

# 本报记者深度调查—— 从萧山机场广告里的八个字说开去

■施涵予 蔡树农 叶思意

最近,西泠印社社员陈浩给美术报提供了一个信息:杭州萧山机场有一块宣传广告牌上的字令人很无语、很遗憾。

陈浩前段时间来海宁参加金庸百年诞辰活动,活动结束后从杭州飞回深圳,进入候机大厅,抬头便看到了这块巨大的宣传牌,上面写着“诗画江南、温馨之旅”,搭配淡蓝色的山水风景画。“文句很美也很温馨,画面底色配置也颇有几分清新淡雅。”陈浩说,“但让我感到突兀和不爽的是宣传牌上所用的八个大字,字体用笔随意无度,结字摇摆扭曲,矫揉造作,让人看了不但没有丝毫的愉悦与美感,反而心生不快,更不要说与美丽的湖光山色产生什么联想了。”

中国书法评论和文化传播专业委员会委员、中国评论家协会会员薛元明,看完杭州萧山机场的八个字,表示:“很震惊很难过。”震惊是因为“江湖书法”已经无孔不入,从个人的江湖字发展到电脑“江湖字库”,借助字库的力量,愈加肆虐。汉字有“音形意”兼备的特点。当阅读内容之际,不由自主地会产生各种联想,看了这八个字,根本感觉不到江



南的诗意,更谈不上温馨。试想一下,如果这句话内容出自当代一位书家的手笔,断然不会如此大煞风景,而是如坐春风,绝对会给这块江南土地的诗情画意加分。难过是因为这么重要的场所,竟然没有懂文化的人把关。

## 什么是江湖书法： 相较于“正统书法”而言

其实,江湖书法和传统书法的争论业内存在多年了。

中国是一个很注重文字书写美感的国度,书法有着几千年的历史,是中华优秀传统文化的代表之一,称之为“国粹”。中国汉字书写的优美与丑陋向来是泾渭分明的,一些对书法情有独钟的人来说,追求书法之美,甚或是一生的追求,因为美在字中,美在笔墨里。

江湖书法是相较于正统书法而言的,美术报采访了哲学博士刘英尧,他说:“‘江湖书法’这个名词在互联网上没有具体的定义。我比较赞同的一种说法是:江湖书法是对非正统书法的简称,指不按传统、不临帖、没有法度的‘信笔由缰’写法。这个说法其实是拿‘江湖书法’与‘正统书法’两个名词的特点进行了对比,一个不按传统、一个按照传统;一个不临古人帖、一个临古人;一个没有法度、一个有法度。”刘英尧表示,江湖书法是一种不知传统为何物的书写,根本没有古人书法的任何技巧在内,没有传统的基础,通过表面呈现看不到古人的神态,通过线条也看不到古人的用笔,没有任何一点继承古人的笔法、章法等要素,“江湖书法属于无知者无畏。”

不过,我们也听到另一种声音:“江湖书法”一定有它存在的理由和受众。

一位常年在西湖旁写地书的大爷告诉记者,他觉得现在人们所说的“江湖体”不能一概而论,大致分为两种情况:一种确实是没有章法,胡乱乱画;但还有一种可以说是书法创新和摸索的过程,许多行家也会有这样的尝试。“也许有一天就摸索出规律了,写出门道了。在创新过程当中难免遇到好多问题。”

“写出门道”的创新,历史上较为知名的有“扬州八怪”之一郑板桥所创“板桥体”。他的书法自成一格,将隶书参入到行楷之中,同时又用写行草的运笔之势,还融入了绘画兰竹的笔法。看似杂乱,实际上是基于对传统书法的深厚理解,因而能够在书法史上留名。

纵观中国书法史,每一次进步都是从创新和变革开始的,但任何创新都是以继承为基础的,一切脱离继承的,最终难逃竹篮打水。刘英尧说,不知传统为何物的“江湖体”,属于“无知者无畏”;而传统书法也需要接受新事物的优点,在继承古人的基础上进行创新。

创新也绝非肆意妄为,而是基于传统的根基。任何一种艺术的存在与发展都离不开创新。只有记住来时的道路,同时向前方不断迈进,才能推动传统文化一直保持活力。

## 杭州萧山机场最新回应： 将提升优化宣传标语字体

在此组报道推出后,我们收到了许多网友评论:

网友@潮客\_24qwx8表示:机场这种地方,是一个城市的门面,不能这样轻易胡来,要有思考。

网友@24qw4j认为:“温馨之旅”变“尴尬之旅”,机场书法选择值得深思。

也有网友@无限清风表示,称“江湖字”比较确切。不能怪写字的人,只能怪选择这字的人水平太那个。

在看到美术报推出的系列报道后,杭州萧山机场主动联系美术报,并回应了网友的讨论。

机场相关负责人说:该宣传语为杭州机场服务品牌“杭行无忧”的口号,“杭行无忧”是杭

州机场立足服务战略定位,挖掘服务差异化延伸属性,以“真情服务”为基本要求,以江南文化为底蕴根基所倾力打造的服务品牌。“诗画江南 温馨之旅”便是此服务品牌的最好概括,意在为旅客提供便捷、高效、细致、非凡的全新体验。

看到报道和网友关于宣传语字体的讨论后,杭州机场非常重视,相关部门立即进行了认真讨论和研究,接下来将提升优化该标语字体,用更能体现中国文化和江南特色的字体来呈现,目前正在商讨具体方案。机场作为城市甚至国家的形象窗口,杭州机场将主动承担起文化责任,展示优秀中华文化,提升大众审美,努力打造有浙江特色的人文机场。

## 大众审美需引导提升 城市形象标语责无旁贷

关于杭州机场及相关宣传标语用“江湖书法”,有一种声音一直存在:觉得还行,是一种装饰性的艺术字体,没什么好震惊难过,它存在在必定有它的基础和理由。

对此,最初反映萧山机场这个问题的西泠印社社员陈浩说,广告作为一个城市的窗口,在为城市代言的时候,它的思想表达、精神追求以及文化品位等自然也一览无余地展现于世人面前,宣传广告选字用字的重要性不言而喻。我们或许无法要求每个人都有书法美的表现本领,但在广告设计中应通过画面的设计构成、字体选择来传递中国汉字原有的艺术美感,从而使广告起到更好的宣传作用。

首都师范大学美术学院副教授、中国教

育学会书法专业委员会理事查律认为,当今处于传统文化复兴之际,对于重要公共场所、环境以及有影响的视觉传媒来说都有着引领社会审美的责任。一方面传统书法在艺术界和高校中得到重视和研究,优秀的创作者也不断出现,对于艺术传统的弘扬起到了重要的作用,另一方面庸俗低劣的书写形态在城市生活各处多有所见,对于全民素养的提升起着负面的作用。杭州有着诸多的书法研究专家和书写高手,在业界具有引领性的地位,城市生活中的书迹水平有条件得以提升,应努力使整体外观与城市所具备的文化底蕴及现实更相称,在文化的综合形象上成为全国的引领。