

艺术之城 何以“衢州”

■本报记者 朱杨健

说起那些能冠以“艺术”之名的城市，往往都是些一二线大城市，这也很好理解。但说衢州也是一座“艺术之城”，许多人便会疑惑，毕竟它只是一个浙江西部的城市，究竟何其能才能承其冠呢？

最近几年，听到衢州往往伴随着另外两个名词，一个是“南孔圣地”，一个是“衢州有礼”。前者是历史是文脉，有语云：“孔庙千百家，家庙仅两家”，衢州作为南宗家庙所在地，有其圣的渊源、神奇的魅力，是我国唯一的“有人有庙”城市；后者则是一种城市精神，体现了衢州人“知书达礼”“好客有礼”的精神内涵。两者合起来便成了衢州城市的宣传口号，它赋予了衢州独特的城市定位和深厚人文底蕴。

我们说艺术之树要常青，必须是有源之水，有根之木，一座城市也是如此，缺乏城市历史文化的根源，艺术就像是浮萍，风一吹就散了。

衢州这两年牢牢抓住了这两点，通过南孔文化的挖掘传承发展，将“有礼”融入市域社会治理各个环节，形成了非常扎实的城市发展生态，在各个方面都做出了亮眼的成绩。应该说衢州并未刻意去追求“艺术”这个名号，想要跟外界证明些什么，它只是按照自己的规划，走在自己的道路上。但艺术偏偏就是如此，有些人上下求索而不得，有些人腹有诗书气自华，衢州的艺术特质便是在此过程中所逐渐被人所看到，所吸引，这种由内而外的具有独特文化底蕴的艺术范，不能被人所复制，且是极具生命力的，如悬崖边的松柏，即便起初有诸多劣势，但势成便风雨无阻，浑然天成，令人拍案叫绝。

衢州的“出圈”似乎是在一刹那，有人说这是今年3月份薛之谦的那场演唱会，让衢州忽然就红了。也有人说，是那场刷爆中国各大城市的音乐剧《南孔》太过出彩。

请进来明星带来流量，精品文化走出去带来名声，这招，漂亮！何止哦，一来一去间可有大文章呐。

大，是衢州践行“八八战略”20年的深厚积淀，一系列具有衢州特色的传统文化内涵，为衢州发展立心铸魂，用新时代衢州人文精神汇聚发展力量。而这篇文章写得更是妙到毫巅，它没有墨守成规，敢于破圈出圈，它大笔如椽，气势恢宏，酣畅淋漓。铸就经典绝非机缘巧合，而是日积月累，这才能让衢州变得越来越衢州。

而其所呈现的艺术特质，只是水到渠成。就像“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，那一夜的春风总是会来的。

接下来，我们将带着你，走进衢州，去探究一番，艺术之城，何以“衢州”。

