

“大河汤汤·黄河水彩画双年展” 新闻发布会在陕西吴堡召开，作品征集正式启动

■本报记者 施涵予 沈秋妍



陈耀忠为本次双年展执行主席周刚颁发聘书



陈耀忠为本次双年展策展人傅保中颁发聘书



吴堡县委常委、宣传部部长邢波主持发布会



吴堡县文旅局局长宋锦峰



曲靖师范学院美术学院院长、教授傅保中

黄河奔涌，千载不息。在陕北高原的臂弯里，吴堡古城静卧于母亲河畔，黄土的厚重与黄河的灵动在此交融，孕育出质朴坚韧的民风，沉淀下独特而丰饶的文化沃土。

今天，站在吴堡这座黄河崖壁的千年石城，中国水彩画领军人物之一周刚教授和中国水彩艺术家联合国际艺术家共同发出诚挚邀约：以水彩为媒，聚焦“本土现实主义”，共同书写吴堡时代画卷！大河汤汤·黄河水彩画双年展正式发布征集令。

7月8日，作为“清爽榆林”之“黄河之滨，魅力吴堡”文化旅游活动之一，“大河汤汤·黄河水彩画双年展”新闻发布会在陕西省榆林市吴堡县人民政府举行。

吴堡县委副书记、县长陈耀忠，中国美术学院教授、博士生导师周刚，曲靖师范学院美术学院院长、教授傅保中，陕西省美术家协会水彩画艺术委员会主任史涛分别致辞。陈耀忠为本次双年展执行主席周刚、策展人傅保中颁发聘书。吴堡县文旅局局长宋锦峰、傅保中、周刚、美术报总编杨丽分别回答记者提问。吴堡县委常委、宣传部部长邢波主持发布会。

陈耀忠指出，近年来，吴堡县委、县政府坚持把文旅产业作为县域经济绿色转型的支柱产业，探索“项目引领、文旅互促、非遗铸魂”的立体发展格局，全力将吴堡打造成为沿黄线上的一大精品旅游区。希望通过“以展带游”的文旅融合模式，借势培育艺术写生基地、文创产品、文化主题游等产业链条，让文旅资源“活”起来、业态“多”起来、消费“热”起来。



中国美术学院教授、博士生导师周刚

本次双年展将从多方面体现黄河文化主题。周刚介绍道，在作品征集与邀请创作阶段，就明确要求围绕黄河与吴堡展开，无论是描绘黄河的壮丽景色、沿岸的风土人情，还是展现吴堡独特的历史遗迹、民俗文化，都与黄河文化紧密相连。在展览的布置上，也会营造浓厚的黄河文化氛围，通过展板介绍黄河文化的历史脉络、在吴堡的传承与发展，配合展示与黄河相关的文献、老照片等资料，让观众更全面深入地了解黄河文化。据了解，在活动期间，还计划邀请民俗专家举办与黄河文化相关的讲座，邀请民间艺人表演黄河号子等具有黄河流域特色的艺术节目，从视听等多角度展现黄河文化主题。

“我们希望通过此次双年展，以艺术的多种途径赋能黄河流域生态保护和高质量发展。”傅保中表示，一方面，艺术家们创作以黄河生态保护为主题的作品，用艺术的感染力唤起大众对黄河生态的关注，激发公众参与生态保护的意识；另一方面，艺术与产业的结合能推动当地经济发展，此次双年展“以展带游”模式，将吸引游客前来，促进旅游消费，带动周边餐饮、住宿等服务业发展，为当地创造经济收益，这些资金又可反哺于生态保护工作，形成良性循环。同时，挖掘黄河流域的文化内涵，塑造独特的文化品牌，吸引更多文化创意产业入驻，推动产业结构升级，实现高质量发展。

作为主办方之一，美术报将充分发挥平台作用推动双年展，让传播真正服务于双年展理念：通过广泛而深入的报道，吸



美术报总编辑杨丽

引更多人关注吴堡独特的风土人情，感受黄河所蕴藏的能量与精神；引导观众从“看展”延伸至“读城”，切身理解吴堡，最终实现“以展为媒、以艺兴城”的愿景。“今年，美术报荣获中国‘2024年度高学术影响力中国报纸’称号，我们将努力发挥报纸在学术人才培养和各学科发展中的重要影响力。”杨丽表示，媒体的力量能让世界不仅看见黄河的壮阔，更能透过水彩的笔触，读懂其中承载的中国精神。

展览由中共吴堡县委、吴堡县人民政府、美术报主办，中共吴堡县委宣传部、吴堡县文旅局、吴堡县岔上镇人民政府承办，预计将于2025年10月上旬在吴堡正式开展。

本次展览采取全国公开征集与省市美术家协会、院校、相关艺委会、学会推荐相结合的方式征集作品。征集作品将经过专家评审委员会的初评和复评，评审结果将在“美术报”公众号等平台公布。征集时间持续至2025年9月1日，逾期不再受理。

投稿作品须为水彩、水粉、粉画或水性材料创作的纸本作品，初评阶段作者需通过邮箱提供作品高清图片，一件作品仅限投稿1张完整照片（含合作），作品自行装裱装框，装框后不超过180厘米（高）×150厘米（宽）。要求作品内容弘扬社会主义核心价值观，展现黄河沿岸山川风貌、文旅融合成果及人民幸福生活的新气象，注重思想性与艺术性统一，彰显水彩画语言特色，呈现新时代水彩画的融合发展成果。

（征稿启事详见3版）



陕西省美术家协会水彩画艺术委员会主任史涛