

创造性转化：新创客工坊育人模式探索——以“建筑元素文创”项目为例

■骆以清(宁波美术学校)

随着我国发展新质生产力国家战略的提出,对新时代育人模式也有了更高要求。新创客工坊以个性化、专业性、适应性等特点,成为一种培育创新人才的教育模式。本文以“建筑元素文创”项目学习为例,阐述新创客工坊教学实践五方面转化,从新创客的三个特征分析教学目标与成效,并从学生的文创作品中揭示创造性转化的特点。

向多样化转化:新创客工坊的独特性

我校根据学生的个性特长发展规律,落实企校融合、科教融通的育人理念,陆续建立了各种技能工坊,配备了应用新技术的设备,有专业老师、企业技术人员和非遗传承人指导,形成了与时俱进的独特性教育。如在“建筑元素文创”项目化学习中,学生创意和形式向多样化发展。学生在这一项目中共创作了300余件作品,以素描、色彩、图案、装饰画、海报设计、摄影、视频、三维建模、3D打印等新技能为手段,还以拓展性课程中的泥金彩漆、竹根雕、掐丝珐琅、陶艺、纸浆画、纸编画、瓷板画等传统工艺为形式,展现了丰富多彩的创意,既有对未来技术的探索,又使优秀传统文化得到创新性发展。还与澳门广大中学一起举办了“绘城·汇美:甬澳两校视觉艺术联展暨论坛交流活动”,为各自的城市添彩,并在互鉴中共识,在共识中发展。

情境转化:新创客任务的适应性

对新情境中任务适应是创客的基础,也是新创客的基本特征。从学校的情境到社会的情境,再到未来智能时代的情境;从教材的学习任务到真实的企业任务,需要

学生有适应能力,并在潜移默化转化中形成习惯。为此设计了“根据建筑元素设计系列性文创产品,为城市发展添彩”的真实情境内容,这既是项目化学习驱动性问题,也是学生接触社会大情境,进行创意的大任务、构成学习大单元,形成创造性转化的大观念。

面对宁波古今建筑、名居古宅、园林书楼、宗教建筑、桥梁古塔、城市新建筑,学生既熟悉又陌生,熟悉的是司空见惯,陌生的是不知怎样创造性转化为文创产品。新情境中任务的适应需要学生走出课堂、实地感受、网上了解、特征分析、形象写生、内涵发掘、迁移妙想、获得灵感。新情景的灵活性是每个学生都有不同的视角,不同的特长,如何利用在新创客工坊中掌握的技能

行动转化:新创客问题的探究性

情景适应的核心是面对复杂的创意问题,积极探究与行动,转化为创意成果,这是新创客的关键特征。“建筑元素文创”课程中学生走出校门,深入了解企业对宁波建筑文创的需求,探究其需求中问题的重点与难点,合理提出解决方案。例如,平面设计工坊为了设计宁波地标的卡通文化贴,著名风景点的海报,进行了个性到共性融合的行动。即在每个同学提出独特形式的基础上,寻找共同点,统一风格、进行系统化设计。如根据宁波鼓楼、安庆会馆、阳明故居、阿育王寺、韩岭美术馆、鄞江古廊桥的元素设计卡通文化贴,需要建筑特色元素提炼、进行元素相似、意义相连的转

化、寻找建筑主题鲜明、形象传统又可爱、功能实用又简便的文化贴要素,在比较中博取所长,综合成形,问题得以解决,受到企业的认可。

思维转化:新创客创新的进阶性

创意思维高级阶段是促进创新,是新创客的高级特征,创新也是现在和未来第一生产力,是德技并修的结果。“建筑元素文创”项目是科学、艺术和生活应用的融合性学习,怎样运用新技术、新材料、新创意体现思维的进阶,是深度学习。

