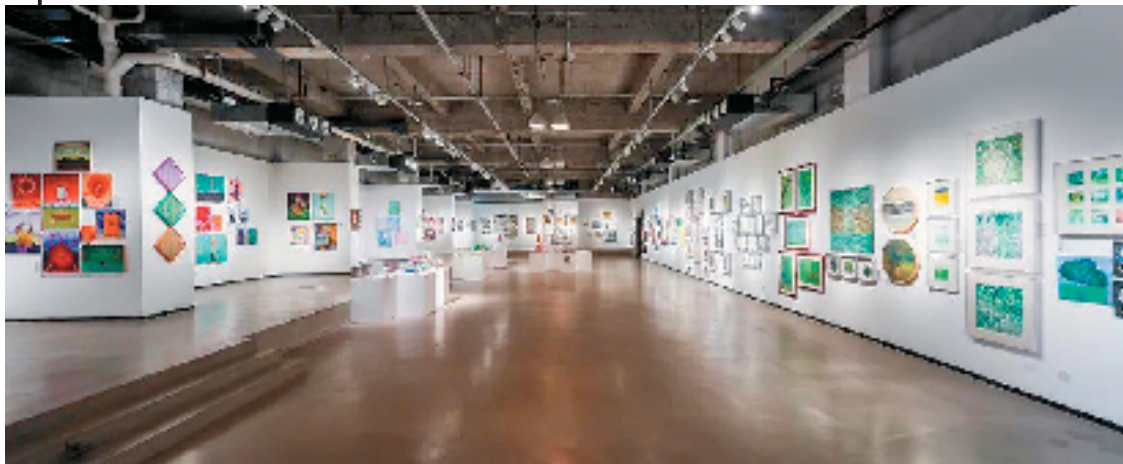


毕业展落幕，作品生命如何延续？ ——探索“后毕业作品”新可能

■本报记者 黄俊娴



“千里之行”全国美术学院毕业作品展览现场



“重庆当代小幅作品收藏推广计划”展览现场

从学院到社会 让创作“活”在公共视野

作为“中国青年艺术家卓越培育计划”的核心项目，“千里之行”展览不仅为毕业生搭建展示舞台，更试图打破校园与社会的边界。展览首次开放社会投稿，吸引国内外1830位毕业生参与，最终遴选出172件作品与院校推荐作品同台展出。中央美术学院党委副书记王晓琳表示，展览旨在“推动青年艺术家直面行业、对接市场”，宋庄艺术区作为北京新兴文化地标，通过校地协作、产学研论坛等机制，为作品提供从展览到市场、从学术到产业的转化通道。

而在千里之外的重庆，另一种模式已深耕多年。由清华大学艺术学博士、策展人刘涛于2018年发起的“重庆当代小幅作品收藏推广计划”，正致力于让艺术走出殿堂，融入生活。该计划以“让重庆的艺术留在重庆，吸纳优秀的艺术来到重庆”为初心，持续培育区域艺术市场。2024年该计划收到来自中央美院、中国美院、川美等十大美院及87余所高校、1200余位艺术家的5000余件（组）投稿，规模与影响力可见一斑。今年，该计划孵化的新IP——“有点儿艺思”艺术快闪活动，以更轻盈的方式回应“后毕业作品”的命运。这个主打“七日快闪”的限时空间，将毕业作品转化为可穿戴、可使用的衍生品。川美现象级作品“涛”的周边、央美许峰的“哲思兔子”陶艺、飞线涂鸦开创者丁文尧的狂野创作……艺术不再停留于展墙，而是化作丝巾、杯盏、潮玩，以亲民价格走入日常生活。策展团队坦言：“让普通人‘用艺术’而非‘看艺术’，才是对抗‘角落积灰’的真正解药。”该计划早已突

破传统美术馆空间，将艺术延伸至金泰集成电路设计产业园、重庆当代整形外科医院等城市生活场景，真正推动艺术消费成为大众感受、认知、收藏艺术的场所。

艺术与市场对话 一场双向“破圈”实验

宋庄展览期间，“艺术与青年”系列论坛热议艺术与科技、教育的融合，探讨如何为作品注入长久生命力；重庆的快闪店则以“卖得掉的艺术才是好艺术”的犀利逻辑，测试市场的真实反馈。两种模式看似迥异，却指向同一目标——让毕业创作突破“一次性展览”的局限。

“青年艺术家需要被看见，更需要被需要。”刘涛表示，“‘重庆当代小幅作品收藏推广计划’的核心价值，正是搭建一个让艺术赋能产业创新、让大众拥有艺术、提升城市生活品质的平台。它已成为立足重庆、辐射全国的艺术融入生活的文化名片。”无论是宋庄的学术赋能与资源整合，还是重庆八年耕耘培育的市场生态与生活化路径，都试图为“后毕业作品”找到延续价值的土壤。正如“千里之行”主题所喻：艺术之路始于毕业，却不止于毕业。当学院精英性与大众消费力碰撞，当严肃创作与轻量化传播交融，或许正是中国青年艺术生态焕新的开始。

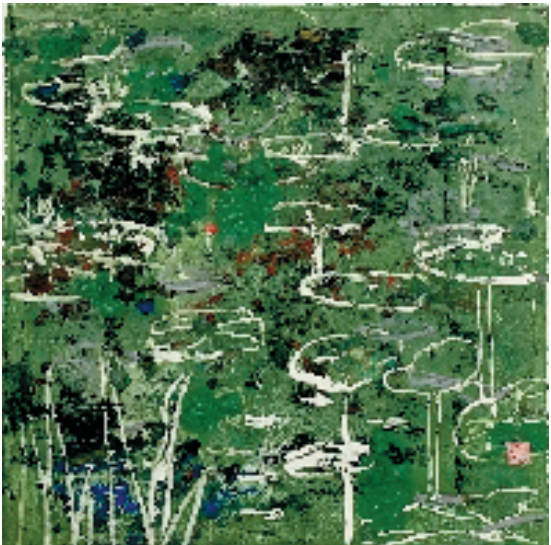
“千里之行”计划宣布将持续拓展艺术家扶持机制，而“2025重庆当代小幅作品收藏推广计划”也在火热征集中，将继续强化其艺术IP，完善艺术消费市场功能。毕业展的落幕，或许正是艺术生命真正扎根的起点——在美术馆、在市井街角、在产业园区、在寻常百姓家，青春的表达永不落幕。



范荣泽(湖北美术学院) 古镇·蓝调
布面丙烯 45×55cm



庄咏雯(广州美术学院) 本草图志·葫芦
水印木刻 30×70cm



许竞鸿(澳门科技大学) 秋记夏日梦几许
综合材料 26×26cm



黄格锋(清华大学) 山林木一栋梁
纸本设色 48.5×48.5cm