

设计未来社会 创造美好生活

如何打造大阪世博会馆舍成为全球建筑界焦点



大阪世博会中国馆(效果图)



大阪世博会外景



德国馆



荷兰馆



瑞士馆



沙特馆

2025 大阪世博会倒计时正式开启。4 月 13 日至 10 月 13 日,为期 184 天的“世界展览”将以“设计未来社会,创造美好生活”为主题,吸引 150 多个国家和地区参与,预计参观人数将突破 2800 万。

此次世博会将有哪些让人着迷的亮点呢?不妨一起来先睹为快!为了举办此次世博会,大阪启动了人工造岛计划。这座位于大阪湾区域的人工填海岛屿名为“梦洲”,寓意着大阪市民对未来的美好愿景。未来,“梦洲”会被打造成全新的商业和娱乐中心。

岛上的世博园区占地约 1.55 平方公里,核心区域的“宁静森林”环绕着 8 个由顶尖制作人打造的特色展馆,包括海外馆、日本国内馆和联名馆等,展现各国文化与技术,提供真实与虚拟的交融体验。

2025 年大阪世博会的标志性建筑——巨型“木环”回廊(大屋根),以其独特的木结构设计和可持续理念,成为全球建筑界的焦点。

这座由日本著名建筑师藤本壮介设计的环形建筑,长 2000 米、直径 615 米、高 12 至 22 米,是世界上规模最大的木结构建筑之一。其设计灵感源自日本传统木结构工艺“贯”(ぬき),通过柱梁纵横交错的方式,将传统技艺与现

代建筑创新结合,展现了木材在现代大型建筑中的巨大潜力。“木环”不仅是一项建筑史上的奇迹,更是一个集多功能于一体的空间杰作。它宛如一条纽带,巧妙地将世博园区的各个展馆与广场紧密相连,构筑起游客探索园区的主要路径。精心设计的无障碍绿色屋顶被葱郁的绿植与绚烂的花卉覆盖,仿佛一座悬浮于空中的花园仙境。大屋根约有 5000 个照明装置,以不同的方式点亮通道及天花板。屋顶部分的绿化带里设置了约 500 株带有 LED 光源的“照明草”。世博会开幕后,从日落到晚上 10 点闭场,这些装置将持续亮灯,在黄昏、入夜和夜间 3 个时间段呈现不同亮度和色调,并反映出季节的变化。

中国馆的设计灵感来源于“中华书简”,其设计深深植根于中国传统书简长卷的雅致韵味之中,设计核心在于借助鲜明而深厚的中国元素以及浓郁的文化氛围,生动诠释中华文化中崇尚自然、和谐共生的哲学思想——即“天人合一”的古老智慧。建筑外观巧妙模拟了连绵不绝的中华书简形态,以温暖的竹黄色调为主,融合了竹、汉字、书卷等辨识度极高的文化元素。

(来源 Cc 主义,标题另拟)

文物活化与时尚新生

“2025 中意时尚艺术之约”发布

本报讯 通讯员 苏秀书 2025 年正值中意两国建交 55 周年,去年 11 月在北京召开的中意文化合作机制大会广受关注。2 月 20 日,为加强对中华优秀传统文化的保护和传承,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,中国丝绸博物馆携手浙江理工大学,并特邀意大利驻上海总领事馆、意大利米兰戈尼学院及央视《衣锦天下》节目组在中国丝绸博物馆举办“2025 中意时尚艺术之约”灵感源发布会。

中国丝绸博物馆馆长季晓芬、意大利驻沪总领事馆文化处处长达仁利、中国文物报社首席编审李文昌、上海马兰格尼学院院长程莹婷、浙江理工大学服装学院院长崔荣荣,以及企业代表、媒体代表、青年设计师代表出席本次活动,联合国教科文组织东亚地区办事处主任、驻华代表夏泽翰为本次活动发来祝贺视频。

季晓芬馆长介绍,“2025 中意时尚艺术之约”的设计灵感源自红地翼马纹锦、莲塘双雁纹刺绣、如意山茶暗花罗,并面向中国、意大利的青年设计师及服装专业

大学生征集设计稿件,鼓励其围绕这些传统纹样进行创新设计,展现古老文化与现代时尚的充分融合。

据了解,唐代“红地翼马纹锦”以红色经线为地,米白色纬线以斜纹重组织成翼马图案,具有明显的中亚、西亚风格。目前纹锦图案残存 3 排翼马,中间一排 3 匹马右行,上排两匹(残损严重)和下排 3 匹均为左行。马头戴花状冠饰,颈系连珠纹带,连珠纹带缀有两条飘带,从颈后水平状飘扬。马胸两侧生翅,翅上镶有连珠纹,四足及尾部系缚绸带结,造型别致,充满浪漫华贵气息,是典型的萨珊波斯风格。

翼马纹样不仅见于萨珊波斯时期的石刻、撒马尔罕大使厅中的粟特壁画、日本法隆寺中的鎏金银壶,在都兰吐蕃风格的织锦和金器上也能看到,可谓丝绸之路中中西方文明交流融合的“使者”。

因此,中国丝绸博物馆以“红地翼马纹锦”为灵感,设计出“丝绸之路周”的标识。标识上的翼马象征着西方文化从希腊出发,飞过波斯、粟特抵达大唐,与自东向西传播的丝绸一路相遇,为丝路之上的



中国丝绸博物馆“丝绸之路周”的标识



唐代 红地翼马纹锦 52x51cm

中外文化交流和文明互鉴留下生动飘逸的注脚。

此后,将由资深设计师、时尚专家及学者组成的评审团,从中国、意大利青年设计师提交的方案中分别遴选优胜方案。暑期,中意双方 30 位优秀设计师将到杭参加时尚工坊,在导师团队的指导下联合约 10 家中国服装企业,将中意青年设计师以丝路文化为灵感源共创的文物活化时尚艺术,用中国蚕桑丝织非遗

技艺和现代数字技术完成制作。同时组织中意时尚艺术学术对话,邀请专家学者及设计师参加交流研讨会,搭建两国设计理念碰撞与融合的平台,促进时尚文化的深入交流与传播。

2025 年 10 月,主办方计划在北京举办丝路文化遗产创新设计时装发布会展示文物活化设计成果,2026 年将在意大利举办展演活动。活动将全程拍摄并生成专题纪录片,在海内外平台传播。