

# 火热的演唱会 “出圈”的衢州

■本报记者 朱杨健 施涵予



2023衢州首届鹿鸣音乐节

回想起今年3月份，在衢州市体育中心体育场举办的两场薛之谦演唱会，郑雯倩依然心情激动。

郑雯倩是衢州市体育局的工作人员，也是重大赛事活动推进办的成员之一。她说：“真没曾想到，后面办了一场又一场，甚至很多都是大咖主动联系我们，衢州还因此多次被推上热搜，感觉突然就火了，成了年轻人追星的‘圣地’。”

衢州，这座拥有1800多年建城史的历史名城，在2023年，因为一场又一场的演唱会，唱响了属于自己的“成名曲”。

## 不积跬步 何以至千里

衢州是浙江省地级市，位于浙江省西部，这座常住人口为227.6万的小城，并不是传统意义上的文体重地。2021年10月，衢州体育中心体育场正式落成使用，衢州有了能容纳3万余人的演艺场地。

这座体育场本身也极具特色，十分具备网红打卡地的潜质。

有了场地，自然需要有人气，但是衢州并未有过类似的成功经验，也并不确定这座城市是否符合演唱会的气质。

尽管在体育馆竣工前，衢州就有意邀请过不少演艺团队前来参观考察过，但当时确实是底气不足的。

薛之谦的演唱会安排在3月18、19日，连唱两场，事实上更像是一次试水。

“当时，薛之谦的演唱会安排在南宁，时间是4月份，我们就试着联系他们，看能不能中间安排到衢州，沟通得很顺利，我们这边所有审批手续也配合得非常快，一天就办好了，后面加场审批半天就通过了，很高效。”郑雯倩说。

演唱会的成功落地，离不开“推进办”的高效工作。今

年年初，衢州打算把新落成的体育中心作为着力点，通过场地引进重大赛事和大型活动，把消费拉起来，让经济活起来。2月，衢州市级层面成立2023年重大赛事活动领导小组，形成联席会议机制，下设2023年重大赛事活动推进办公室，“推进办”主任由市政府副秘书长和体育局局长共同担任。成员单位基本覆盖全市各个委办局，甚至许多想不到的单位。

顾名思义，“推进办”的工作就是把事情有序高效推进下去，“我们有来自住建局、公安局、体育局、文旅局等单位的工作人员，还有体育中心运营单位珠江文体的相关负责人、衢州当地演艺公司大花园集团的相关负责人等。”郑雯倩说，“我记得当时薛之谦演唱会那会，我们梳理出39项工作清单，光是大大小小的协调会就开了20多次，随着一次又一次演唱会的举办，经验也更多了，事情推进也就更顺利了。”

细节决定成败，有些事情看上去微不足道，却举足轻重。衢州市大花园建设投资发展集团有限公司的柴兰芳，

也是推进办成员，她回忆说：“薛之谦演唱会那会，我们经常要去踩点，我们发现体育场周边没东西吃，那本地人可能觉得无所谓，反正衢州也不大，但是歌迷不一样，他们又不熟悉这里，总不能让他们饿着肚子，于是就开会协调在演唱会期间，同步举办小吃活动，方便歌迷享受衢州的美食。”

“还有公交接驳，因为体育中心周边空旷，短时人流又大，他们协调开通从高铁和客运站发车的4条演唱会专线，10条酒店大巴专线，200辆公交接驳车，2500辆共享单车和共享电动车，方便观众出行。”衢州集团的罗斌补充道，他主要负责协调演唱会出行交通相关事宜。

此外，还有比如：与酒店协商，拒绝涨价；与公安部门协调，管制交通；甚至有考虑到周边酒店可能供应不足，推进办调配衢州市委党校、衢江区委党校、衢州开放大学等单位，腾挪出680间客房提供给观众。

不积跬步，无以至千里，正是在这样的细致工作中，衢州的演唱会才会逐场升级，成为一种“现象”。

## 时来风送滕王阁 一夜花开满城春

薛之谦演唱会，一炮而红，当时网络上关于“衢州市体育中心”的搜索量，达到平时的近23倍。在新浪微博上，与“薛之谦、衢州”相关的微博话题，两个阅读量过亿，6个超千万。在浙江一众城市中不显山不露水的衢州，一下子出圈了。

