

手作的温度——龙的传人 有龙相伴

甲木为青,辰为龙,2024甲辰青龙年。

对一种从未见过的神兽如此喜爱,“龙”便是中国人印在心底的文化认同。龙气度高贵,拥有人们追求向往的王者之象,也是每个中国人认为能带来好运,福气的神瑞。在中国民间龙非神权独尊,而是生命活力,好运将至的象征。有龙相伴,相信好运常在。

目之所及,琳琅满目的文创品牌可谓是“各显神通”,一起各尽所能,为中国传统发声,希望让传统年节能回归当下生活,让中国人过中国节。龙年推出的一系列文创礼盒既传情又触动人心。双手创造之物,这便是手工造物超越平凡商品的伟大之处。

高级不是千篇一律,更不是完美无瑕。而是带着生命力与人情的温度,哪怕稍有瑕疵都是至诚至真的体现。想必这些“龙”重登场的作品,为大家带来了浓浓的新春贺年味。携鳌鱼灯,戴龙头帽,恐怕这会成为龙年大片的“风向标”;而当你将这些作品捧在手中,去细看把玩,相信能体味到独特的手工魅力。(厉亦平)

★龙头帽

左为上,春为首,龙是春神,也是四象之首、百瑞之尊。一年之始,万物复苏皆自龙开启。中国民间戴龙帽意在有龙头之志,也象征鸿运之兆。“王的手创”帽顶装饰凤凰,卧龙凤雏成就东方风尚。深红色的提花棉布为底,面首则是喜庆的中国红。辅以橘、黄等暖色和盎然的绿色,整体呈现欢喜热烈的吉祥感,拥有蓬勃昂扬的朝气。设色的讲究也预示着在龙年,大家都能好事连连、鸿运当头。

龙之形象历代自有其想象与诠释方式,造型本无定式,也极大地成就了人们的创造力。似龙非龙的造型只要口衔龙珠便能点明用意,体现中国人对生命力的尊重与向往。绣球龙珠的设计便是点睛之笔。



龙头帽



鳌鱼灯



东方青龙



龙年大礼包

★东方青龙

龙为神物,没有人见过真颜,但在中国历史上不缺少对龙各式表达,传神即成经典。这件东方青龙不仅以大

块面、多手法刺绣成就面部的传神,纯手工的立体塑形,加之设色、装饰的恰当运用,成就了它的整体气度。植物染与手织布的加持,更是“锦上添花”。

★鳌鱼灯

鱼与龙在中国人的观念中拥有着诸多的吉祥含义,因此在庆祝祈福的全民节日中,两者成为灯彩的不可或缺题材,因此兼具鱼龙优点的鳌鱼灯同样源远流长,似鱼似龙却更加奇异。龙的气势,鱼的灵活,无疑“王的手创”设计将这些特征呈现得极为出彩。“鱼化成龙,独占鳌头”的说法,预示着人生锐变,成为立于天地的栋梁之材。

★龙年大礼包

“自然造物”主打一个应有尽有,不仅有好吃的更有过年必备的春联,缤纷热闹的舞龙玩具套装。外箱还可以变身萌龙的头套面具,戴在头上,龙里龙气过大年,还能变成小猫窝的猫窝,龙须还是个很好的逗猫棒。超实用组配,有礼又有面儿!

★问童子“龙头老大”

龙年好兆头集大成者,暗藏巧思,处处是玄机。眉梢“喜”字刺绣,寓意喜上眉梢,抬头见喜;掌心与腰间均有铜钱纹样,有招财进宝,腰缠万贯之意。而脚底的祥云纹样,则寓意平步青云,龙转乾坤。

★良渚文创龙年生肖限定 不朽之器

于良渚“不朽——大漆艺术五千年”跨年大展中一睹中国非遗漆器艺术之美,光彩于文,不朽于器。为此您是否也想拥有一件属于自己的漆器?良渚文创龙年生肖礼盒,内含一颗“不朽之器”。精挑细选每一粒黑檀胎体,历经塑形、髹饰等几十道手作工序,层层叠叠的大漆,同时以磨盘、戥金手工工艺将良渚文化龙首纹“藏”于珠串之上,纹饰流传,不朽千年。

龙年风尚——国际品牌如何诠释“中国龙”