如陈翔、姜宁、陈俊任同学一起合作的《亘古通今》印章作品,运用3D打印技术根据宁波博物馆、鄞州投资总部大厦、宁波天一阁、宁波鼓楼的四个经典建筑为外型基础,提炼建筑特色,通过合理计算与设计成为多元、多功能的文创作品,让人们在使用印章中加深对宁波文化和科技发展的印象。仔细分析,这一创新印章运用了磁吸原理,印章可以分解,印章底座可自带印泥,一套成型。中间盖印可随喜好随时更换图案和字。把美术设计、文化表达、科学原理、数字建模、新技术、新材料一体整合,反映了学生新质创新思维的形成。

迁移转化:新创客职业的再生性

学校里培育的基础素养是否能转化为以后的职业素养,关键看学生是否形成可迁移素养。未来不管职业如何变化,如果具有举一反三、融会贯通的能力,新创客就会有职业再生能力。为此,我们在“建筑元素文创”课程中给学生提供了三条迁移路径,一是同化性迁移,二是重组式迁移,三是顺应式迁移。

同化性迁移是指学校里学习的“建筑元素文创”课程,有的学生对这一课程情有独钟,那么他在课程中获得的认知结构、认知经验以后可以直接迁移到本质特征相同的文创企业中,将基础素养转化为职业素养,企业的新项目、新任务、新问题与原有的经验结构能直接迁移,以适应专业的新发展。

重组性迁移是指学生在“建筑元素文创”课程中获得了经验与认知,但并不是自己就业的方向,那么指导学生怎样与自己喜爱的专业想融合,研究重新组合和调整“建筑元素文创”的知识和经验,从而形成新的理解和应用。这种迁移过程涉及对“建筑元素文创”经验系统中构成要素与自己就业意向构成要素重新组合,以适应新专业的不同情境。

顺应性迁移也叫协调性迁移,是指“建筑元素文创”课程的经验应用于更广阔的新情境时所发生的一种适应性变化。如在日新月异的时代,有许多学生会面向新材料、新技术、新业态的就业领域,“建筑元素文创”课程中的经验结构要与新的事物认知结构共生,加以概括,去面对容量更大的“智能文创”专业,以适应时代的变化。

总之,在新创客工坊的独特学习模式情景中,根据新创意素养的基础特征、关键特征和高级特征的三维层次,实施“建筑元素文创”项目,强调了新创客工坊教学向多样转化、情境转化、行动转化、思维转化、迁移转化,在创造性转化中达到新创客“情、知、能”协调发展,又在不同迁移路径引导下,努力让学生适应未来的职业发展。

产教融合助力东西部合作——以山海情科技有限公司为例

■朱效莹(宁波市甬江职业高级中学)

随着我国东西部合作的不断深化,产教融合成为推动区域经济发展和人才培养的重要举措。今年年初,我校承接了山海情科技有限公司产教融合项目,开启了扶农助贫之路。凉山地区物产丰富、民族风情独特,东海之滨商业繁荣、市场消费活跃,双方的合作实现了资源优势互补,为地区经济发展带来了新的机遇。

东西部合作的背景与意义

(一)区域发展不平衡的现状。我国东西部地区在经济发展、资源禀赋、市场需求等方面存在较大差异。东部地区经济发达,市场消费能力强,但资源相对有限;西部地区资源丰富,但经济发展相对滞后,市场开拓能力不足。东西部合作可以促进资源的优化配置,实现共同发展。

(二)东西部合作的背景。促进经济发展。通过东西部合作,东部地区的资金、技术和市场优势与西部地区的资源优势相结合,推动西部地区产业升级和经济发展,同时也为东部地区提供了新的发展空间。

缩小区域差距。东西部合作有助于缩小东西部地区的经济发展差距,实现区域协调发展,提高全国的整体发展水平。

加强文化交流。东西部合作促进了不同地区的文化交流与融合,丰富了中华文化的内涵。

山海情科技有限公司产教融合项目

介绍

(一)凉山地区的资源优势。凉山地区海拔较高,气候适宜,物产丰富。产自海拔2000米的苹果味道香甜,具有较高的营养价值。此外,凉山地区还拥有丰富的民族文化资源,为产品的品牌建设提供了独特的文化元素。

