

(上接第4版)

明宣德御制青花“永平安颂”高足碗领衔瓷玉珍玩

2024年春拍,瓷玉珍玩成交超1000万元的拍品共有7件(套),成交超5000万元的拍品有1件(套),成交额合计1.40亿元。其中,不乏有明宣德、清乾隆、清雍正等宫廷制瓷,明宣德御制青花“永平安颂”高足碗以5232.5万元成交,成为本季瓷玉珍玩板块中最高价拍品。

本季重要的瓷玉珍玩有:

北京保利推出的明宣德御制青花“永平安颂”高足碗以5232.5万元成交。此碗器形新颖,釉色淡雅,外壁大幅留白,仅于碗壁中线处以青花写有藏文“平安颂”经文一周,结体清雅隽秀,外壁下部一圈绘有仰式莲瓣纹,兼以青花入壁,苍劲清逸,个别笔画略有铁斑沉着,具有鲜明的时代特征。与该器型相仿者,多被博物馆等艺术机构收藏,足可见该拍品是极为难得的稀世珍宝。

中国嘉德推出的清乾隆洋彩百鹿尊以1955万元成交。本品所绘为百鹿图,其粉本或源自清代画家沈铨所作《百鹤百鹿图》六扇屏风。尊身的山水百鹿图景致丰富,远山叠嶂,百鹿神态各异,活灵活现。该作集宫廷工艺之大成,为匠人精雕细绘的心血之作。

西泠拍卖推出的张公巷汝官窑天青釉洗以1403万元成交。该笔洗器形臻巧完善,釉如凝脂,色有浓淡深浅变化,翠中泛蓝,莹澈清透。据记载,汝窑的烧制规模十分有限,同形器物往往仅留存一至两件,寥若晨星,此洗当属张公巷汝官窑的巅峰作品。

油画及当代艺术高价拍品数量下调

2024年春拍,油画及当代艺术板块成交在1000万元以上的作品共有8件(套),成交额合计1.24亿元。相较上年春拍,拍品数量

减少了10件(套),成交额下降2.29亿元。

本季重要的油画及当代艺术有:

中国嘉德推出的张恩利《盛宴4号》以2127.5万元成交。画面共绘有16个人和一只拿着打火机伸出来为他人点烟的手,画中每个人都做着与“吃”相关的动作。人物面容扭曲,动作夸张,传递出其对于现下生活的独到见解。该作曾出版4次,展览1次,无疑是张恩利最具代表性的作品之一。

中国嘉德推出的刘炜《我的风景》以1840万元成交。画家以轻松、随性的笔触,创造出自有天成的野逸趣味。画面中大片的绿色突显了勃勃生机,粗中有细,疏密有致,绚丽独特。相较于刘炜之前创作的黑白风景不同,该幅作品传递出一种真实欢愉之感,颇有“外师造化,中得心源”的境界。

北京永乐推出的周春芽《桃花浅深处》以1265万元成交。全幅构图饱满充盈,布局经营颇具巧思,色彩明媚娇艳,笔触丰富多变,画家巧妙地将西方绘画的形式语言与中国传统的文人意趣相结合,尽显“桃之夭夭,灼灼其华”的风姿。此作曾出版2次,展览1次,堪称周春芽艺术盛期的代表作。

北京荣宝推出的欧阳春《王者殉道》以103.5万元成交。此画为欧阳春于2006年创作的布面油画作品,画中欧阳春以荒诞的黑色幽默的方式探讨了权利、牺牲等内容。画面中的金色宝座象征着一段历史的终结及画家对自身的反省,从而引发了观众的情感共鸣与思考。清乾隆御制“湘江秋碧”连珠式琴再拍高价

2024年春拍,古典家具、珠宝玉石、紫砂茗具、邮品钱币等门类均有多件高价拍品。其中,明晚期黄花梨独板大架几案以4542.5万元成为古典家具的最高价拍品;天然翡翠配钻石项链、戒指及耳环套装以2645万元领衔珠宝玉石板块。