依托演唱会的火热势头，衢州的做法是趁热打铁。

随后而来的是高密度的演唱会相继在衢州上演：6月，朴树、李宇春、房东的猫等参演的鹿鸣音乐节在衢州举行；7月，张信哲演唱会登陆衢州；8月，王心凌、郁可唯等参与的“别来无恙”群星演唱会登场……还有原定于11月举办的杜德伟演唱会因故延期外，今年浙江卫视跨年晚会也会放在衢州举办。

演唱会成了衢州今年最高频的词语之一。

这似乎是很多人未曾想到的。

尽管有些演艺团队要求5万人以上的场地，而衢州体育中心体育场只能容纳3万人，两者有差距，但事实上对于一个三线城市来说，这样咖位的演唱会，其实完全不输于一些一线城市了。

“现在有很多演出方主动联系我们的，我们才知道已经名声在外了。”柴兰芳说。

另一方面，衢州围绕演唱会推出了一系列联动举措，来丰富歌迷的行程安排，同时推广自身的文旅品

牌。例如：抵达当晚，可以打卡当地网红餐厅和水亭门景区；翌日上午在松园菜场排队买当地小吃，下午游览中国儒学馆、衢州博物馆和南孔圣地，晚上前往衢州体育中心看演唱会。

这样的文旅线路图册，会被送到车站、宾馆、餐厅、

景区等各种地方，方便取阅。演唱会也就成了衢州文化品牌的一种，毫无违和感，来到衢州，吃吃喝喝看演唱会，好像就是衢州旅游的特色，真当让人有种随风潜入夜，润物细无声的感觉。



衢州市体育中心体育场

## 看似等风来 实际追风去

在一年不到的时间里，衢州将一共举行5场大型演唱会和1场音乐节。这种举办频率和力度，在衢州前所未有的。

应该说，演唱会的火热，其实就是衢州一直在谋划的，看似等风来，实际追风去。

看似是试试水，其实成竹在胸。

演唱会给衢州带来了包括很多年轻人在内的客流，也盘活了衢州的文旅资源。

还是拿薛之谦演唱会举例，共有5.6万人（衢州市外4.6万）来衢州观看。浙江省外购票约占16%，安徽、福建、江西省各占1.6%、1.3%、5%，浙江省内前5大购票城市依次是杭州、衢州、金华、宁波、绍兴，18-30岁年轻人占比86%。

“从公交这边的统计看，一般，来自外地的观众占总人数六成以上，多的时候接近八成。”罗斌说。

演出经济毫无疑问是衢州想要牢牢抓牢的一大机遇。

对于衢州这样的城市而言，演唱会消费尤为可贵，粉丝热度蔓延到城市各个角落，在不经意间塑造全新消费场景。

据了解，在薛之谦演唱会举行前后，即3月17日-19日期间，衢州共接待市外游客10.72万人次，其中主要景区接待游客4.02万人次，累计实现旅游收入1.24亿元，带动相关行业消费达6.9亿元。全市酒店及民宿等接待过夜游客3.2万人次，累计客房收入1100多万元，全市酒店平均客房出租率77%，特别是市区酒店客房出租率高达90%以上。

薛之谦演唱会之后，松园菜市场突然火爆，令衢州人感到意外。社交“种草”平台小红书上这么描述松园菜市场：“这里是碳水一条街，衢州人的早餐天堂。”如今，这里的早餐不再只属于衢州本地人，外地游客排队是常态。

开店20多年，松园搁袋饼铺迎来罕见人流。为了

一份本地传统早餐搁袋饼——长方形烤饼中间切开夹一根油条，店门口时不时排起长队，动不动要排一两个小时。

近些年，衢州很注重“南孔文化”的推广，但到衢州孔庙参观的游客一直屈指可数。演唱会带来了孔庙的排长队效应，不办演唱会的时候，游客数量也比往年翻了好几番。

这些都让衢州感到了惊喜。

5万多人在两天内聚集衢州，相当于黄金周内最旺的一天的客流量。

如何把这波实打实的流量变成“留”量？如何在借助热点出圈之后，走好后面的路？如何真正将演出经济和当地文化产业有机融合？这些都是摆在衢州面前的问题。

不过，对于2023年来说，火热的演唱会，“出圈”的衢州，已经足够亮眼了！

(本版图片由衢州市重大赛事活动推进办提供)



2023年衢州举办了一系列演唱会、音乐节等活动