

# 第十二届湖笔文化节拉开帷幕,多项艺术活动同步开启 以笔为媒,在湖州遇见“最江南”

■本报记者 唐永明 实习生 沈秋妍 摄影 林云龙



书画作品捐赠仪式



致敬50年湖笔匠人



文脉对话



活动现场图

笔墨江南金秋送爽,太湖南岸高朋满座。9月20日,在湖州遇见“最江南”——第十二届湖笔文化节在浙江湖州开幕。吴昌硕艺术传承巡回展、第四届“赵孟頫杯”全国书画邀请展、舞蹈诗剧《只此青绿》、书画大咖走进“东亚文化之都”等一批具有湖州味、文化味、群众味的精彩活动同步开启,湖州以笔为媒、以节会友,全方位展现作为“东亚文化之都”的独特文化魅力和现代城市精神风貌。

湖笔文化节自2001年举办以来,已逐步成为艺术名家交流、城市宣传推介、凝聚各方共识的文化盛会。湖州市相关负责人介绍,本届湖笔文化节通过一场开幕式、五项重点活动和N项系列活动,多角度呈现湖州“最江南”的生态颜值、文化底蕴、生活美学、文化窗口,持续擦亮“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

湖州市委书记陈浩、浙江省委宣传部常务副部长来颖杰致辞,中国美术家协会第九届副主席、江苏省文联主席美协主席周京新、中南大学人文学院教授、博士生导师杨雨,湖州学院湖学与江南儒学研究院院长、复旦大学特聘教授、哲学学院博士生导师何俊作主旨演讲。仪式由中央广播电视总台主持人张舒越主持。

开幕式伊始,湖州书法家大笔一挥书写了“最江南”三字点明了活动主题,现场还举行了文化战略合作签约、书画作品捐赠仪式,在文脉对话环节中展示了湖州五张世界级文化金名片,颁发第十一届南太

湖艺术大赛金奖、致敬50年湖笔匠人,发布“东亚文化之都·中国湖州活动年”相关系列活动,发布“最江南”CityWalk路线等相关活动。最后,在湖州遇见“最江南”——第十二届湖笔文化节启动。

## 一支湖笔,绘出“最江南”

“我本无意入江南,奈何江南入我心。”从古至今,人们对理想生活的憧憬,常常会折叠在“江南”两个字中,而这份对“江南”的情愫,总绕不开一支湖笔。

湖笔与徽墨、宣纸、端砚并称“文房四宝”,因发源于湖州市南浔区善�塘镇而得名,制作工序多达120多道,有“毛颖之技甲天下,紫毫之价如金贵”的赞誉。

行走在湖州的街头,一间间颇具古韵的笔庄总会和路人不期而遇。位于吴兴区爱山街道王一品斋笔庄创立于1741年,店内湖笔的式样多达500余种,不同品类和款式的产品琳琅满目。笔庄负责人许剑锋介绍,这些年,老字号湖笔都在尝试推陈出新,通过品牌联名和跨界合作,逐步走入年轻人的视野,还远销日本、新加坡、马来西亚等多个国家。

湖州市经信局提供的一份最新数据显示,目前,湖州湖笔在全国毛笔市场占有率约30%,其中在高档毛笔市场占有率约60%。数字的背后,是一套规划引领和法制保障并重的政策组合拳。

近年来,湖州在“湖笔+数字”“湖笔+文旅”“湖笔+文创”等融合发展上全力推

进,颁布实施《湖州市湖笔保护和发展条例》,迭代升级《湖笔产业高质量传承发展若干意见》,高标准打造湖笔特色小镇、湖笔工坊等公共服务平台,还制定出台湖笔地方标准,优化建立人才培养机制,为湖笔文化产业发展营造新机遇。

在国家级非遗生产性保护基地善�塘镇湖笔厂,笔工王晓华对这些年的变化感触良多。她介绍:“在政策的激励下,湖笔厂力行传、帮、带,在保护和传承传统技艺的基础上,以师徒结对方式培养了一批年轻人,还开设了多门研学课程,并把制笔工艺搬进了当地中小学生的课堂。”

截至目前,善�塘镇湖笔市场主体已超过400家,围绕乡创、艺创、数创、研创、文创五大主题,以湖笔为牵引打造艺术家社区,目前湖笔从业人员接近3000人,年制笔1400万支,年销售额近8亿,成为当地独有的特色产业。为鼓励融合创新,拓宽湖笔的应用场景,湖州市级部门还联合湖州职业技术学院、浙江理工大学湖州研究院等成立“产业共富中心”,通过委托培养、专题培训等方式,支持湖笔行业技术创新与合作交流,提振产业发展信心。

## 迈向国际的“东亚文化之都”

湖州文化兴盛,是一座有着5000年文明史、近2300年建制史的国家历史文化名城。从史前文明到古代辉煌,从近代变革到当代发展,山水清远的自然禀赋和绵延千年的人文底蕴构筑出湖州特有的生态文

化价值,赋予湖州“丝之源”“笔之源”“茶之源”“瓷之源”的美丽头衔。

湖州也是名冠江南的人文胜地,历代文化名人灿若星河。沈约、孟郊、张先、赵孟頫、吴昌硕等湖州籍人才辈出,王羲之、颜真卿、张志和、苏轼等名家在这里驻足挥毫,成就了“一部书画史,半部在湖州”的美誉。

这些年,“人文新湖州”建设如火如荼,湖州持续挖掘本土优秀传统文化,大力发展文化事业和文化产业,加快打造新时代文化高地。与之相伴的是,全市文化业态布局加快重塑、城市文化风貌逐步更新、文艺精品力作持续突破、“宋韵湖州”品牌不断打响,文化的软实力成为助推发展的硬支撑。

央视知名主持人白岩松到访湖州后曾说:在千姿百态的江南名城中,湖州不大不小、不骄不躁,却能让700年前的诗人许下“人生只合住湖州”的一生之愿,也能在100多年前的中外商业交融中纵横捭阖。

为了全方位讲好湖州文化故事,这几年湖州积极拓展对外交流,与日本岛田市、韩国灵岩郡等42个友城的频频互动,在国际舞台的镁光灯下展现文化实力。今年,湖州成功当选中国2025年“东亚文化之都”。

湖州市相关负责人表示,在高质量打造生态文明国际传播基地、江南文化体验中心、国际乡村度假中心、东亚文化交流江南窗口过程中,湖州正启动新一轮谋划,不断弘扬优秀传统文化、加快文化产业发展,用文化赋能城市高质量发展。