

新绘画、新藏家正在领跑拍卖市场

■本报综合 俞越

近期，各大拍卖公司的秋拍正在如火如荼地进行之中，不少公司已经发出了喜报，有的正在预展，拿出精品之作，摩拳擦掌。

近两年，拍卖市场的一个重要趋势与现象，就是年轻一代的藏家开始越来越多地出现在拍卖会现场。从今年的成交作品和价格来看，藏家新老交替下，对审美和市场的两极化趋势似乎在进一步扩大。

当代艺术成交数据亮眼

从已经结束的情况来看，本季香港秋拍六家指标拍卖行（佳士得香港、苏富比香港、富艺斯香港、邦瀚斯香港、嘉德香港、保利香港）现当代艺术板块整体相对收缩，总成交额21亿港元，虽与今年的春拍和秋拍相比，略逊一筹，但亿元拍品3件，30余件千万级拍品，超高价拍品的顺利成交，及年轻艺术家的活跃表现，呈现出乐观态势。

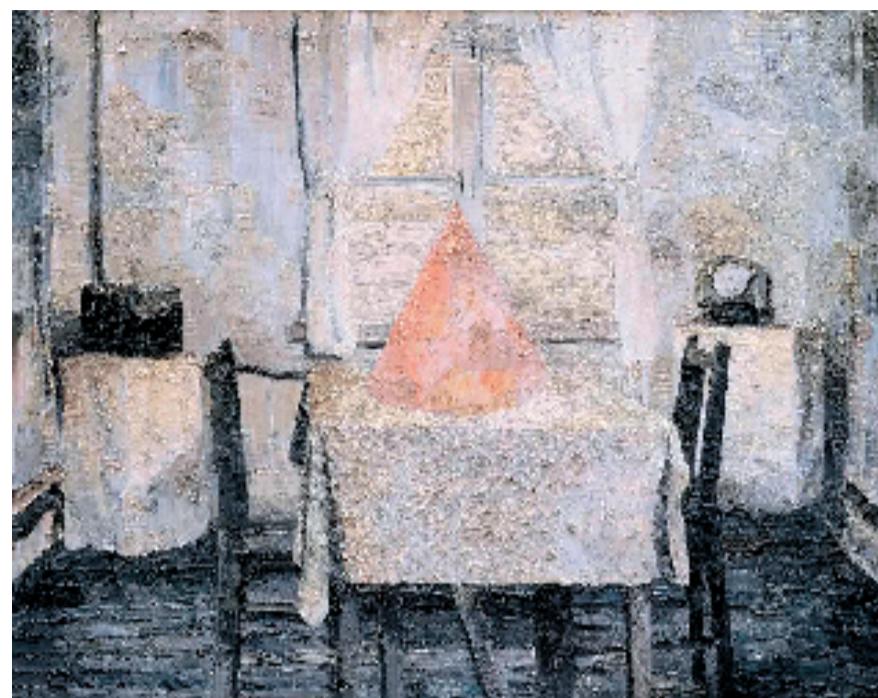
佳士得香港作为进驻亚洲总部The Henderson的首场拍卖，“二十及二十一世纪艺术”晚拍和日场共囊获12.55亿港元。文森特·梵高《停泊的船只》和克劳德·莫奈的《睡莲》助阵，两件拍品4.38亿港元的成交价占这一版块成交额的35%。苏富比以2.52亿港元成交的马克·罗斯科《无题（黄与蓝）》为苏富比现当代板块总成交额的近半，首次试水香港的成功也标志着罗斯科在亚洲市场迈出重要一步。

内地市场，中国嘉德2024秋季拍卖会一共举行了31个专场，5700余件拍品，总成交13.07亿元，其中，现当代艺术板块总成交接近3.16亿元，在拍品数量减少的情况下，成交额反而超过了春拍的2.23亿元，在年末交上了一份不错的答卷；永乐2024秋拍季成交达4.68亿，现当代艺术板块三大专场总成交斩获1.47亿元，其中夜场的117件上拍的作品总成交1.37亿元，成交率超93%。“览胜——现当代艺术夜场”共68件作品，总成交额1.06亿元，成交率94%，两件作品突破千万元。“现在即未来——全球视野中的新绘画”共49件拍品，成交额3087.75万元，成交率超91.8%。

从成交数据可以看到，当代艺术表现亮眼。

新锐艺术家创纪录

在本季嘉德秋拍的当代艺术板块，多位新锐艺术家写下了新的拍卖纪录。其中最值得一提的是仇晓飞的鸿篇巨制《国营物》。仇晓飞是75后新一代艺术家。拍前，作品估价仅为450万—650万元。在以450万元起拍之后，最终落槌至1850万元，成交价为2127.5万元，是作品最高估价的



仇晓飞 国营物 300×380.5cm 布面油画 2010年

3倍，成功刷新仇晓飞拍卖纪录，且远超此前其598万元的拍卖纪录。同时这一价格也成为夜场的第三高价。

本季拍卖，新绘画板块颇受关注的艺术家非80后艺术家陈飞莫属，此前，在嘉德秋拍中，陈飞作品《目露凶光》刚刚以828万元的高价写下个人的成交第二；在永乐拍卖中，陈飞《山魈》以396.75万元成交。《山魈》与《目露凶光》出自同一个展览，是2011年陈飞在今日美术馆个展“陌生人”中的作品。