(二)东海之滨的市场优势。东海之滨商业繁荣,市场消费活跃,对高品质的农产品和特色食品有较大的需求。同时,东部地区拥有先进的技术和管理经验,为产品的研发和市场开拓提供了有力支持。

(三)以苹果为原料的生物饲料特色。山海情科技有限公司研发和生产以苹果为原料的生物饲料,喂养的家畜肉质细腻且筋道。这种生物饲料不仅充分利用了凉山地区的苹果资源,还提高了家畜的品质,为市场提供了优质的农产品。

学校艺术帮扶的具体内容与成果

(一)LOGO、包装、海报、吉祥物设计。我校通过艺术帮扶,为山海情科技有限公司设计了LOGO、包装、海报、吉祥物等品牌形象元素。这些设计作品充分体现了凉山地区的民族文化特色和产品的品质特点,提升了品牌的辨识度和吸引力。

LOGO以苹果和家畜为主要元素,简洁明了地传达了公司的业务范围和产品特色。色彩上采用了鲜艳的色彩组合,体现

了凉山地区的活力与热情。

包装设计是本次艺术帮扶的重点内容之一。我们将苹果和熏肉进行组合包装,巧妙融合了苹果的清新与熏肉的醇厚。采用环保材料,体现了企业的社会责任。透明视窗展示了新鲜苹果的红润与熏肉的诱人色泽,密封条设计确保了风味锁鲜。

海报设计以凉山地区的自然风光和民族风情为背景,突出了产品的原生态和高品质。画面简洁大气,具有较强的视觉冲击力,能够吸引消费者的注意力。

吉祥物以可爱的彝族小女孩为原型,融入了凉山地区的民族元素,具有较高的亲和力和辨识度。吉祥物可以用于产品宣传、促销活动等,增强品牌的互动性和趣味性。

(二)艺术帮扶的成果。提升品牌形象:通过学校的艺术帮扶,山海情科技有限公司的品牌形象得到了极大的提升。品牌形象的提升不仅有助于产品的销售,还为企业的长期发展奠定了坚实的基础。

解决产品销售问题:新颖的包装设计和富有吸引力的品牌形象吸引了消费者的关注,提高了产品的市场竞争力。同时,学校还通过各种渠道为企业进行产品推广,解决了产品销售问题。

培养实践型人才:产教融合项目为学校的学生提供了实践机会,让他们在实际项目中锻炼了专业技能和创新能力。通过与企业的合

作,学生们了解了市场需求和行业发展趋势,为今后的就业和创业打下了良好的基础。

产教融合对东西部合作的启示

(一)发挥学校的专业优势。学校拥有丰富的专业人员和教学资源,可以为企业提供专业的设计、技术支持和人才培养服务。在东西部合作中,学校应充分发挥自身的专业优势,为企业的发展提供有力支持。

(二)加强企业与学校的合作。企业与学校应建立长期稳定的合作关系,共同开展科研项目、人才培养和产品研发等活动。通过合作,企业可以获得学校的技术和人才支持,学校可以了解企业的需求和市场动态,实现互利共赢。

(三)推动产教融合创新。产教融合需要不断创新合作模式和内容。在东西部合作中,可以探索多元化的产教融合方式,如共建实训基地、开展订单式培养、设立产业学院等,提高产教融合的质量和效益。

山海情科技有限公司产教融合项目是东西部合作的一次成功实践。通过学校的艺术帮扶,企业的品牌形象得到了提升,产品销售问题得到了解决,同时也为学校培养了实践型人才。产教融合为东西部合作提供了新的思路和方法,未来应进一步加强学校与企业的合作,推动产教融合创新,为东西部地区的经济发展和人才培养做出更大的贡献。