骤。

**4. 绘制草图方案(实践探究)**

(1) 布置任务：小组根据路线规划、风格配色、绘制标识、个性功能四个部分，分工完成方案设计，并准备汇报。

(2) 学生实践探究，教师巡回指导。

**5. 公开展示分享(优化迭代)**

(1) 进行分享展示，全班同学针对方案进行“亮点、疑问、建议”的反馈，组员记录反馈意见，帮助小组进行后期设计迭代。

(2) 总结课程收获，预告下一阶段课程内容。



学生采访调研



学生设计绘制草图方案



学生分享展示

**案例评析**

本项目的设计贴近学生实际生活，挖掘所在的城市——杭州的宋韵文化，以问题为驱动，激发学生学习的兴趣和探究欲。经历整个项目学习，学生运用美术的思维与技法来解决生活真实问题，架起课堂与生活的桥梁，培养学生的美术思维。