

与文物对话 与文创共舞 杭州文博会 18岁“新”出发!

■本报记者 厉亦平 通讯员 范雨竹



杭州文博会中国美术学院“智创引擎——AIGC数字艺术共域现场”

桂花飘香的最美秋日，杭州文博会迎来了18岁成年礼。10月17日，“第十八届杭州文化创意产业博览会”在杭州白马湖国际会展中心正式开幕。杭州市委常委、宣传部部长黄海峰，浙江大学党委副书记朱世强，中国美术学院副院长韩绪出席开幕式致辞。中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇，法国亚洲当代艺术文化协会联合创始人兼协会主席卢·安梅拉·德·蒙塔贝尔分别作主旨演讲。意大利文化联合会前高级顾问、“一带一路”意大利学院主席、中国政府友谊奖获得者布鲁诺·格拉塞蒂，以及葡萄牙手工设计协会、爱尔兰西科克郡工艺与设计协会、泰国商业与创新发展中心等国外机构代表，省、市、区有关部门负责人，国内兄弟城市代表和国内外重点展商代表共200余人参加开幕式。

本届文博会以“创意杭州·联通世界”为主题，以“向‘新’力”为口号，采取“1+20+20”的模式开展，力求在“国际化、专业化、产业化、品牌化”方面再创新高。其中，主会场设在杭州白马湖国际会展中心，开设“互鉴·新世界”“再造·新工艺”“设计·新浪潮”“数创·新场景”“未来·新青年”等五大特色馆，开展产业交流、行业研讨和指数发布等20项主要活动，20个分会场分布在杭州各区、县(市)和杭州中国动漫博物馆等文博场馆，同步推出“云尚宋韵”线上平台3.0版。

文化科技深度融合 更显国际“潮”范

本届文博会共吸引了68个国家和地区参展参会，集聚5500多个国内外文创品牌，其中国际品牌550余个，超70%的国际

品牌为首次参展。“匠心·视界——‘一带一路’国际文化艺术交流展”“巴黎，巴黎!”“艺术翡冷翠”“格调英伦”“手作葡萄牙”“西班牙超市”“童趣北欧”“中东欧之家”“欧洲盒子”“多彩非洲&匠心拉美”“下町风情”“爱尔兰·拾匠计划”手工艺展”等多个主题展区，集中展示富有异域风情的文创精品；香港馆展区面积创下历年参展之最，展品既体现香港风土人情也融合杭州文化元素。

记者发现，现场互动受欢迎程度颇高的非“数创·新场景”特色馆莫属，还能体验中国首款3A游戏《黑神话：悟空》数字化场景；“浙江大学·艺术与科技展区”展示了在文物高保真数字化、古代绘画色彩虚拟复原等艺术与科技交叉领域研究成果；“中国美术学院·智创引擎展区”打造AIGC数字艺术共域现场，推出“一万道彩虹”AI电影联合计划，设立数字生命与智能具身、未来物质与智能形态、数据艺术与智能生成等板块；“纹故知新·宋韵”杭州纹样数字艺术展以科技为媒介，展示宋代生活与宋韵文化的独特韵味与美学价值。

此外，延续年轻时尚、新潮好玩的调性与风格，丰富多样的“展中展”“展中会”活动惊喜不断。“让文物活起来”博物馆之城文创精品联展，齐聚浙江自然博物院、浙江省博物馆、西湖博物馆总馆、中国茶叶博物馆等10家博物馆，呈现300个品类的热销博物馆文创产品。2024杭州国际工艺周以“幸会·过程之美”为主题，聚合国潮品牌，各色体验活动应有尽有——宋韵手作非遗技艺、30余场现场手工DIY体验课等，在文博会现场的中国本土手工艺美学体验空间，不用做选择统统可以all in；2024首届

HIF杭州插画艺术展、第二届HTS国际潮玩设计展，展示新锐潮流艺术，姿态各异的插漫装置，氛围感拉满……

历史可触 5000年良渚文化创新可期

位于主会场的良渚文化馆，吸引到大批人流驻足欣赏。在巨幅背景墙上，利用3D互动引擎技术，以互动动画形式生动演绎了良渚古城的恢弘场景，让参观者仿佛置身画中、漫步古城；在无界魔镜AI照片打卡点，可体验良渚王家族任意角色一键变装，享受快速拍照新纪元；通过佩戴智能眼镜“复原”历史文物和远古生活场景，体验良渚文化“活”起来。在AR、VR等先进技术加持下，良渚文化馆运用前沿数字化展示科技，巧妙地将良渚文化5000年深厚历史内涵与现代科技相融合，为参观者精心打造了一场良渚文化底蕴和现代交互结合的沉浸式体验。

而在文创展卖区，专题展售170余款良渚文创产品——不仅在设计上兼具审美性与实用性，更在内容上深入挖掘了良渚文化的深厚底蕴，巧妙地将良渚色彩、纹样、香气等传统元素与现代设计理念相融合，生动展现了良渚文化的创新活力与独特美学内涵。

此馆聚焦了良渚文化的创意演绎，融合数字科技、互动体验、文创展卖等多种形式，让古老文明“可观、可触、可品、可感”，系统展示了良渚文化产业新业态、新亮点、新技术和新成果。记者了解到，为推动文脉传承弦歌不辍、历久弥新，良渚遗址管委会立足文化赋能“活起来”，持续探索新质生产力赋能文物活化利用，让良渚文化为更多人看见、触摸、感知、传承。

让文物“飞入寻常百姓家” 赋能文物新生

文博会开幕当天，由杭州市园林文物局、杭州市文化创意产业发展中心主办的第三届杭州市“让文物活起来”文创设计大赛颁奖仪式暨优秀作品成果展开幕式在中国动漫博物馆举办。围绕“镇馆之宝”举办系列主题展览、大赛、活动，以丰富的形式、生动的表达，让文物“飞入寻常百姓家”，探索打造“博物馆之城”新路径，讲好新时代的杭州故事、中国故事。

此次大赛作品类型涵盖了IP品牌包装、文房用具、茶具香具、动漫游戏等超过50种类型，让“阳春白雪”的文物，成为可触、可感、可玩的文化产品“飞入寻常百姓家”，让更多人有机会接触文物故事、了解中华文化。据了解，来自重庆参赛者许婷的《博物馆的显眼包们》和中国京杭大运河博物馆的《“运河印象”创意纪念船票》分获两个赛道的一等奖。

作为文博会分会场活动，展览以“焕新·文物的表达”为主题，以创新形式呈现出杭州的博物馆“镇馆之宝”原始文物图文介绍和对应文创设计作品的对比，充分展现文创的赋能新生。不仅呈现了文创大赛的优秀成果，还展现了杭州文创企业的创新力量，关注博物馆文创的开发与转化。专门开辟“赋能·流行的密码”板块，集中展示杭州文创企业的爆款出圈案例，体现杭州文创的良好基础。

十八芳华，时光正好。伴随着杭州文博会的成长，杭州文化产业不断发展壮大、蝶变升级。据悉，第十八届杭州文博会将持续至10月21日。



沉浸式展览《卡斯波和丽莎·巴黎巡游记》



首届HIF杭州插画艺术展潮流艺术街区



“纹故知新·宋韵”杭州纹样数字艺术展



“让文物活起来”博物馆之城文创联展