

对标时代要求,把握时代主题,解码时代精神,引领时代风尚,在时代大潮中开发艺术课题感悟艺术脉动,对人民的伟大实践给予最热情的赞颂,是文艺工作者的使命,是实现艺术价值的必由路径。在世界百年未有之大变局加速演进的当下,在中华民族伟大复兴的关键时期,文化工作面临新形势新任务,也对艺术实践提出了更新、更高的要求。

2023年10月召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想内涵丰富论述深刻,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为新时代新征程宣传思想文化工作和艺术实践提供了强大思想武器和科学行动指南。

艺术的创作、艺术的传播不仅要符合艺术发展客观规律,也要符合社会主义建设新时期文化工作要求。深入领悟习近平文化思想核心内涵,承袭我国文艺工作者为人民服务的革命传统,对标新时代主题与要求,对标高质量目标和定位,以强烈的历史自觉和主动精神,针对新时代艺术接受与传播格局,从创作选题与内容、传播模式与渠道上进行系统性重塑与整体性重构,开展变革性、实验性艺术实践,是在当前文化环境错综复杂、传播生态剧烈变动的状态下,践行习近平文化思想、实现艺术价值的必然选择。

对标时代要求打造高质量艺术精品体现艺术价值

艺术根植于时代沃土,艺术发轫于伟大实践。纵观近期艺术创作与实践,“脱贫故事绘”连环画创作做出了有益的探索,积累了可借鉴的艺术创作的成功经验。“脱贫攻坚战役”是伟大时代的产物,是伟大思想的产物,是人民创造的历史,是人民谱写的史诗。脱贫攻坚战役中的典型事迹、典型人物为艺术创作提供了不竭的源泉。从武陵山区到巴山蜀地,从黔西苗寨到甘南藏域,从内蒙古草原到新疆边陲……,长时间跟踪采访、驻守蹲点儿仔细观察、对话访谈深入挖掘……,艺术工作者们用自己长长的脚印丈量这片土地神奇的变化,用亲身所见

对标时代要求以高质量艺术创作和传播实现艺术价值

■孙薇

所闻所感见证着这一人类发展史上的脱贫壮举,淬炼自我艺术人格,升华艺术创作感悟,更为艺术作品与百姓大众展开合理的互视、平等的对话打下坚实基础悟。

没有夸张、伪饰、雕琢、炫技,没有牵强附会、臃肿钝滞,在一个琳琅满目的世界,能够真正浸润到万民心中的反而是最本色的要素,纷杂的色彩中更需要朴实的画面,喧嚣的声音中更需要朴素的言语。艺术工作者们将现实主义传统与浪漫主义情怀相结合,将艺术自我个性与社会共性感召相融合,怀着真挚浓烈的情感精心择取、组织内容,以艺术家独到的眼光扑捉、揣摩细节,朴实而丰富优美的画面结合简洁而诚恳通达的语言,描摹楷模人物、记录乡民人生。在“脱贫故事绘”系列创作中我们可以看到河南兰考张庄致富故事、湖南湘西18洞村典型案例,看到为“安全水”而战积劳成疾的新疆好书记刘虎、以生命熔铸于党的扶贫事业因公殉职的“藏乡好女儿”张小娟,看到“小木耳大产业”的领路人中国工程院院士李玉,扎根边疆、患绝症仍坚守讲台的教师张桂梅……。这些散发着稻花香、虫鸣声和烟火气的故事,升发着中华民族自强不息气概的画面,吸引观者不由得细细看完,再慢慢品味。小故事反而突出了大格局,朴素的描摹反而更衬托出了鸿蒙的背景。在人民日报文艺部和连环画创作者的反复打磨下,“脱贫故事绘”系列作品以图文并茂通俗易懂、艺术性与文学性并存、新闻性与思想性兼具的形式表现出来,以新内容、新风格、新形式,极大地增加了艺术作品的感染力和渗透力。这种以最为通俗易懂因而也最具普及度的艺术形式诠释关乎万民的伟大实践的新型艺术样式,进一步拓展了艺术创作助力文化思想宣传的新格局。

对标时代要求建构高质量传播格局实现艺术价值

不同的传播形式对应不同的传播渠道、影响不同的受众人群。对传播格局的系统性重塑、整体性重构,是新时代文化艺术工作者必然面对的课题。创新性的艺术创作及延展内容与创新性的传播路径及平台的紧密衔接方能惠及大众、协和四方。以“脱贫故事绘”系列作品为例,其衍生作品、延展信息的传播实现了城市与乡村、国内与海外、线上与线下的传播层级、传播范围和传播方式上全境、全域式覆盖的经纬交织、纵横贯通的格局。主流纸媒机构对栏目相关作品、文章和书籍的刊登转载和出版形成传统纸媒构架;由人民日报文艺部、中国国家博物馆、鲁迅美术学院主办的国家艺术基金“脱贫故事绘巡展项目”在以创作原稿的艺术冲击力吸引受众的同时,名家讲座、创作访谈、展品讲解等现场活动配合主题学习、读书活动为脱贫故事绘系列作品拓展了新的意义空间,为中小学生团体开展的现场讲座与交流生动而深刻,将青少年理想信念教育和美育方有机结合,取得了显著的效果,别具一格、别开生面。