今年关于拍卖的一些行业动态



刘炜 《我的风景》 200×250cm 成交价1840万元 中国嘉德 春季拍卖

2024年上半年,我国经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,但外部环境更趋复杂严峻和不确定。政府有关部门切实贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推进法律法规修订,规范网络交易市场秩序;行业协会持续推动相关管理政策优化,加强企业自律和风险防范,加强行业宣传和公众教育;企业积极探索经营模式转变,努力应对市场新变化、新趋势。

1月12日,中国拍卖行业协会艺委会印发《文物艺术品拍卖企业业务操作及管理指南》。该《指南》是根据我国文物艺术品拍卖相关法律法规、规章文件、行规行约,并借鉴相关拍卖企业管理经验,结合行业发展现状编制而成,为拍卖企业的业务实践及行业管理提供了重要参考。

1月23日,北京商报社和北京拍卖行业协会主办的“赓续前行 创变共赢——2024年艺势发展论坛”顺利举办,探讨行业现状与未来发展趋势,发布行业报告等内容。会上,中国拍卖行业协会艺委会发布《2023年全国15家文物艺术品拍卖公司评述》。

3月6日,由中国拍卖行业协会与中国拍卖杂志联合策划评选的“2023年中国拍卖行业十大事件”揭晓,“高端文物艺术品拍卖市场稳中有进,亿元拍品重现市场”等成为行业十大事件。

3月14日,巴塞尔艺术展和瑞银集团联合发布了由知名文化经济学家Clare McAndrew博士撰写的《2024年巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》,展现出艺术品市场的5个关键要点。其中,中国超越英国成为全球第二大艺术市场。

3月15日,雅昌艺术研究院(ARAA)与法国知名艺术机构Artprice联合发布《2023年度艺术市场报告》,指出亚洲市场正在走强,西方市场在2022年的高峰之后出现下滑,中国是唯一拍卖总成交额有所增长的国家。

3月28日,中国拍卖行业协会第

六届五次理事会暨第六届九次常务理事会在北京召开,王波当选中国拍卖行业协会会长、贺慧当选副会长兼秘书长。

4月23日,中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会第五届二次全体会议在北京召开。会议并通过了相关报告和届中人员调整。

5月24日,中国拍卖行业协会组织召开《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》宣贯工作会,就《指导意见》出台背景、监管重点、落实执行等方面进行解读。

6月18日,三亚CBD文物艺术品中心揭牌,旨在将其打造为全球文物艺术品的流通平台。

6月19日,中国拍卖行业协会应邀参加在联合国教科文组织巴黎总部举行的《国际文化财产职业道德准则》修订研讨会,会议主要讨论了文化财产商应尽职责(来源调查)、文物返还的合作等问题。

6月20日,“殖民背景流失文物保护与返还国际研讨会”在山东青岛召开,会上发布了《青岛建议书》。

6月22日,由广东省拍卖业协会联合雅昌文化集团主办的“2024首届广东文物艺术品拍卖月主场论坛”于广州举行。回顾了广东文物艺术品拍卖收藏市场30年发展历程与成就,探讨文物艺术品产业如何更好地赋能城市建设、满足群众需要等现实问题。

7月13日,第十届中国金融年会“数字艺术资产及其交易的现状与趋势”在成都举办,会议围绕数字艺术资产交易、数字艺术资产前沿问题、数字化背景下艺术金融创新等议题展开研讨,并发布《天府宣言》。

8月16日,由深圳市拍卖业协会、深圳市公共资源拍卖中心主办的“2024深圳艺术品联拍活动”在深圳开幕,持续打造“深圳艺术品联拍活动”艺术品拍卖品牌。

(报艺)



张恩利 《盛宴4号》 247.7×198.1cm 成交价2127.5万元 中国嘉德 春季拍卖