



课案二

《寻杭城宋韵迹忆》

■石现(杭州市大禹路小学甲来路校区)

案例背景

本单元课程为“设计·应用”艺术实践,以项目化学习方式开展,围绕驱动性问题“如何设计一张寻访杭州宋韵迹忆导览图,帮助游客探索宋韵文化呢?”进行实践探究。学生在探索杭州宋韵景点时,以设计师身份设计导览图,感受宋韵文化,增强文化传播主人翁意识与文化自信,提升综合能力与核心素养。

单元目标

审美感知:学生通过寻访杭城宋韵迹忆,发现、感受、认识南宋文化,用美术语言表达对南宋文化的理解,丰富学生审美体验。

艺术表现:学生运用传统与现代的工具、材料和媒介,以平面、立体或动态等形式表现自己对杭州宋韵艺术文化的理解。

创意实践:学生学习设计师的思维方式和工作程序,绘制导览图设计草图,利用多种材料制作模型,并进行展示交流。

文化理解:学生理解杭州宋韵文化,树立社会责任感与文化自信和传播中华优秀传统文化的意识。

单元重难点及设计思路

单元重点:学生学习设计师的思维方式和工作程序,进行宋韵迹忆导览图的设计与制作。

单元难点:学生通过宋韵文化导览图的设计实践活动,提升设计思维能力,加强对宋韵文化的理解。

基于大观念“设计服务于生活并改善我们的生活”设计单元,通过寻访杭城宋韵迹忆,运用“设计·应用”知识,完成“宋韵迹忆导览图设计”任务。以“设计思维”五个关键认知程序设计单元任务,模拟设计师真实设计思路。

教学准备 教学流程

教师准备:教学课件、杭州宋韵遗迹资料、优秀导览图模板等。

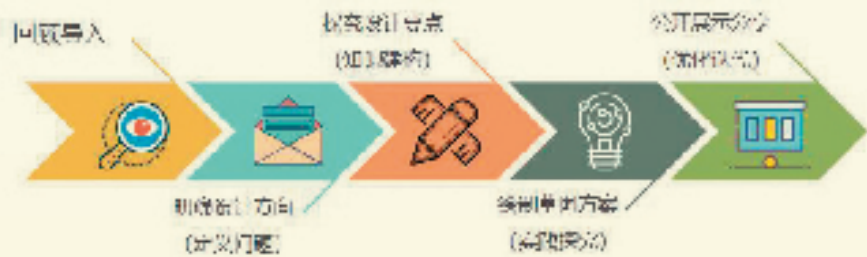
学生准备:平板、马克笔、水笔等。

以第二课时《“探”导览图设计》为例

(一)课时目标

- 1.学生以设计师的思维方式和工作程序,了解杭州宋韵迹忆导览图的用户需求,探究导览图的必备要素与设计方法。
- 2.选择需求用户,以手绘草图的形式初步呈现杭州宋韵迹忆导览图的设计方案,并进行展示与交流。
- 3.理解设计服务于我们的生活,提升创意实践核心素养和对宋韵文化的理解。

(二)任务链设计



(三)教学过程

1、回顾导入:

(1)以视频的形式回顾驱动性问题,纵观第一课时活动,针对宋韵文化,谈一谈收获与感受。

(2)使用需知问题清单,让学生针对驱动性问题回顾已知知识,提出需知问题,明确下一步。

2.明确设计方向(定义问题)

(1)观看《禹娃街坊——宋韵导览图用户调查》视频,以关键词的形式记录在用户需求表单中,深入了解导览图的使用群体及需求。

(2)小组讨论,选择一个设计对象,将用户需求转化为小组设计目标。以目标句式表达呈现。

3.探究设计要点(知识建构)

(1)了解导览图的组成要素,制定优质的导览图的评价量规。

①通过问题“导览图有哪些组成要素?优质的杭州宋韵迹忆导览图具备哪些条件?”了解学生对导览图的认识程度。

②小组根据视频《设计师有话说》及优秀范例,完成《评价量规》学习单,制定优质导览图的评价标准。

(2)从地图到导览图,学习草图设计步骤。

①对比地图和导览图的不同点,理解导览图是地图的提炼规划。

②以师生对话+动画的形式逐步形成导览图草图样例,学生自主总结梳理设计步骤。

4.绘制草图方案(实践探究)

(1)布置任务:小组根据路线规划、风格配色、绘制标识、个性功能四个部分,分工完成方案设计,并准备汇报。

(2)学生实践探究,教师巡回指导。

5.公开展示分享(优化迭代)

(1)进行分享展示,全班同学针对方案进行“亮点、疑问、建议”的反馈,组员记录反馈意见,帮助小组进行后期设计迭代。

(2)总结课程收获,预告下一阶段课程内容。



学生采访调研



学生设计绘制草图方案



学生分享展示

案例评析

本项目的设计贴近学生实际生活,挖掘所在的城市——杭州的宋韵文化,以问题为驱动,激发学生学习的兴趣和探究欲。经历整个项目学习,学生运用美术的思维与技法来解决生活真实问题,架起课堂与生活的桥梁,培养学生的美术思维。