出版机构、学术团体、展览部门三位一体构筑了传统纸媒、美术巡展、现场讲座的线下传播构架,在获得文化思想宣传、学术专业格调和意识形态教育相互融合渗透效应的同时,也为进一步延展演绎方式和开拓传播渠道提供了高品质的内容信息源头及范式。

网络已经成为国人的第一信息源,成为人们生产生活的新空间,也必然、必须成为文艺作品传播、宣传思想工作的新空间。人民日报文艺部联合中国美协连环画艺委会策划“脱贫攻坚”“科技英模”等重大宣传主题,创新性地发展出“微连环画”这一新时代主题宣传的文艺

新样式,在传统纸媒有限空间中呈现出最优的艺术性与文学性兼容、新闻性与思想性并存的效果,在网络空间也通过对原创作品的创新性转化及展示显示出巨大的影响力。

高水准的艺术原创为其媒体化衍生创作提供了源头活水,高质量内容信息供给为文化思想宣传占领网络阵地提供了有利武器。视听结合的原创作品相关条漫、短视频等多款融媒体产品同步推出,将连环画作品以动画等形式重新演绎,名家访谈、展览纪要、创作花絮等也以纪录片、短视频等方式在各媒体平台展现。网络视听、数字出版、线上演播以多元立体的展现方式再现平面视觉艺术,以生动鲜活的方式传递主题内涵。同时,融媒体产品的交互属性也为文化工作者与受众之间、受众与受众之间的实时交流提供了条件,进一步扩大和深化了影响。

纷繁多元的世界中,艺术之于沟通、共情与理解,功莫大焉。“脱贫故事绘”“科技群英绘”原创作品及其衍生内容在人民日报海外版、人民日报英文客户端、人民网外语频道的刊登引发广泛关注,海外社交媒体账号及其他各类外宣平台纷纷转载。艺术美感与文字张力兼具、中国文化与现代科技结合的文艺创新展现方式,凭借其在“乐于理解和易于接受”方面得天独厚的优势,在差异化、精准化推送的助力下,在国际上尤其是海外华裔群体中引起广泛关注。

以文化人,更能凝结心灵,以艺通心,更易沟通世界。鲁迅先生说,文艺是国民精神所发的火光,同时也是引导国民精神前途的灯火。主流媒体与艺术组织立足本位、强强联合、优势互补,对标时代发掘创作主题,守正创新推出文艺精品,契合媒介生态拓展传播格局,开辟新时代主题宣传新路径,引领主题美术创作方向,延伸艺术传播链条、创新思想宣传形式,唯如此,才能真正实现艺术诠释伟大实践、凝聚大众民心的时代职责,才能够真正实现新时代艺术的价值和文化使命。

(作者系鲁迅美术学院人文学院教授,此文系辽宁省教育厅课题“艺术家品牌价值建构研究”成果课题编号WJ202004)

师生画廊



李晨

鲁迅美术学院



沈璐

广州美术学院

甜蜜

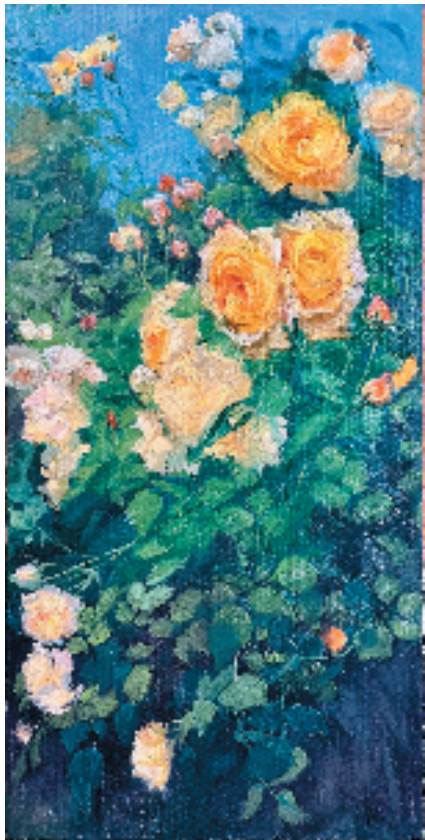
的十八洞村

节选

连环画



许奕(四川美术学院) 花卉 油画



李静(山东省寿光市建桥学校) 月季花开 油画

张凤娟(绍兴艺术学校) 稷山之晨 油画