75后艺术家陈可的《草垛上的小丑》以690万元成交，价格超过了本季嘉德春拍632.5万元成交的同尺寸的《植树》，这也是艺术家个人拍卖的第二高价。另外，《黄山游记》以184万元由永乐拍卖成交。作品出自陈可2018年底在上海余德耀美术馆举办的陈可个展“和爸爸聊天才是正经事”。

70后欧阳春的《国王山之一（三联作）》以575万元在嘉德秋拍中成交，写下艺术家个人拍卖的第三高价；随后《国王之二（双联作）》以149.5万元成交，由永乐拍卖拍出。

80后艺术家高瑀《闹海——不破不立（三联作）》同样是艺术家重要转折期的大尺幅作品，以207万元成交，写下艺术家个人拍卖的第二高价。

在永乐拍卖“现当代艺术”日间专场推出了多位目前市场处于上升期、值得关注的艺术家。其中展侨的《遇见未知的自己之三》以60万起拍，在多轮竞价后，最终以264.5万元成交，刷新艺术家拍卖纪录。此外，五件王梵僧的上拍作品100%成交，现

场与电话竞价激烈，《丘徒之庙》无底价起拍，最终以27.6万元的价格成交，刷新王梵僧个人拍卖纪录。日间专场上拍的98件作品总成交1056万元，孙宇坤、赵光臣、黄柱、戴莹、王新福等均创造了艺术家的全新拍卖纪录。

中国新生代藏家正在领跑

就在12月18日，佳士得发布的全球业绩报告中，预计了2024年全球成交总额57亿美元。与往年相比，此数据有所下滑，但值得注意的是，佳士得全球拍卖成交总额中26%由亚太区买家贡献，今年秋拍，佳士得亚洲成交总额达32.8亿港元。

“今年中国内地市场表现十分强劲，全球拍卖成交总额中，中国内地为亚太区贡献最多的买家地区。”佳士得中国区主席杨媛草在全球业绩大会交流环节上表示，尤其是中国内地千禧新世代买家贡献的成交总额领跑亚太区。

从近些年拍卖的行情来看，70后80后乃至90后纷纷刷新拍卖纪录。迎来拍场上的高光时刻。70后80后为代表的“新绘画”作为二级市场非常重要的板块，也是各大拍卖公司激烈竞争的板块，他们虽然不敌张晓刚、曾梵志等动辄千万，但作为市场中的成长型选手，突破纪录理所应当。

“新绘画”得以持续呈现出欣欣向荣的态势，不断扩大交易额、出现新的市场明星，与新藏家的入场大有关系。据中国艺术品市场资深专家林松在拍卖现场的观察，在“新绘画”部分，各家拍卖行都得到了新藏家支持。“这些新藏家大致分为三类：一类是80后90后的同龄人，其中不乏藏二

代、企二代等，且人数持续增长；第二类是从传统书画和古董转向‘新绘画’的藏家，不同公司比重不同，最多可占到1/3，有一些高价即是他们创造的；第三类是行业内的经销商，他们视现当代艺术板块甚至是‘新绘画’为新的增长点。这几类群体形成了一股合力，促成了现当代艺术板块繁荣向上的局面。”

经典作品再次上拍，见证市场周期的变化

今年拍卖引发热议的，当属美术馆级别的《塔吉克新娘》成功易手。作品以4000万元起拍，落槌至4800万，最终成交价为5520万元。

除了《塔吉克新娘》，还有多件重磅拍品再次现身拍场。其中，关良的《石门》便是其中的代表。这件作品曾于2019年在香港以1001.5万港元成交。本季估价900—1200万，最终成交价1955万元，是2019年价格的近2倍。同时成为了艺术家的第二高价。

毛焰的《X的肖像》在2017年春拍以1012万元的价格被其收入囊中。本次估价1200万，高于当时拍卖的价格。作品以起拍价落槌，成交价1380万元。

庞薰琹的《秋光清絮》曾于2014年在中国嘉德以241.5万元成交。本次拍卖，现场经过了近40次的竞价，最终以超低价2倍的价格：954.5万元成交。是2014年价格的4倍。成为艺术家的第三高价。

我们可以看到，这些再次上拍的作品，有的不如之前，如《塔吉克新娘》11年前为8510万，此次是5520万；也有的成功翻倍，关良、庞薰琹的作品为原先的2倍、4倍。这也让亲历者见证了这一场市场周期的变化。也将帮助更多的人对未来中国当代艺术市场有更加清晰和准确的判断。

“老牌”艺术家作品依然坚挺

作为拍卖市场榜上常客的周春芽和刘野，今年表现依旧坚挺，均有最高单价超过1000万元的作品成交。其中周春芽的《江南桃花源》以1150万元在永乐拍卖圆满收官，而刘野的《画家和模特儿》则在香港佳士得秋拍以1179.3万元成交。此外，在中国嘉德本季拍卖中，赵无极的两件作品《06.10.68》《10.05.76》领衔，分别以2070万元、1667.5万元成交；林风眠《宝莲灯》以920万元成交。

此外，王兴伟、仇晓飞、毛焰，尽管他们在本季秋拍中上拍作品数量不多，但在中嘉德均有超过1000万甚至2000万元的高单价作品诞生。



陈可 草垛上的小丑 2011年 成交价：690万元 中国嘉德 180×350cm 油画



欧阳春 国王山之一（三联作） 2006 成交价：575万元 中国嘉德 130cm×3 布面油画