甲辰龙年春节已至,奢侈品牌亦是推陈出新,从重新演绎经典游戏/动漫IP,到汲取生肖龙的元素与品牌标志性单品融合,这些限定系列涵盖了多个品类,应有尽有。本期精选各大品牌最新推出的龙年限定系列,看“各路神仙”如何诠释对“中国龙”的理解。(张若瑶)

★Louis Vuitton

Louis Vuitton(路易威登)将“龙”元素与品牌吉祥物 Vivienne 结合,推出各类限定单品。除了新春必备的中国红,选用粉、金、白的低饱和度配色,融入老花元素点缀。三款风格各异的龙形元素:传统中国龙纹、Q版几何龙头和翼龙造型,各具特色。帽子、围巾上环绕着LOGO的龙纹,凑近看才能发现是条龙,可以说细节度拉满。

★Gucci

GUCCI(古驰)今年高饱和度色彩的品牌风格一如既往,除了经典的红绿配色和老花图案外,亮眼的桃花粉和宝石蓝也是这一季新春限定的主题色彩,充满着朝气与活力。龙元素的设计有俏皮的卡通大肚龙宝宝,也推出了中国风的传统龙纹,佐以繁花锦簇,有种宫廷的贵气感。

★Fendi

FENDI(芬迪)今年主打一个二次元龙年,与日本潮流大师藤原浩以及现象级动漫IP宝可梦推出Fendi x Fragment x Pokémon三方联名系列。此次联名以宝可梦初代系列中的迷你龙、哈克龙、快龙为主题,与Peekaboo和Baguette等热销经典款融合碰撞,结合经典FF图案,玩转品牌标志性产品和符号,趣味十足。

★Bottega Veneta

将龙元素和品牌元素结合最密切的,当属BOTTEGA VENETA(葆蝶家)。品牌本身就没有字母LOGO,单靠编织元素打造出龙的概念,可以说是“无招胜有招”。龙纹元素融入多款经典单品,如Intrecciato编织托特手袋、Orbit运动鞋等。尖锐的龙甲风格,抓住了“龙鳞”这个特别



Louis Vuitton手袋



Gucci印花双面真丝衬衫



Hermès 2024龙年新品海报



Fendi钱包



Ferragamo丝巾



Dior围巾



Bottega Veneta手袋



Loewe手拿包



Van Cleef&Arpels胸针

又具象的设计点,让饰品成为带点“刺儿”的时髦单品。

★Dior

DIOR(迪奥)推出了与大谷工作室(Otani Workshop)联名的限定服装系列。围绕一只以Steated Monster为灵感延伸出的绿色小怪兽展开,它是工作室最有代表性的形象之一,搞怪的形象和龙非常相似,沿用了粗粒粘土纹理的风格,连DIOR的logo字体都换成了涂鸦版本。

★Loewe

去年凭借单色釉系列大火的LOEWE,今年的龙年限定并没有直抒胸臆选择龙元素,而是以中国传统古玉为灵感,推出了温润如玉的“玉系列”。这一系列以其经典包型FLAMENCO为基础,稍作改良变身成为圆弧型的玉璧状,色彩柔和,以晶莹的翡翠绿和淡雅的春玉绿为主打,并在包内袋中设计存放一枚同色系的幸运玉石,兼收形与意的美感。

★Hermès

Hermès(爱马仕)发布的一组2024龙年主题海报十分吸引人眼球:以青山绿水为背景,一条龙腾空,与多个品类的产品相互融合。通过白龙与产品的巧妙互动,展现出一幅龙腾四海、春意盎然的景象,温润而富有创意。

★Ferragamo

Ferragamo(菲拉格慕)带来多款东方意向的龙。T恤上红白相间的祥龙印花,是品牌档案库中的经典图案。红色游龙上辅以绽放的木兰、朱槿与芙蓉,承载着美好的寓意。真丝方巾与丝带巾纯粹且雅致,有中国红、海军蓝、象牙白三色,搭配含苞待放的牡丹、木兰,有种灵动的春之气息。

★Van Cleef & Arpels

梵克雅宝为农历龙年特别呈献 Lucky Animals系列新作Dragon(龙)胸针,以昂扬姿态点亮龙年盛岁,颂赞龙马精神,祝愿福享新春。红玉髓与黄K金明艳交织,喜庆的色彩搭配,烘托新年伊始的氛围,为这款胸针注入欢愉祥和之气。